

WHITEPAPER

Oktober 2022

VOLO-STELLENANZEIGEN

- Mit den besten Argumenten für ein Volontariat
- Formulierungstipps für das optimale Wording

DIESE ASPEKTE GEHÖREN IN IHRE STELLENAUSSCHREIBUNG

Auf der Tagung der Volo-Verantwortlichen im Herbst 2022 in Hannover haben die Expert*innen aus den Verlagen über die Vorzüge von Volontariaten debattiert. Die stärksten Argumente um Gen Z zu überzeugen, haben wir hier aufgelistet:

- Sinn / Purpose / gesellschaftliche Relevanz / Demokratie
- Sicherheit / Perspektive auch in krisenbehafteten Zeiten
- Die Vermittlung des Handwerks / Basis-Sets
- Eine Ausbildung, die auf individuelle Bedürfnisse zugeschnitten ist und einen eigenen Weg ermöglicht
- Möglichkeit zur Mitgestaltung
- Eine verlässliche und glaubwürdige Marke
- Freiheit
- Exklusive Einblicke

Wie Sie diese Benefits in Ihrer Stellenausschreibung übersetzen, zeigen wir Ihnen mit den folgenden Formulierungshilfen.

FORMULIERUNGSHILFEN

Sinn / Purpose / gesellschaftliche Relevanz / Demokratie

- "[...] du [trittst] mit Deiner Arbeit für **demokratische Grundwerte** ein, bist nah dran an den Menschen und machst das, was sie beschäftigt, zum Thema [...]" (Südkurier)
- "Über 100 unserer Redakteurinnen und Redakteure überprüfen jeden Tag Informationen, decken Falschmeldungen auf, **streiten für ein offenes und diverses Miteinander** und tragen somit eine elementare gesellschaftliche Verantwortung." (Südkurier)
- "Mit Fokus, Veränderungsbereitschaft und Technologie **arbeiten wir für eine informiertere Gesellschaft** – in unserer Region und darüber hinaus. Dafür brauchen wir Menschen, die etwas bewegen wollen." (VRM)
- "[Wir brauchen Menschen, die] Lust haben, den **gesellschaftlichen Diskurs** auf ein neues Level zu bringen." (VRM)
- "Recherchieren, Produzieren, Publizieren und immer ganz nah an Leser*innen und User*innen sein, ist nicht einfach irgendein Job – es ist eine **Berufung**." (FUNKE Mediengruppe)

FORMULIERUNGSHILFEN

Sicherheit / Perspektive (auch in krisenbehafteten Zeiten)

- "Während der Ausbildung werden wir regelmäßig im Austausch sein und Dir **stets ehrliches und konstruktives Feedback** geben. Wir werden gemeinsam Deine Talente und Stärken erkennen und fördern und **bereits nach der Hälfte der Ausbildung über mögliche Zielpositionen mit Dir sprechen**. Unser Ziel ist es, Dich nach dem erfolgreichen Volontariat in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis zu übernehmen. **Lass uns stets im Austausch bleiben**, was auch Du von uns brauchst, um Deine Zukunft im SÜDKURIER zu gestalten!" (Südkurier)
- "Das erwartet Dich: Die Zusage, **nach dem Volontariat mindestens vier Monate** als Redakteur bei uns zu bleiben." (Neue Westfälische)
- "Als fertiger Redakteur **steht einem die Welt des Journalismus offen**, egal ob bei Tageszeitungen, Magazinen, dem Radio, oder Fernsehen. **Auch in der Unternehmenskommunikation großer Firmen sind Redakteure gefragt**." (Solinger Tageblatt, Testimonial-Anzeige)

