



**MHS**  
*Digital GmbH*



## So stellen wir uns auf

### Produktmanager Social Media

- Strategie, Konzeption & Social Media Tools
- Reportings & Analytics

### Off-Plattform-Team

- Social Media Management, Video & Podcast
- Aktuell 3 Voll- und 4 Teilzeitbeschäftigte (+ 1-2 Volos / Praktikanten)
- Social-Media-Schichten:
  - Frühschicht: 7:40 Uhr bis 16:10 Uhr
  - Normalschicht: 8:30 Uhr bis 17:00 Uhr
  - Wochenendschicht: 5-6 Stunden (Hängt von jeweiligen Events/Terminen ab)

### Welche Tools nutzen wir aktuell für unsere Social Media Kanäle?

Publishing	Community Management	Grafik-Erstellung	Video-Erstellung
<p><u><a href="#">Echobox</a></u> (KI-basiertes Publishing-Tool)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Facebook</li><li>➤ Twitter</li><li>➤ Instagram (inkl. Stories)</li></ul>	<p><u><a href="#">Conversar.io</a></u> (KI-gestütztes CM-Tool)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Facebook</li><li>➤ Twitter</li><li>➤ Instagram</li><li>➤ YouTube</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Photoshop-Templates</li><li>➤ Hauseigener Bildergenerator</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ YouTube-Videos und Shorts: <u><a href="#">Wochit.com</a></u></li><li>➤ Instagram Reels: Teilweise in der App, CapCut und Premiere</li></ul>

### Ziele

- Traffic: Link-Klicks über Stories und Link in Bio
- Instagram-User zum Abo führen
- Follower- und Reichweitensteigerung auf der Plattform selbst
- Status als verlässlicher, lokaler News-Lieferant ausbauen

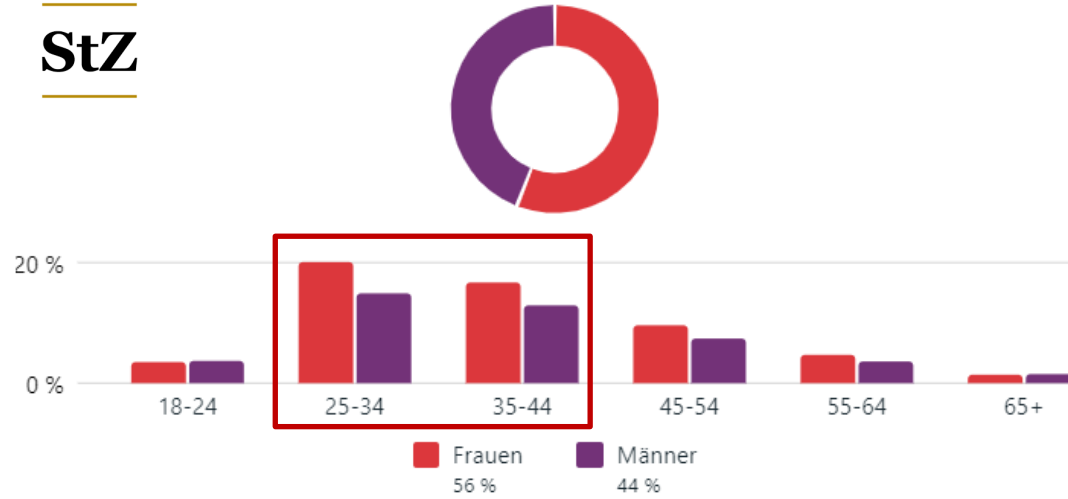
### Maßnahmen seit 2020

- Neue Design-Templates
- Themenschwerpunkte der einzelnen Marken definiert
- Einführung Schichtplan + Wochenendschicht
- Größere Formatvielfalt
- Community Management: Einführung von Conversar.io

