Sonderveröffentlichung

Aschendorff Medien

Berufswahl & Berufswahl Nachlese

Kurz vor dem Sprung in einen neuen Lebensabschnitt stellen sich Ju-gendliche viele Fragen zu ihrer beruflichen Zukunft. Aschendorff Medien gibt mit ihrem Themenspezial „Berufswahl“ die richtigen Antworten.

Wie sie sich z. B. in der Bewerbung und im Vorstellungsgespräch am besten präsentieren. Auszubildende berichten ferner von ihrem Arbeitsalltag.

Formatmuster (Beispiele)

2-sp. (90,9 mm) x 100 mm

	OP	GP
s/w:	2.558,40 €	3.009,60 €
Farbe:	3.198,00 €	3.762,00 €

3-sp. (137,5 mm) x 140 mm

	OP	GP
s/w:	5.372,64 €	6.320,16 €
Farbe:	6.715,80 €	7.900,20 €

Social Media Reichweiten-Boost

7 Tage Laufzeit bei allen Paketen

Facebook *oder* Instagram	Facebook *und* Instagram
Paket L	**Paket L**
60.000 Ad Impressions	90.000 Ad Impressions
1.000 Euro	1.500 Euro
Paket M	**Paket M**
30.000 Ad Impressions	50.000 Ad Impressions
500 Euro	850 Euro
Paket S	**Paket S**
10.000 Ad Impressions	20.000 Ad Impressions
250 Euro	500 Euro

Erscheinungstermine:

Berufswahl:
Samstag, 21. Januar 2023
Berufswahl Nachlese:
Samstag, 04. Februar 2023

Anzeigenschlüsse:

Berufswahl:
Donnerstag, 12. Januar 2023
Berufswahl Nachlese:
Donnerstag, 26. Januar 2023

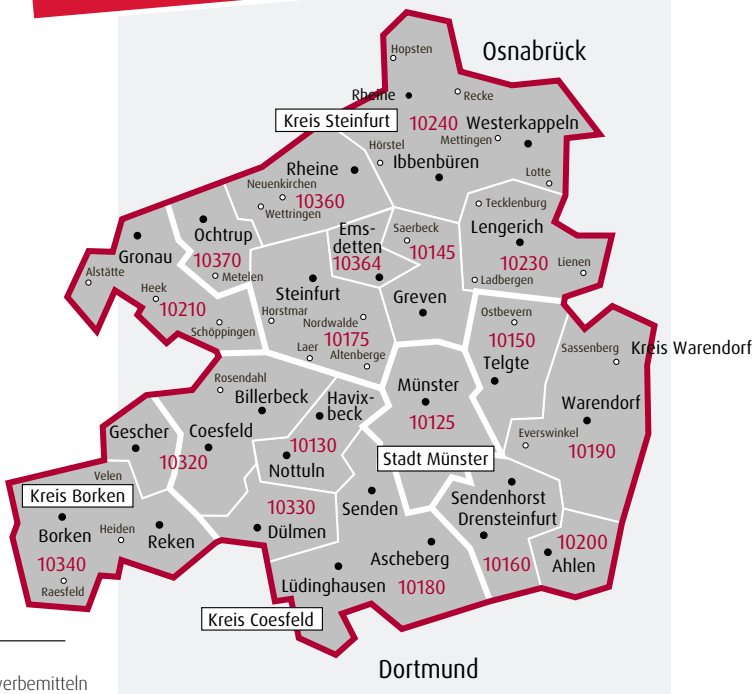
Auflage: 194.130 Exemplare (lt. IVW 2/2022)

Ausgabe: Gesamtausgabe Stellenmarkt Münster mit einem Umkreis von ca. 50 km

Millimeter-Preise
Ortspreise:
Farbe: 15,99 €/mm
Grundpreise*:
Farbe: 18,81 €/mm

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass von 20% auf den 4c-Preis!

Zweimal buchen lohnt sich: Wiederholen Sie Ihre Anzeige am 2. Erscheinungstermin und erhalten Sie 50% Rabatt auf Ihre zweite Anzeige !



Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Für die Gestaltung bzw. Überarbeitung von Anzeigenmotiven und Onlinewerbemitteln berechnet der Verlag eine Gestaltungspauschale in Höhe von 16,95 € (zzgl. MwSt.) zusätzlich. Für sehr aufwändige Gestaltungen behält sich der Verlag eine höheren Kostensatz nach vorheriger Vereinbarung vor. Bei Kombi Print und Online wird die Gestaltungspauschale nur einmal fällig.
*Der Grundpreis gilt für Kunden, die ihren Firmensitz nicht im Verbreitungsgebiet der ZGMS haben oder ihren Auftrag durch Werbungsvermittler erteilen. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.