FORMULIERUNGSHILFEN

Vermittlung des Handwerks / Basis-Sets

- "Um dem gewachsen zu sein, **werden wir Dich** während des Volontariats **optimal vorbereiten** und **Dein Profil** durch Handwerkszeug **schärfen**." (Südkurier)
- "Guten Regionaljournalismus **dort lernen, wo er gemacht wird**. In deiner Lokalredaktion bekommst du Routine im Recherchieren, Schreiben, in Social Media und Mobile Reporting." (Madsack Medien Campus)
- "**Erstklassige Journalistinnen und Journalisten schulen dich** in unserer sechswöchigen VoloClass in allen journalistischen Darstellungsformen – digital und Print." (Madsack Medien Campus)
- "Du sammelst praktische Erfahrungen in der Welt des Online-Journalismus und **rundest Dein Wissen** mit Fachseminaren, einem vierwöchigen Volontärkurs **an einer renommierten Journalistenschule**, internen Workshops und zwei Hospitationen bei **namhaften Agenturen** oder Medienhäusern **ab**." (1und1)
- "Das erwartet Sie: Ein anspruchsvolles Volontariat, in welchem Sie, intern und extern, **auf hohem Niveau ausgebildet** werden." (GA Bonn)

FORMULIERUNGSHILFEN

Eine Ausbildung, die auf individuelle Bedürfnisse zugeschnitten ist und einen eigenen Weg ermöglicht

- "Wenn Du möchtest, kannst Du Deine crossmediale Ausrichtung erweitern und das Radio- bzw. TV-Business bei der Mediengruppe Pressedruck in Augsburg kennenlernen sowie auch eine Station im Korrespondenten-Büro in Stuttgart einlegen. Darüber hinaus steht Dir auch unser übergreifendes Weiterbildungsangebot zur Verfügung. **Was für Deine individuelle Entwicklung am besten passt, finden wir gemeinsam heraus!**" (Südkurier)
- "**Eigenes Budget** für freigewählte Seminare außerhalb des Hauses" (Heilbronner Stimme)
- "Bei uns erlebst du Journalismus auf höchstem Niveau, eine einzigartige Vielfalt an Medien und eine crossmediale, **auf deine Talente ausgerichtete Ausbildung.**" (FUNKE Mediengruppe)
- "Bei uns stehen deine Talente, Fähigkeiten und Interessen **im Fokus!** Deswegen sind **Spezialisierung** und Schwerpunktwahl ein **wichtiger Bestandteil** der zweijährigen Ausbildung bei uns. Politik, Sport oder Wirtschaft?" (FUNKE Mediengruppe)
- "Wir unterstützen dich auch im Rahmen unseres umfassenden Weiterbildungsangebots mit renommierten Medienprofis dabei, **deine Stärken zu entdecken** und diese **gezielt auszubauen.**" (FUNKE Mediengruppe)

FORMULIERUNGSHILFEN

Eine Ausbildung, die auf individuelle Bedürfnisse zugeschnitten ist und einen eigenen Weg ermöglicht II

- "Spezialisierung: Drei Monate des Volontariats sind **individuell auf Dich und Deine Fähigkeiten zugeschnitten.**" (Verlag Nürnberger Presse)
- "Jede Menge Raum für **Deine Ideen und Deine Fähigkeiten.**" (Verlag Nürnberger Presse)

FORMULIERUNGSHILFEN

Möglichkeit zur Mitgestaltung

- "In verschiedene Volontärsprojekte bringst du dich selbst mit ein und **übernimmst Produktverantwortung**." (A. Beig)
- "Komm in unser Team und **gestalte den Wandel aktiv mit**." (A. Beig)
- "Wir bieten: Eine Kultur, in der **Eigenverantwortung**, Teamwork und Kreativität **geschätzt** werden und Sie **Gestaltungsspielraum** für spannende und herausfordernde Aufgaben haben." (Mediengruppe Magdeburg)
- "Denn von Beginn an ist man **in den Redaktionsalltag integriert, übernimmt Verantwortung und betreut eigene Projekte**." (Süddeutsche Zeitung, Wie läuft ein SZ-Volontariat ab?, Beitrag im Transparenz-Blog)
- "Bei FUNKE hast du die Chance, die **Medienlandschaft der Zukunft mitzugestalten**. Von Print bis Digital – die Vielfalt unserer Produkte ermöglicht dir, deine Leidenschaft für Journalismus und Medien in verschiedensten Bereichen einzusetzen." (FUNKE Mediengruppe)
- "Der B. Boll Verlag ermöglicht mir Einblicke in den Arbeitsalltag vieler Abteilungen – die Online-Redaktion, die Lokalredaktion oder den sogenannten Desk. Dabei werde ich als Volontärin **integriert** und Kommunikation findet **auf Augenhöhe** statt. Auch kann ich an Projekten teilnehmen und **eigene Ideen verwirklichen**." (Solinger Tageblatt, Testimonial-Anzeige)

