

Instagram beim kicker

David Gohla, Produktmanager Social Media & Games

David Gohla

◆ Produktmanager Social Media & Games

- ◆ Seit 2015 beim kicker
- ◆ Bereich Digitale Medien
- ◆ Social Media Strategie, Konzeption & Kooperationen
- ◆ Social Media Interne Kommunikation
- ◆ Social Media Reportings & Analytics
- ◆ Games Managerspiele, Tippspiel & interaktive Features

◆ Olympia-Verlag GmbH

- ◆ Verlagshaus Nürnberger Presse
- ◆ Marken kicker und ALPIN
- ◆ Unternehmenssitz Nürnberg
- ◆ Regionale Standorte / Home Office



◆ Social Media beim kicker

- ◆ Strategie
- ◆ Organisation
- ◆ Inhalte

◆ Instagram

- ◆ Status Quo
- ◆ Entwicklung
- ◆ Highlights

◆ 5 Tipps



Dort präsent sein, wo sich die User aufhalten

- ◆ Aktivitäten zur Markenbindung: neue (junge) User gewinnen, an die Marke binden

Der kicker ist auch auf Social der kicker

- ◆ Identischer Markenkern -> Leitplanken -> Erwartungshaltung
- ◆ Nahbar und menschlich sein

Keine Schuhe, keine Autos, keine Spielerfrauen

- ◆ Themen mit hohem viralen Potenzial nicht posten
- ◆ Mehrwerte schaffen, sich vom Wettbewerb unterscheiden. Information > Unterhaltung
- ◆ keine direkte, aber indirekte (Teil-)Refinanzierung

Es ist immer jemand da, der sich um Social kümmert

- ◆ 6 feste Social Media Manager im Schichtbetrieb
- ◆ Parallele Aufgabenverteilung: News -> Redaktion, Social, Video etc.
- ◆ Social häufig vor Push

Social Media Manager sind „Mini-Pressesprecher“ des Unternehmens

- ◆ operative Schnittstelle zu den Plattformen
- ◆ Umsetzungsverantwortung, finale Entscheidung
- ◆ Input und Austausch abteilungsübergreifend (Redaktion, Datenredaktion, Vertrieb, Marketing, Vermarktung etc.)
- ◆ Koordination und Balance der verschiedenen Anforderungen

Früher kam das Fax, heute gibt es eine IG DM

- ◆ Proaktive (Publishing) und reaktive (Community-Management) Aufgaben
- ◆ Starke interne Koordination, Rücksprachen

Ausprobieren, analysieren, nachjustieren

- ◆ Festlegung initialer Formate (News, Ergebnisse, Statistiken, Transfers, Glückwünsche etc.)
- ◆ Weiterentwicklung Formate (Inspiration, Feedback, Kreativität, User-Perspektive)
- ◆ Permanente Analyse der wichtigsten KPIs (Reach, Reactions, Comments, Shares, Klicks)
- ◆ Algorithmen berücksichtigen (Formulierungen, kein Push, Geschwindigkeit dennoch relevant)

Bunter Content-Strauß

- ◆ keine Optimierung ausschließlich auf KPIs, kein Post erfüllt alle KPIs -> interne Erwartungshaltung
- ◆ Einheitliche Bildsprache, Wiedererkennung in der Masse (Styleguide), wiederkehrende Formate
- ◆ News im Vordergrund -> Werbung, Kooperationen, Gewinnspiele ausgewählt einsetzen
- ◆ Steigerung des Outputs, der Effizienz und Verringerung der Fehler -> Einsatz eines Grafiktools
- ◆ Absetzen von der Masse durch Aufbereiten komplexer Daten

