



Social Media für den Verlag

Mehr Reichweite, mehr Traffic, mehr Kundschaft

Once Upon a time....

2017

- red. geführte FB Kanäle
- organische Werbeposts ohne Budget
- „Instagram gab es noch nicht“

2019

- FB- Kundenseiten wurden Pflicht
- Start ext. Social-Schulungen
- MZ bekam Facebook-Agentur-Status
- Vermarktung auf Instagram
- „mzwebde“ startet -> nativ

2018

- Social-Upselling im Recruiting Bereich
- 1. Sponsored Post (1200 Klicks auf Stellenanzeige)
- Einstellung Werkstudentin
- Instagram Account „mzisstfit“ wurde erstellt und verifiziert

2020

- Corona Jahr
- Kunden wagten vermehrt den Schritt zu Digital
- Wachstum interner Kampagnen
- neuer Leiter Digital

Once Upon a time....

Es war einmal.... 2021

- interne Wertschätzung des Social-Bereichs stieg
- „Onlineakademie“ Schulungen mit digitalen Schwerpunkten schuf Interesse im Verkaufsteam
→ Mediaberater wurden sicherer
- interne wie externe Aufträge stiegen EXTREM, Arbeitspensum wuchs enorm
- Social-Media Seitenbetreuung wurde fester Bestandteil des Portfolios
- großer Reiseveranstalter der Region buchte Seitenbetreuung, deutschlandweite Einsätze kamen hinzu
- Start: Influencer-Marketing
- TikTok rückte in den Fokus
- Zusammenschluss Halle und MD im Social-Media-Bereich
- S. Froese übernahm nun die volle Verantwortung für den Social-Media-Bereich
- Neuausrichtung mit Zusicherung neuer Mitarbeitenden ab 2022

Umsatz: 111.243,12 €

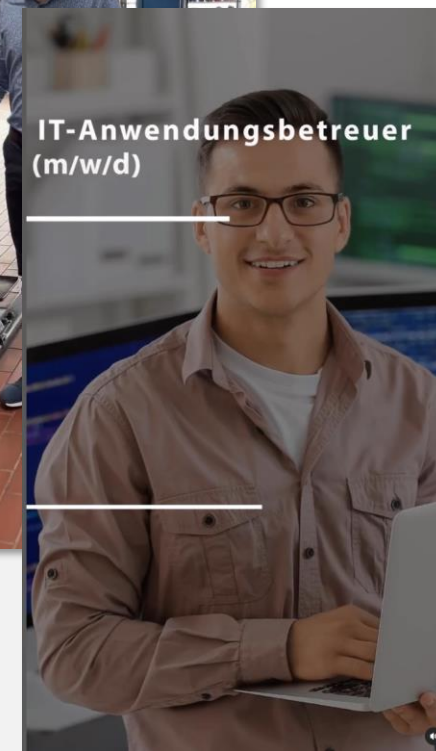
2022 – jetzt ist alles möglich

- Januar → Einstellung 2,5 neuer Mitarbeiter in Halle + 1,375 MA in MD
- Umstrukturierung der Abteilung
- 2 Content Manager, 2 Backoffice MA, 1 Senior Digital Managerin
- MB mit/ohne S. Froese verkaufen Aufträge, Bereich übernimmt Bearbeitung, ggfs. Content Erstellung, ggfs. Upselling
- Produkt „Seitenbetreuung“ stößt immer mehr auf Interesse → mehr Stammkunden
- TikTok wird fokussiert, Zusammenarbeit mit Redaktion
- Fokus Bewegtbild (Reels, TikToks)
- Neues Produkt auf dem Markt: Social-Media Hauptprodukt, Print wird Nebenprodukt
- Ab 09/2022 interne Kampagnenmanagerin + neue Content Managerin

