



Hamburger Abendblatt Influencer-Kampagne

Benjamin Frank - Vertriebsleiter
09.03.2018

Hamburger Abendblatt

Hamburger Abendblatt

Rahmendaten

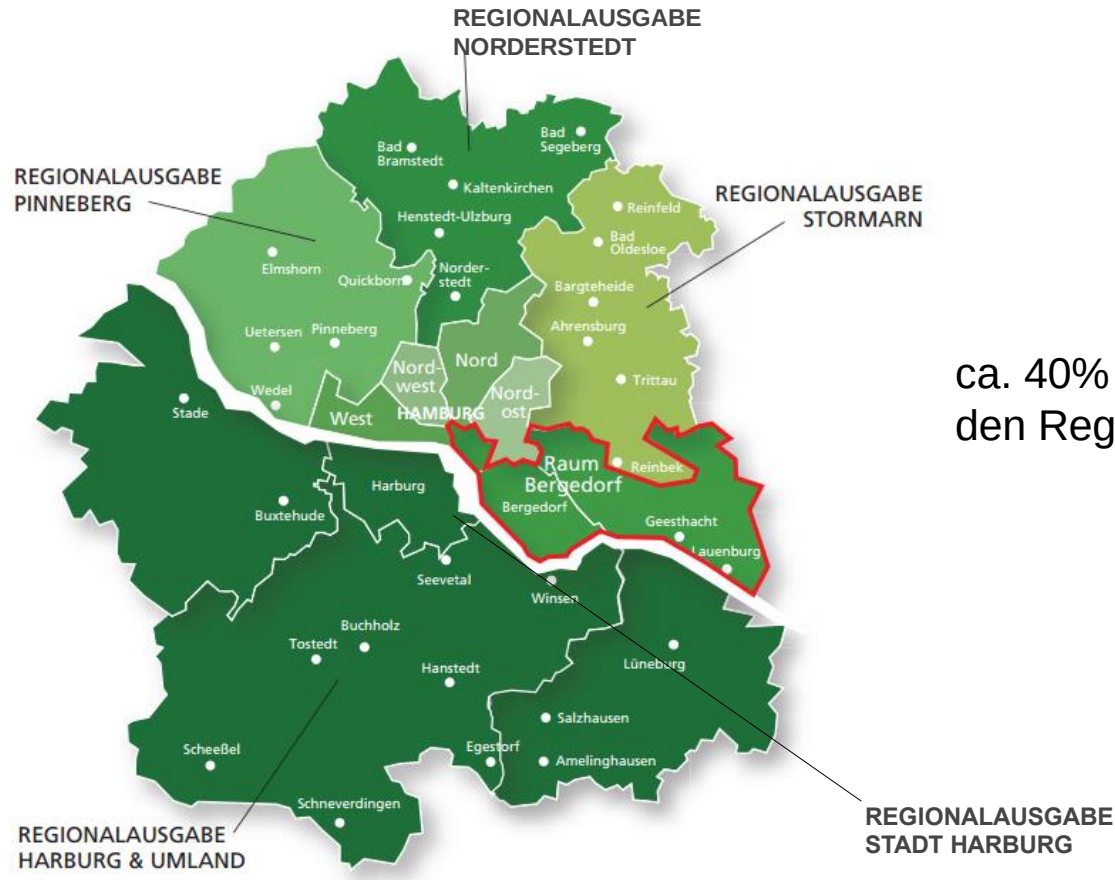
- **Erste Ausgabe** 14. Oktober 1948
- **Erscheinungsweise** täglich außer sonn- und feiertags
- **Copypreis**
 - Mo-Fr € 1,70
 - Sa € 2,00
- **Regulärer Abopreis** € 45,90 mtl.
- **Digital komplett** € 23,90 mtl.
- **Frühzustellung seit 1989** bis 6:30 Uhr (sonnabends bis 8:30 Uhr)

- Die meistgelesene Abonnementzeitung in der Stadtregion Hamburg
 - Verkaufte Auflage Ø:
 - Mo-Fr: 168.448 Exemplare*
 - Sa: 199.533 Exemplare*
 - Reichweite: 530.000 Leser**

*Quelle: IVW IV/2017; Hamburger Abendblatt / Bergedorfer Zeitung Gesamtbelegung; **Quelle: ma 2017 I TZ, Verbreitungsgebiet Hamburger Abendblatt

Hamburger Abendblatt

Kernverbreitungsgebiet und Regionalausgaben



ca. 40% der Auflage findet in den Regionalausgaben statt

Auflagenstruktur Hamburger Abendblatt

IVW-Meldung 4. Quartal 2017

Hamburger Abendblatt/ Bergedorfer Zeitung	Q4 / 2017	Q4 / 2016	z. VJ abs.	z. VJ in %
GESAMTVERKAUF	173.909	180.787	-6.878	-3,8%
davon ePaper	20.610	16.959	3.651	21,5%
ABO (ab Q3/2012 inkl. ePaper)	128.499	134.719	-6.220	-4,6%
davon ePaper	6.536	4.154	2.382	57,3%
EV (ab Q3/2012 inkl. ePaper)	24.883	27.477	-2.594	-9,4%
davon ePaper	29	29	0	0,0%
BORD	4.427	4.708	-282	-6,0%
SV (ab Q3/2012 inkl. ePaper)	16.100	13.882	2.218	16,0%
davon ePaper	14.045	12.776	1.269	9,9%