Richtig oder gar nicht

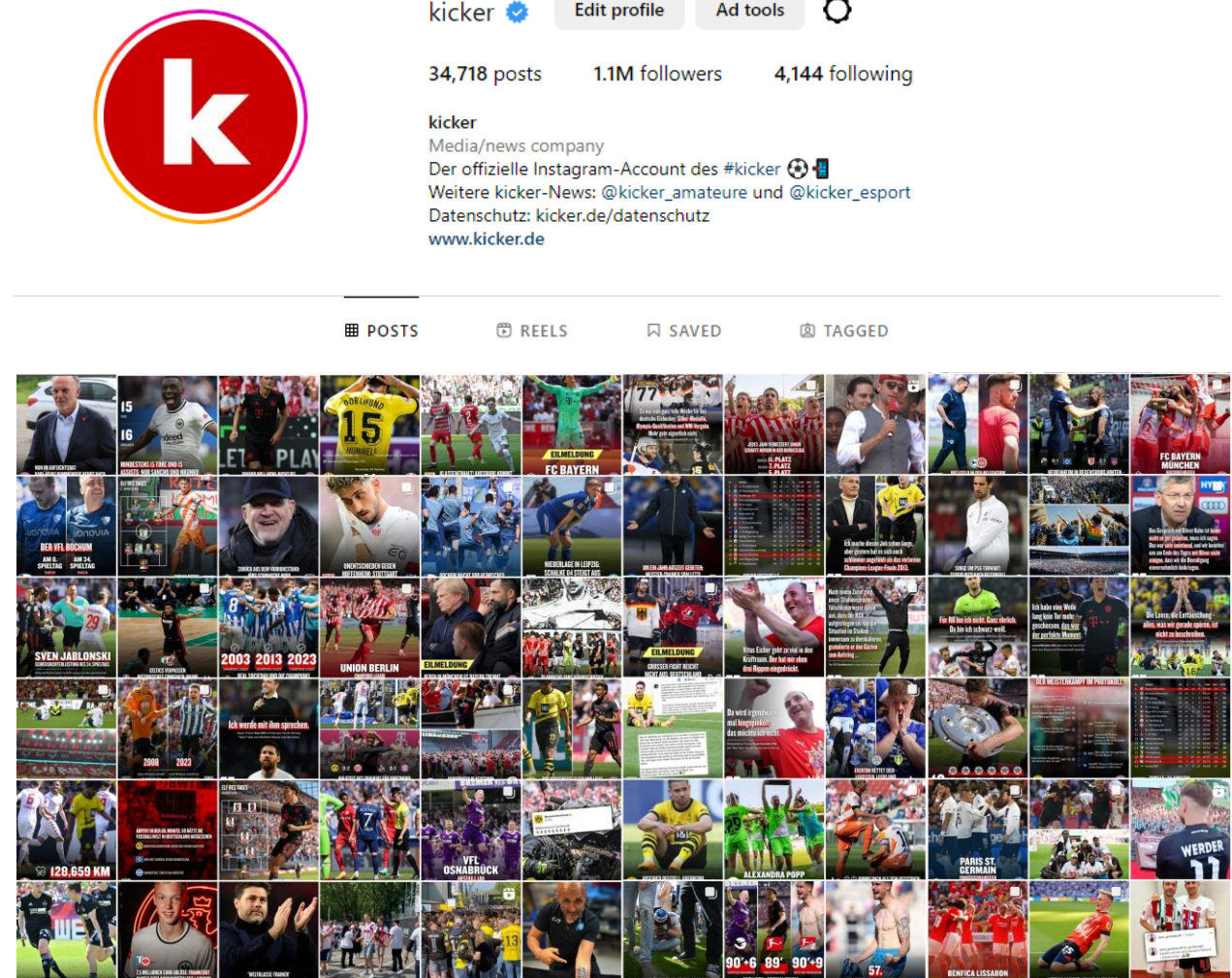
- ◆ Externe Partner bei Reels & Videos
- ◆ Aufbau interner Bewegtbildkompetenz