FORMULIERUNGSHILFEN

Möglichkeit zur Mitgestaltung II

- "Was wir Dir bieten: Ein **Team, das sich auf Deine kreativen Ideen freut** und Dir mit Rat und Tat zur Seite steht." (Mindener Tageblatt)
- "Das erwartet Sie: Eine Perspektive, die **Zukunft** unseres Medienhauses zu **gestalten**." (GA Bonn)
- "Der Schwerpunkt Deiner zweijährigen Ausbildung liegt im crossmedialen Arbeiten – **dabei sieht Dich die Redaktion als echte Verstärkung**." (Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten)
- "**Gestalte die digitale Transformation** eines der größten deutschen Medienhäuser aktiv **mit**." (Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten)

FORMULIERUNGSHILFEN

Eine verlässliche und glaubwürdige Marke

- **"Wir** bei der FUNKE Mediengruppe **stehen für Journalismus aus Leidenschaft!** Dafür brauchen wir echte Spürnasen, mit einem Instinkt für einzigartige Geschichten; aufmerksame Adleraugen, die eine gute Story sofort erkennen und wachsame Zuhörer*innen, die jeden Zwischenton wahrnehmen. Wir brauchen dich!" (FUNKE Mediengruppe)
- "Mit unserer Geburtsstunde im Jahr 1948 nehmen wir seit jeher die Herausforderung der Veränderung an. Print und Digital ist für uns deshalb alles – nur kein Widerspruch! In einem Medienhaus, das sich **im stetigen Wandel** befindet **brauchen wir junge Talente**, die **frische Ideen** aktiv einbringen wollen." (FUNKE Mediengruppe)
- "Die B. Boll Mediengruppe ist ein kleines, aber **familiäres Medienhaus** und bietet die Möglichkeit umfassende Bereiche des Journalismus kennenzulernen. [...] Durch die lokale Berichterstattung, zum Teil in meiner **Heimatstadt** Remscheid, **lerne ich** das Bergische Land **nochmal neu kennen.**" (Solinger Tageblatt, Testimonial-Anzeige)
- "Wer wir sind: Wir sind ein Medienhaus mit mehr als 150 Jahren Tradition, das den Wandel in der Medienbranche aktiv mitgestaltet und **auch unkonventionelle Ideen ausbrütet.**" (Mindener Tageblatt)
- "Unser Schwerpunkt liegt dabei im **Lokaljournalismus in all seinen Farben.** [...] **Wir lieben Lokaljournalismus** und versorgen unsere Leserinnen und Leser jeden Tag mit gut recherchierten Themen." (Mindener Tageblatt)

FORMULIERUNGSHILFEN

Eine verlässliche und glaubwürdige Marke II

- "Wir im Verlag Nürnberger Presse bilden Dich zum professionellen Redakteur/zur professionellen Redakteurin aus und bieten Dir **eines der angesehensten Volontariate der deutschen Medienbranche.**" (Verlag Nürnberger Presse)
- "Mit insgesamt an die 1000 Mitarbeitenden (davon etwa 150 Redakteurinnen und Redakteuren in 16 Redaktionen) versorgen wir die Menschen in der Region täglich mit Nachrichten, Reportagen, Interviews, Podcasts und Videos - und **freuen uns, wenn Du schon bald Teil unseres Teams sein wirst!**" (Verlag Nürnberger Presse)

FORMULIERUNGSHILFEN

Freiheit

- "Ihre Idee - Ihr Engagement - Ihr Erfolg: Wir geben Ihnen den **Freiraum** für Ihr eigenes Projekt!" (Mediengruppe Magdeburg)
- "Die Redaktion arbeitet nach dem Autoren-Editoren-Prinzip. Im Volontariat bleibt viel **Freiraum** für Recherche und das Aufbereiten journalistischer Themen." (Heilbronner Stimme)
- "Ich habe täglich Kontakt zu vielen interessanten und verschiedenen Menschen, habe abwechslungsreiche Themen, in die ich mich einarbeiten muss. Kein Tag gleicht dabei dem anderen. Mir gefällt besonders das selbstständige Arbeiten, denn **wie mein Artikel am Ende aussehen wird, habe ich in der Hand.**" (Solinger Tageblatt, Testimonial-Anzeige)
- "**Wenn Du möchtest**, darfst Du Dich auch in unserer Sport- und Kulturredaktion **austoben.**" (Mindener Tageblatt)