→ ca. 12% der Print-Auflage ist digital

Influencer Kampagne 2017

Bundestagswahl September 2017

Ziel

Erkenntnisgewinn durch gezielten Test mit Influencer-Marketing im Vertrieb

Überblick:

- Anzahl Influencer: 6
- Anzahl Postings: 9
- Anzahl Stories: 9

Aufhänger:

- Bundestagswahl
- Verlosung von 2-4 Jahresabos ePaper-Apps/Influencer



Influencer Kampagne 2017

Bundestagswahl September 2017

Post: <https://www.instagram.com/luiseliebt>



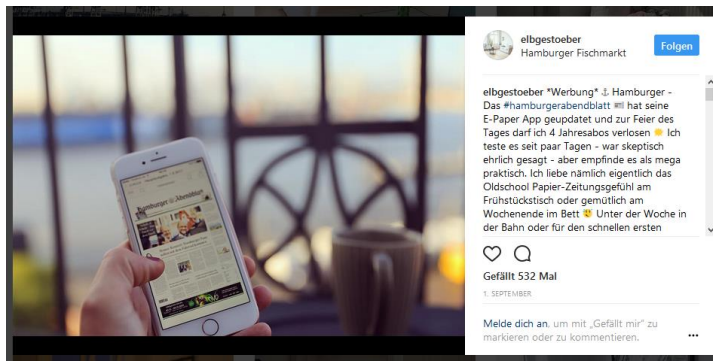
✓ 97.054 Kontakte: 1.467 Likes

Luiseliebt Eine große Acaibowl und Kaffee zum Lunch, Freundinnenzeit und auf dem Laufenden bleiben mit dem Hamburger [@abendblatt](#) 📱 📰 • Werbung • Mein Gewinnspiel mit der Abendblatt e-Paper App geht noch bis Morgen! (einfach ein paar Bilder zurück) - die App kann jeder von euch für zwei Wochen free Testen, einfach im App Store nach Abendblatt suchen :) Habt ihr euch schon zur anstehenden Wahl informiert, euch eine Meinung gebildet, Briefwahl beantragt? Ich schmeiße später meinen Briefwahlzettel schon ein
📱 [#hamburgerabendblatt](#) [#040#welovehh](#) [#gehwähle](#) [n](#) [#wahl2017#bundestagswahl](#) [#hamburg](#) [#abendblatt](#)

Influencer Kampagne 2017

Bundestagswahl September 2017

Post auf <https://www.instagram.com/elbgestoeber/>



✓ 75.663 Kontakte: 535 Likes

confetti liebeHamburg und Hamburger-Fan - Schoen ist auch immer "Mein perfekter Sonntag" :) Du muesstest doch mal mit deiner tollen Wohnung bei "Hinter Hamburgs Haustueren" mitmachen :) elbgestoeber@confetti.liebe Kenn ich gar nicht!? Tv oder Zeitung? confetti.liebe@elbgestoeber So (oder aehnlich) heisst die Rubrik im Abendblatt, in der Hamburger ihre Wohnungen zeigen.. Also quasi ein Insta-Vorgaenger:)

[elbgestoeber](#) *Werbung* 📱 Hamburger - Das [#hamburgerabendblatt](#) hat seine E-Paper App geupdatet und zur Feier des Tages darf ich 4 Jahresabos verlosen 🎉 Ich teste es seit paar Tagen - war skeptisch ehrlich gesagt - aber empfinde es als mega praktisch. Ich liebe nämlich eigentlich das Oldschool Papier-Zeitungsgefühl am Frühstückstisch oder gemütlich am Wochenende im Bett 😊 Unter der Woche in der Bahn oder für den schnellen ersten Kaffee auf dem Balkon allerdings eher unpraktisch. Um eines der Abos zu gewinnen sagt mir, was und wann euer Lieblings-Zeitungsmoment ist 📖🔔 Download-Link für die App (14 Tage so oder so kostenlos 🆓) befindet sich im Profil 📍 Die Teilnahmebedingungen findet ihr hier http://www.abendblatt.de/teilnahme_elbgestoeber Bis zum 11.09 könnt ihr daran teilnehmen.