Instagram Status Quo



Nummer 1 bei deutschsprachigen Sportmedien

- 1,2 Mio. Follower
- 35.000 Posts
- KPIs der letzten 24 Monate (jeweils pro Monat)
 - Posts: Ø 475
 - Stories: Ø 350
 - Reels: 10-30
 - Reach: 2,5 bis 5,0 Mio.
 - Likes: 6,5 bis 11 Mio.
 - Comments: 50.000 bis 120.000
 - Neue Follower: 10.000 bis 20.000



Aller Anfang ist schwer

- Hohe Fehleranfälligkeit, hohe individuelle Varianz, viele Edge-Cases (Transparenz, lange Namen, viele Torschützen etc.)

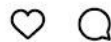


186 likes

kicker Nicht nur der @fcbayern stellt in dieser Saison Rekorde auf. Dortmunds @aubameyang97 traf in allen sieben... more

View all 18 comments

28 September 2015



Liked by Olegponomarev and 750 others

kicker Ganz starke 45 Minuten reichen RB Leipzig gegen den SC Freiburg. #fussball #fußball #bundesliga... more

View all 52 comments

300 weeks ago · See translation



Liked by gunslingerg13 and 3.610 others

kicker Die 30 Nominierten für den france football Ballon d'Or werden im Laufe des Tages bekanntgegeben: Hier sin... more

View all 37 comments

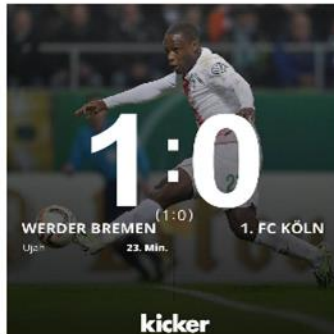
294 weeks ago

Design-Updates

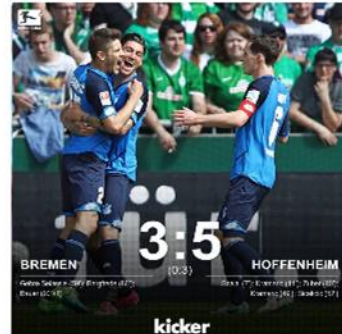
- Wiedererkennung, Styleguide, Relaunch-Koordination
- Neue Formate und Features (4:5 statt 1:1, Video statt Bild, Stories, Reels etc.)

ERGEBNIS

2015 - 2016



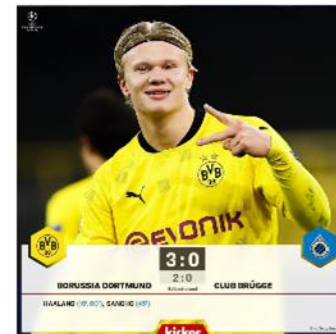
2016 - 2018



2018 - 2019



2019 - 2020



2020 - 2022



2022



ZITAT



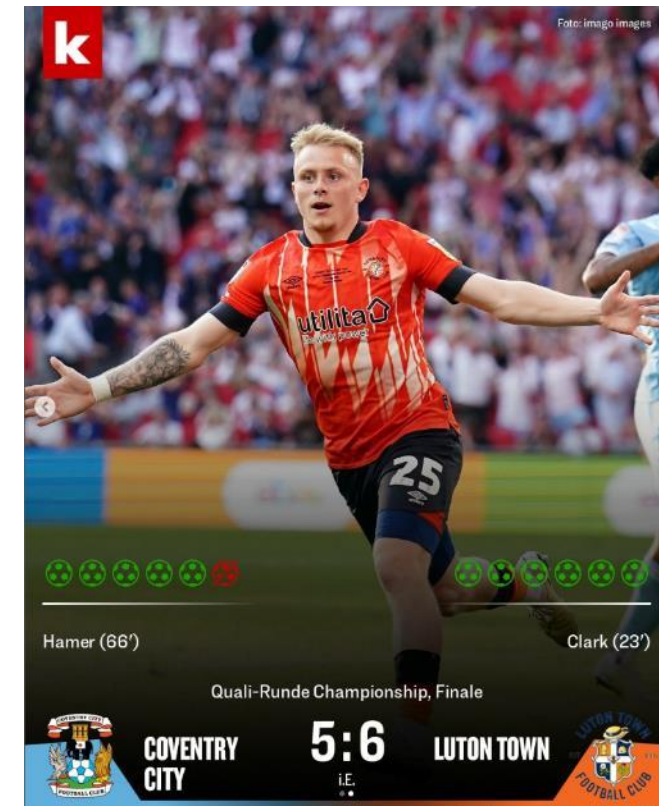
Steigerung der Effizienz und Verringerung der Fehler durch Tools