Umsatz: 350.000 €

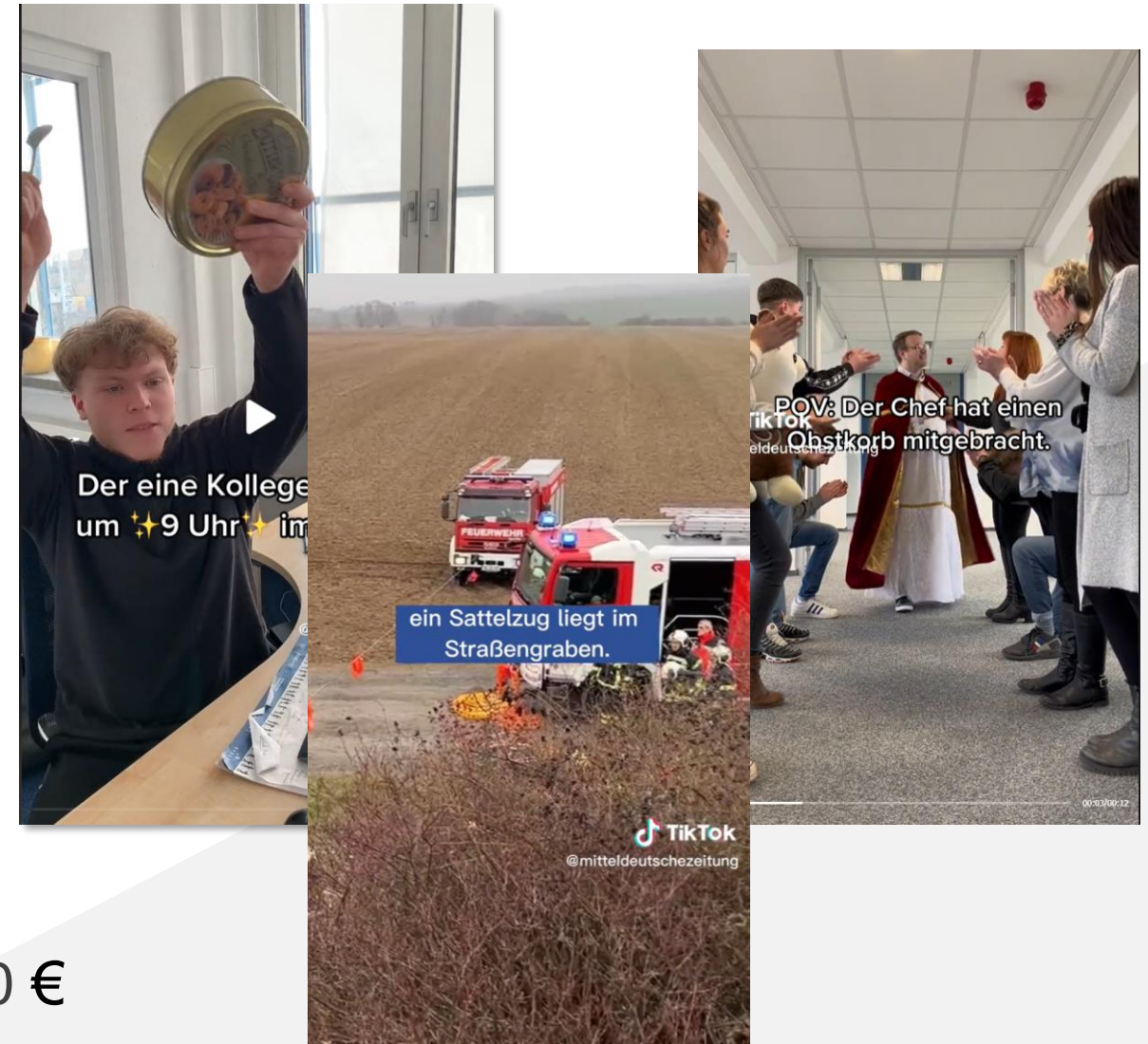


IT-Anwendungsbetreuer
(m/w/d)



Heute

- Fokus auf Produkt „Seitenbetreuung“
- Feste Influencer-Datenbank aus Sachsen-Anhalt
- Pensum externer Schulungen steigt (Social4You)
- Interne Projekte immer mit Fokus auf Social-Media
- Prozess „Hybrid“-Abteilung zwischen Vermarktung und Redaktion
- Verantwortlichkeit für Bewegtbild auf Social-Kanälen
- Reichweiten auf TikTok wachsen
- Redakteure sind Content Creator
 - sie nehmen Inhalte, egal welcher Form, auf
 - einzelne Fachbereiche greifen auf die Inhalte zu und verarbeiten diese weiter
- gemeinsame Projekte mit Printredakteuren
 - Aufnahme des Social Teams in Projekte um junge ZG anzusprechen



Umsatz Stand 17.04.2023: 150.000 €

Digitaler Verkauf - Leitung

Senior Social-Media Managerin
Silvia Froese

- Produktverantwortlichkeit
- Erstellung von Social-Media und Google-Kampagnen (KeyUser)
- Verkauf & Betreuung von Keyaccount-Kunden

3 Content Manager

- Content Erstellung für alle Kanäle & Kunden
- Content Planung mit dem Kunden
- Recherche und Ausarbeitung neuer Content Ideen

0,875 Backoffice

- Bearbeitung des Content
- Upload / Einplanung des Content
 - Auswertung der Kundenkampagnen
- Schnittstelle zwischen Verkauf, Content Managern, Grafik, Community Management

1 Kampagnenmanagerin für Internes

- Schnittstelle zur Redaktion
- Verantwortlichkeit für interne IG & TikTok Kanäle
- Umsetzung interner Werbekampagnen
- Content Erstellung für die internen Kanäle

Unsere Zielgruppen

- Instagram mzwebde / volksstimme.de:
 - Familien
 - junge Erwachsene
 - Studierende
 - regional Interessierte
 - an regionalen Nachrichten interessiert
- Instagram mz_leben:
 - Halle/Saale
 - junge Erwachsene
 - Studierende
 - Marken-Interessierte
- Instagram unserlandsachsenanhalt
 - an Tourismus Interessierte
 - Fotografen/Fotografinnen
- TikTok
 - 25 % 18-24 Jahre
25 % 25-34 Jahre
 - an Nachrichten und Mitarbeitenden interessiert
 - 50 % Nachrichten, 50 % Bürocomedy
 - Ziel: 75 % Nachrichten

Zielsetzung

- Jeden Tag mehrere Bewegtbilder auf der Website und im Social Media
- Reichweitenaufbau Website (einzelne Artikel)
- Verweildauer erhöhen (Google)
- erhöhter Abverkauf von Digital Abo Modellen
- META Strategie folgen → Fokus auf Bewegtbild
 - weniger Linkposts auf FB
- 3 Posts am Tag auf IG und TikTok
- Nahbarkeit zeigen – Redakteure „verstecken“ sich nicht mehr hinter ihren Inhalten. Sie präsentieren diese.
- LinkedIn als Plattform für Verlag nutzen
- LinkedIn-Betreuung für externe Kunden
- Pinterest intern wie extern
- weniger Sponsored Posts auf Verlagsseiten
- Schichtsystem?

Unsere Produkte

- Seitenerstellung
- Seitenbetreuung
- Influencer-Marketing
- Sponsored Post
- Business-Manager-Kampagnen
- Reels
- TikToks
- Stories
- Live
- Shop Einbindung
- Produktion Video und Foto-Content vor Ort: 95 € / Stunde





Silvia Froese

☎ 0345 565 5033

✉ silvia.froese@mz.de

✉ socialmedia@mz.de