FORMULIERUNGSHILFEN

Exklusive Einblicke

- "Sie wollen die Dinge **mit eigenen Augen** sehen und sich jeden Tag aufs Neue überraschen lassen?" (Mediengruppe Madgeburg)
- "Du führst Interviews mit spannenden Gesprächspartnern, machst Reportagen an **ungewöhnlichen Orten** und kommentierst das, was gerade **Gesprächsthema** ist." (Neue Westfälische)
- "Ich kann mir keine andere Ausbildung vorstellen, in der die Aufgaben so **vielfältig** sind und man so häufig in **ungewohnten Situationen** landet wie während des Volontariats." (Süddeutsche Zeitung, Wie läuft ein SZ-Volontariat ab?, Beitrag im Transparenz-Blog)
- "Die Arbeit ist **immer abwechslungsreich, kein Tag ist wie der andere.**" (FUNKE Mediengruppe, Testimonial)
- "Am meisten gefällt mir an meinem Volontariat, dass ich so **viele interessante Persönlichkeiten und viele neue Sachen kennenlernen** darf." (FUNKE Mediengruppe, Testimonial)

JULE-SCHRIFTENREIHE

01/21 Whitepaper Familien-Newsletter
02/22 Whitepaper TikTok für Zeitungsverlage
03/22 Krisenberichterstattung für die
Generationen Z und Alpha
04/22 Volo-Stellenausschreibungen

IMPRESSUM

jule : Initiative junge Leser GmbH
Fritz-Bauche-Weg 14
30938 Burgwedel
Telefon: +49 5139/98 44 50
E-Mail: info@junge-leser.org
Geschäftsführer: Thorsten Merkle & Christian Eggert
Redaktion: Carina Schmihing und Thorsten Merkle

Wir bemühen uns, in unseren Texten geschlechterneutral zu formulieren. Daher lesen Sie hier z. B. Formulierungen wie „Schreibende“, die noch ungewohnt klingen. Und Sie werden Sterne sehen. Wir glauben, dass Repräsentation wichtig ist. Der Weg, diesen Glauben mit einer ausgewogenen, gut lesbaren Sprache zu verbinden, ist weit. Wir alle stehen hier am Anfang.

Die jule : Initiative junge Leser GmbH ist das Wissensnetzwerk der Zeitungen für das wichtige Zukunftsfeld junge Leser. Das Netzwerk bilden rund 50 Mitgliedsverlage. Im Zentrum steht die passwortgeschützte Datenbank auf www.junge-leser.org

Mehr als 500 Mitarbeiter*innen aus allen Fachbereichen – Vertrieb, Redaktion, Marketing, Werbemarkt – haben Zugriff auf aktuelle Informationen und Nachrichten aus der Zeitungsbranche rund ums Thema junge Zielgruppen. jule bündelt bestehendes Wissen und Erfahrungen der Zeitungen, stellt es den Mitgliedern zur Verfügung und vernetzt sie. Die jule : Initiative junge Leser ist eine gemeinsame Tochter des Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger (BDZV) und von TBM Marketing



Carina Schmihing kümmert sich um Markt- und redaktionelle Themen so wie Umfragen. Die Betriebswirtin und Journalistin ist seit 2018 Teil des jule Teams.



Katja Spiegel betreut den Fachbereich Redaktion des jule-Netzwerks. Die Diplom-Journalistin ist seit jule-Gründung Teil des Teams und arbeitet außerdem für das pro-tz-Netzwerk.



Thorsten Merkle ist Geschäftsführer von jule und Leiter des Wissensnetzwerkes. Seit der jule-Gründung 2011 leitet er das Wissensnetzwerk und wurde 2016 zum Geschäftsführer berufen.