- ◆ Individuell angepasste Lösung, Integration des Styles, Datenschnittstelle
- ◆ Wegfall von Bildbearbeitungstools
- ◆ Setzen von Leitplanken für die Redakteure -> viele Optionen, aber kein zu persönlicher Stil



PL.	VEREIN	SP.	S	U	N	TORE	DIFF.	PKTE.
1	1. FC Heidenheim	34	19	10	5	67:36	31	67
2	SV Darmstadt 98	34	20	7	7	50:33	17	67
3	Hamburger SV	34	20	6	8	70:45	25	66
4	Fortuna Düsseldorf	34	17	7	10	60:43	17	58
5	FC St. Pauli	34	16	10	8	55:39	16	58
6	SC Paderborn 07	34	16	7	11	68:44	24	55
7	Karlsruher SC	34	13	7	14	56:53	3	46
8	Holstein Kiel	34	12	10	12	58:61	-3	46
9	1. FC Kaiserslautern	34	11	12	11	47:48	-1	45
10	Hannover 96	34	12	8	14	50:55	-5	44
11	1. FC Magdeburg	34	12	7	15	48:55	-7	43
12	SpVgg Greuther Fürth	34	10	11	13	47:50	-3	41
13	Hansa Rostock	34	12	5	17	32:48	-16	41
14	1. FC Nürnberg	34	10	9	15	32:49	-17	39
15	Eintracht Braunschweig	34	9	9	16	42:59	-17	36
16	Arminia Bielefeld	34	9	7	18	50:62	-12	34
17	Jahn Regensburg	34	8	7	19	34:58	-24	31
18	SV Sandhausen	34	7	7	20	35:63	-28	28

ABSCHLUSSTABELLE
2. BUNDESLIGA



Instagram Highlights



Besonders herausragende Posts



Foto: Getty Imagee



93.284 likes

kicker Tränen und Trikottausch zum Abschied. Auch Schiedsrichter Manuel Gräfe erhielt in seinem letzten Einsatz eine gebührende Würdigung seitens aller Beteiligten. #kicker #fussball #fußball #bundesliga #schiedsrichter #gräfe #manuelgräfe #abschied