Influencer Kampagne 2017

Bundestagswahl September 2017

Post: <https://www.instagram.com/louisadellert>



✓ 538.757 Kontakte: 12.952 Likes

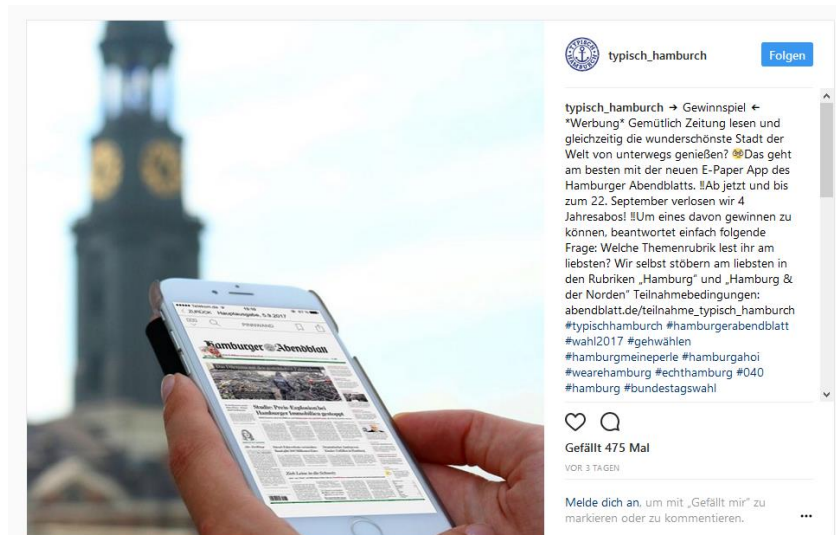
louisadellert Ein X fürs Wählen! Am 24. September stehen die Bundestagswahlen an. Wie informiert ihr euch darüber? Für diejenigen, die sich noch unschlüssig sind, habe ich ein cooles Gewinnspiel. Das @abendblatt verlost zwei Jahres-Abos für die E-Paper App, damit ihr unterwegs und digital immer auf dem neuesten Stand seid. Um an dem Gewinnspiel teilzunehmen, müsst ihr einfach die Testversion herunterladen und unter diesem Bild kommentieren, welche Rubrik ihr am liebsten lest. Der Downloadlink: www.abendblatt.de/app Die Teilnahmebedingungen findet ihr unter www.abendblatt.de/teilnahme_louisadellert #hamburgerabendblatt #wahl2017 #gehwählen #hamburgahoi P.S. GEHT WÄHLEN! 🗳️

nachtschicht stuttgart Super! k a b e h h Su per Aktion! 🙌🙌🙌 diese.lilly Ich habe drei Abendblatt-Liebings: Meinung, Hamburg und Sport! Am Wochenende lese ich auch gern Beruf & Erfolg. louisadellert@bommel_in e sehr gut! Super wichtig 🗳️ 😊

Influencer Kampagne 2017

Bundestagswahl September 2017

Post: https://www.instagram.com/typisch_hamburch



[typisch_hamburch](https://www.instagram.com/typisch_hamburch) → Gewinnspiel *Werbung* Gemütlich Zeitung lesen und gleichzeitig die wunderschönste Stadt der Welt von unterwegs genießen? ☺ Das geht am besten mit der neuen E-Paper App des Hamburger Abendblatts. !!Ab jetzt und bis zum 22. September verlosen wir 4 Jahresabos! !!Um eines davon gewinnen zu können, beantwortet einfach folgende Frage: Welche Themenrubrik lest ihr am liebsten? Wir selbst stöbern am liebsten in den Rubriken „Hamburg“ und „Hamburg & der Norden“ Teilnahmebedingungen: abendblatt.de/teilnahme_typisch_hamburch #typischhamburch #hamburgerabendblatt #wahl2017 #gehwählen #hamburgmeineperle #hamburgahoi #wearehamburg #echthamburg #040 #hamburg #bundestagswahl

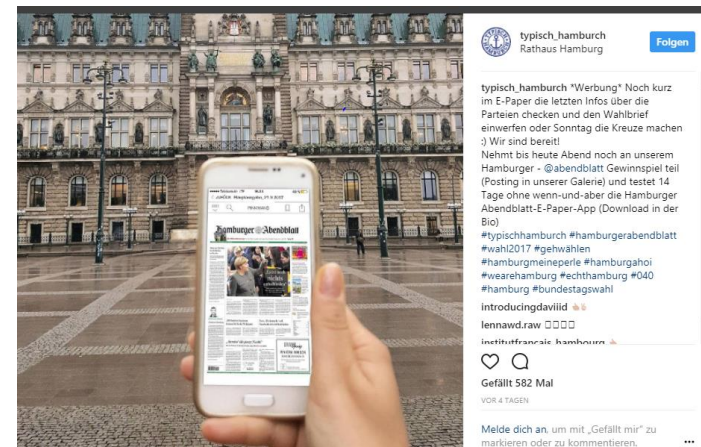
✓ 260.917 Kontakte: 505 Likes

Influencer Kampagne 2017

Bundestagswahl September 2017



✓ 260.917 Kontakte: 504 Likes



✓ 260.917 Kontakte: 582 Likes

Influencer Kampagne 2017

Bundestagswahl September 2017

Ergebnis:

- Ausschließlich positive Markenkontakte
- Hochwertige Fotos zur weiteren Verlängerung der Kampagne
- Reichweite: 1.2 Millionen
- Download ePaper-App: +60 % (>1.000 Downloads)
- 20.993 Kommentare und Likes



Vielen Dank!