



Berufswahl 2023 - Für den richtigen Einstieg in das Berufsleben

Mit nützlichen Tipps und Infos für den gelungenen Start ins Berufsleben bietet unsere Berufswahl-Beilage all das, was Schulabgänger und Berufseinsteiger wissen müssen. Das Produkt wird an den Schulen der Region verteilt, richtet sich aber ebenso an die Eltern, die die Berufswahl maßgeblich unterstützen und begleiten.

In der Berufswahl 2023, als bewährtem und gesuchtem Medium für Berufseinsteiger können Sie ihr Ausbildungsangebot in einem passenden Umfeld platzieren. Denn neben der Vorstellung von Berufsfeldern geben Fachleute der Handwerkskammer und der IHK Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim hilfreiche Tipps zum Berufsauswahlprozess. Die Agentur für Arbeit und das BIZ (Berufs- Informations-Zentrum) laden zu anstehenden Veranstaltungen und Messen rund um die Berufsorientierung ein. Hinweise für die perfekte Bewerbung runden das inhaltliche Konzept ab.

- Mit der Berufswahl 2023 halten wir **verschiedene Werbemöglichkeiten** für Sie bereit, damit Sie sich als **attraktiver Arbeitgeber** präsentieren und eine besonders **hohe Reichweite** erzielen können.
- Zur **zielgruppengerechte Ansprache** kombinieren wir für Sie die Berufswahl-Beilage in der Tageszeitung **mit digitalen Formaten** auf unserem Nachrichtenportal noz.de und in der News App.



Sie wünschen weitere Reichweite - z.B. auch auf Facebook?

Gerne erstellen wir Ihnen zusätzlich eine individuell zugeschnittene digitale Kampagne

Warum lohnt es sich, in der Berufswahl 2023 zu werben?

- Durch die Kombination aus Printanzeige in der Beilage und umfassenden Onlineauftritt sind Sie für zukünftige Auszubildende multimedial präsent
- Sie profitieren mit Ihrer Werbung von einem redaktionell hochwertig aufbereiteten Umfeld rund um das Thema Berufseinstieg, das auch von den Schulen der Region für die Berufsorientierung genutzt wird.
- Mit Ihrem Ausbildungsangebot erreichen Sie sowohl die Schüler als auch die Eltern der Schüler, welche maßgeblich an der Entscheidung für eine Ausbildungsstelle beteiligt sind.



Kerndaten

Erscheinungstermine und Erscheinungsgebiet

- **Samstag, 18. Februar 2023** in der Tageszeitung in Stadt und Landkreis Osnabrück (Neue Osnabrücker Zeitung, Meller Kreisblatt, Wittlager Kreisblatt, Bramscher Nachrichten, Bersenbrücker Kreisblatt) **sowie online** in einer auf Sie abgestimmten Kampagne! Die Abnahme der Medialeistung Online erfolgt nach Abstimmung innerhalb des gesamten Zeitraumes vom 18. Februar bis 10. März 2023.
- **Sonntag, 26. Februar 2023** im Anzeigenblatt, den Osnabrücker Nachrichten

Anzeigenschluss

- Donnerstag, 26. Januar 2023

Druckunterlagenchluss

- Mittwoch, 8. Februar 2023

Auflagen

- **Tageszeitung:** Neue OZ Stadt und Landkreis (A1-5) 95.944 verkaufte Exemplare (lt. IVW III/2022)
- **Anzeigenblatt:** Osnabrücker Nachrichten am Sonntag 181.347 verteilte Exemplare (Verlagsangabe)
- **noz.de:** 8,6 Mio. Seitenaufrufe pro Monat (lt. Google Analytics, Ø pro Monat aus Q3/2022)
4,6 Mio. Besuche (lt. Google Analytics, Ø pro Monat aus Q3/2022)

Preise (Print-Beilage inkl. Ihrem Onlinepaket)

	Orts-/Direktpreis s/w – 4c	Grundpreis s/w – 4c
A1-5 Neue OZ Stadt und Landkreis	7,96 €*	10,56 €*
A1 Neue OZ Stadt	5,26 €*	6,94 €*
A2-3 Meller Kreisblatt und Wittlager Kreisblatt	3,13 €*	4,03 €*
A4-5 Bramscher Nachrichten und Bersenbrücker Kreisblatt	3,40 €*	4,44 €*
Kombi A1-5 + Osnabrücker Nachrichten	9,98 €**	13,38 €**



* inklusive 10% Sonderseitenrabatt
** keine weiteren Rabatte möglich

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Preise sind nicht rabattfähig, Anzeigen zählen zur Erfüllung der Rabattvereinbarung. Es gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen in Verbindung mit der aktuellen Preisliste der Verlage Neue Osnabrücker Zeitung und Osnabrücker Nachrichten. Alle weiteren Informationen finden Sie unter www.mso-medien.de.

Größen verschiedener Online-Werbemittel

Die Abstimmung der Laufzeiten und Auswahl der Werbemittel Ihres Onlinepaketes erfolgt durch Ihren Verkaufsberater.

Verfügbare Formate (in Abhängigkeit des Online-Budgets):

Format Billboard:	800 x 250 px, 320 x 100 px
Format Medium Rectangle:	300 x 250 px 600 x 500 px
Format Homescreen Ad:	930 x 630 px (hoch) 1230 x 630 px (quer)
Format Fireplace Ad:	1140 x 250 px (oben) 2 x 120 x 600 px (Seiten)

Gerne können wir Ihr inkludiertes Onlinepaket nach Ihren Wünscherweitern.

Lassen Sie sich ein speziell **auf Sie abgestimmtes** Onlinekonzept erstellen.

Ihr Kontakt:

Möchten Sie in unserer Beilage **Berufswahl 2023** werben? Dann nehmen Sie Kontakt zu Ihrem Verkaufsberater auf.

MSO Medien-Service GmbH & Co. KG
Große Straße 17-19 • 49074 Osnabrück
werbung@mso-medien.de