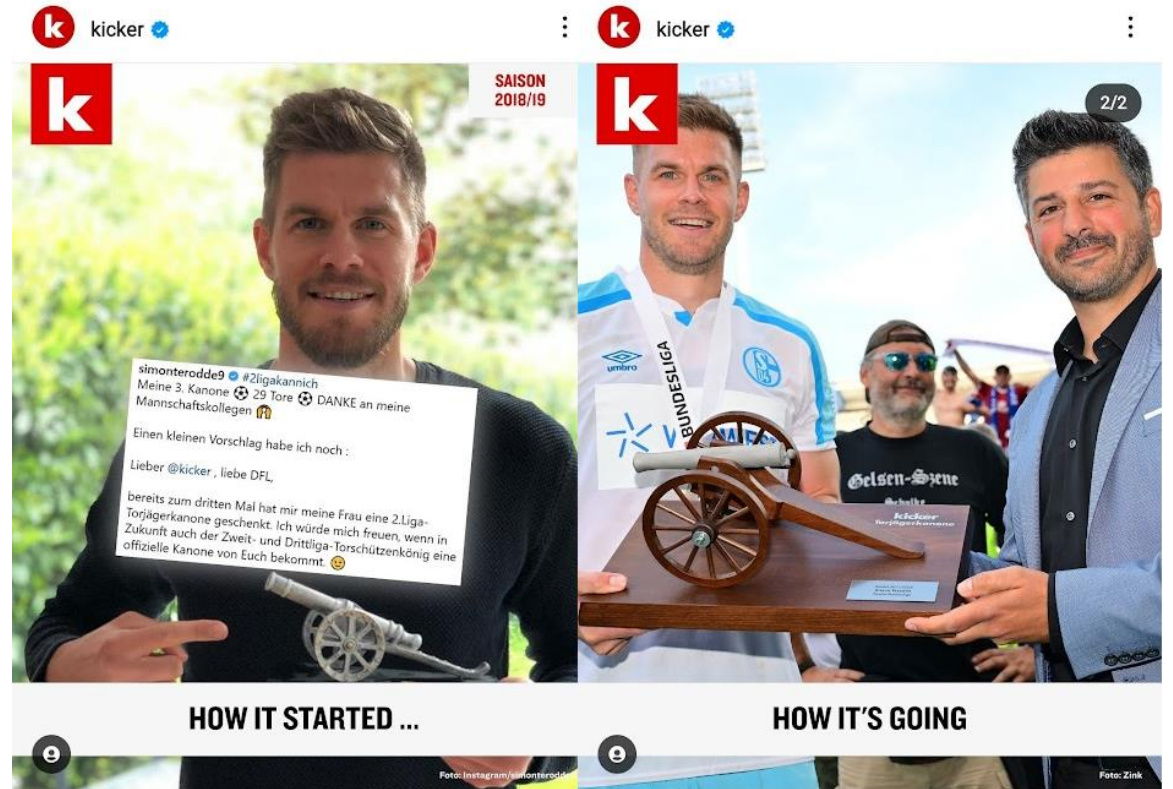


18+ | Verifiziertes bwin.de Konto für Reiseguthaben notwendig | Suchtrisiken | glücksspielhilfe.de



11.074 likes

kicker Die Frankfurter Europa-Tour könnte in Sevilla ihr krönendes Ende finden. Über 100.000 Ticketanfragen si... more
View all 8.341 comments
55 weeks ago • See translation



HOW IT STARTED ...

HOW IT'S GOING



51.472 likes

kicker Nun hat er seine Kanone! Mit 30 Treffern aus 30 Spielen hast du sie dir aber auch redlich verdient,... more



51.472 likes

kicker Nun hat er seine Kanone! Mit 30 Treffern aus 30 Spielen hast du sie dir aber auch redlich verdient,... more

1. Wiedererkennung in Sekundenbruchteilen

- ◆ Der User muss mit minimaler Aufmerksamkeit erkennen, wer Absender des Posts ist

2. Mehrwerte bieten, Userperspektive einnehmen, permanente Weiterentwicklung

- ◆ Die Netzwerke sind voll von Content und Creatoren, was kriegt der User nur bei dir?

3. Auf sich aufmerksam machen

- ◆ Relevanten Usern folgen, vertaggen, kommentieren

4. Viel hilft viel – Die Algorithmen regeln

- ◆ Keine Angst vor Überflutung. Posts werden zeitlich und in Bubbles verteilt

5. Menschlich sein. Unsere Party, unsere Regeln

- ◆ Fehler eingestehen, Feedback geben, angenehme Community schaffen, Störenfriede rausschmeißen und ausblenden

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit



David Gohla

Produktmanager

Social Media & Games

0151-171 170 58

d.gohla@kicker.de

Peter Glaser

Projektmanager Digitale Transformation

Entwickler Grafikgenerator

0151-171 662 48

p.glaser@olympia-verlag.de