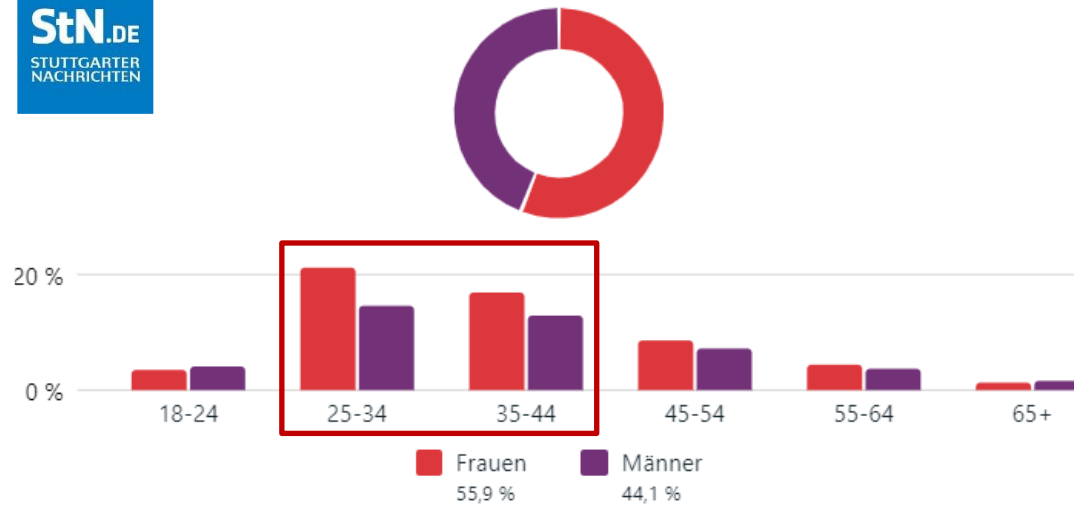
# INSTAGRAM

## DEMOGRAFIE

StZ



StN.DE  
STUTTGARTER  
NACHRICHTEN



### Stories

- Täglich mindestens 6 Stories (mit Linksticker)
- Teilen unserer Reels

**Ziel:** Nutzer auf unsere Websites ziehen & Reichweite unserer Reels erhöhen

### Feed

- Täglich mindestens 1 Feed-Post oder Reel
- Aktuelle News und Geschichten
- Caption soll zum Mitdiskutieren animieren
- Querverweis auf den Link in der Bio

**Ziel:** Engagement & Link-Klicks

**Herausforderung Gemeinschaftsredaktion:** Welche Schwerpunkte setzen wir pro Marke, um beiden Communities abwechslungsreichen Content zu liefern?

**StN.DE**  
STUTTARTER  
NACHRICHTEN

### Täglicher Newslieferant mit starker lokaler Community

- Fokus auf Stuttgart und emotionale Geschichten aus der Stadt
- Themen, die Diskussionsmaterial liefern & VfB Stuttgart
- Kooperations-Posts & Reels mit StZ & @MeinVfB

**StZ**

### Seriöses Nachrichtenmedium als täglicher Newslieferant

- Fokus auf Stuttgart aber immer auch mit überregionalem Blick
- Keine Sportinhalte (Nur Highlights & größere Ereignisse)
- Kooperations-Posts & Reels mit StN & @stadtkindstuttgart



stuttgarterzeitung Gefolgt Nachricht senden

3.805 Beiträge 59.400 Follower 868 Gefolgt

Stuttgarter Zeitung (StZ)

Nachrichten- und Mediensite

↳ stuttgarter-zeitung.de/impresum

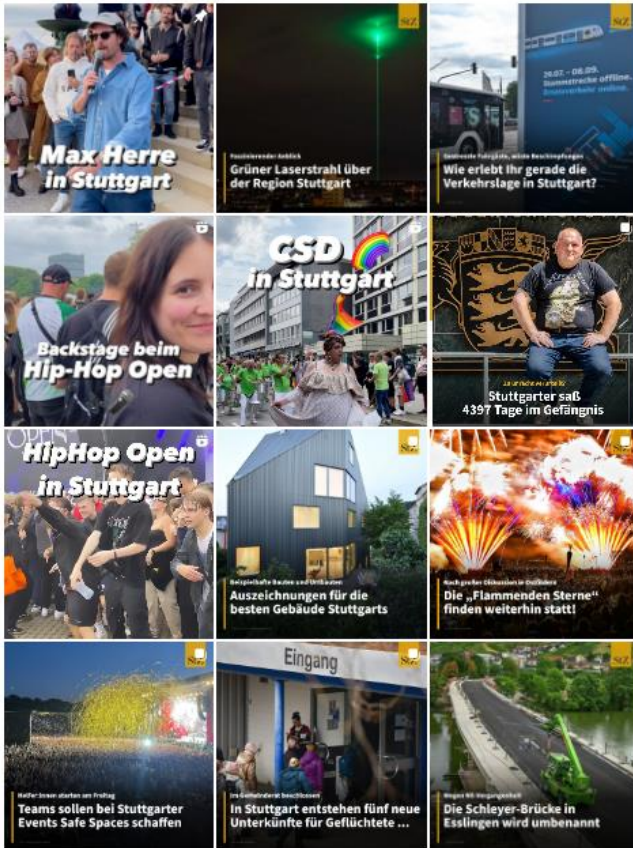
Wir füttern Euch mit News & Geschichten aus #Stuttgart, der Region und der Welt:

📍 [linktr.ee/stuttgarterzeitung](https://linktr.ee/stuttgarterzeitung)

Abonniert von mandelbrennereistuttgart, merzerrama, capturedcity und 498 weiteren



BEITRÄGE REELS MARKIERT



### Follower-Entwicklung

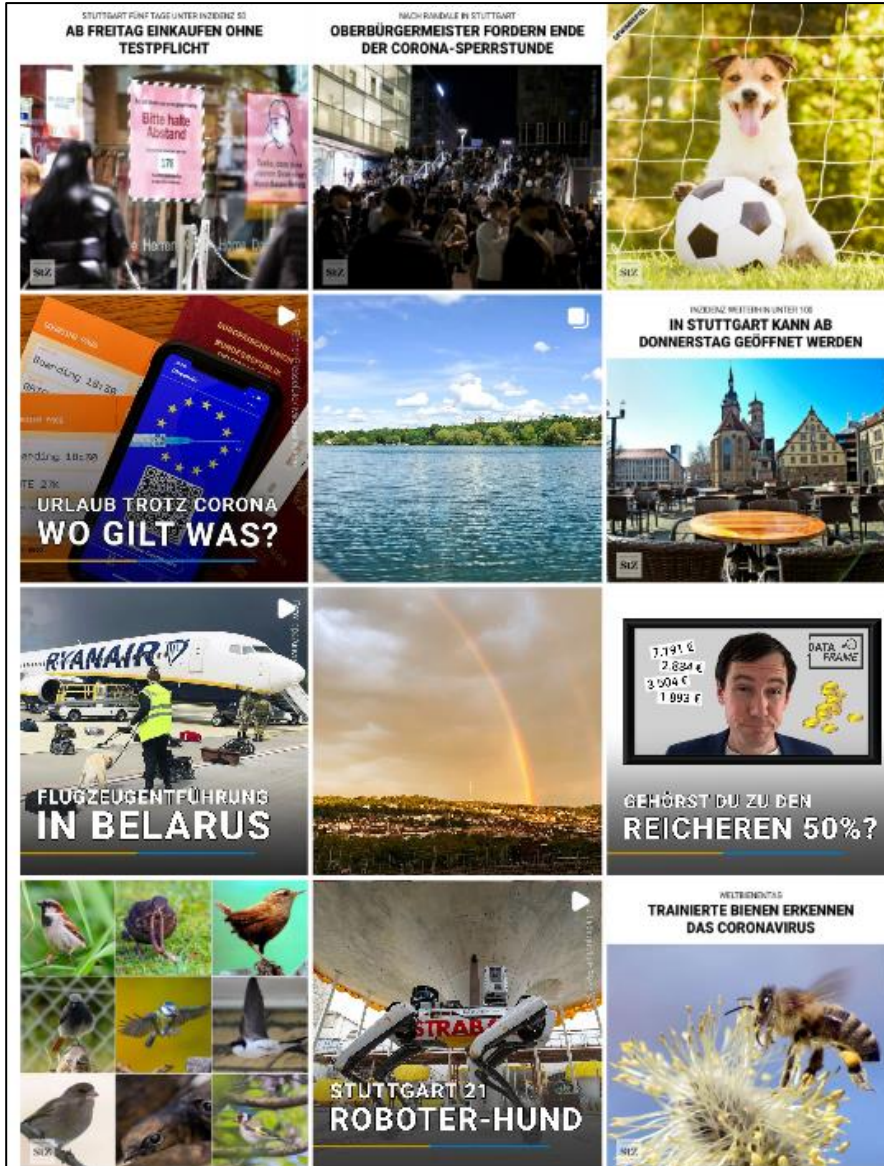
- 2020: 29.000 Follower
- 2023: **59.400 Follower** (Stand: August 2023)

### Traffic-Entwicklung

- 2021: + **548%**
- 2022: + **80%**

### Reichweiten-Entwicklung

- 2021: 770.510
- 2022: 1.800.000
- 2023: **1.430.654** (Stand: August 2023)





Standard-Post

[LINK](#)



Sonderformat mit Stadtkind

[LINK](#)



StZ-Plus: Feed-Post Design

[LINK](#)



Zitat-Post

[LINK](#)





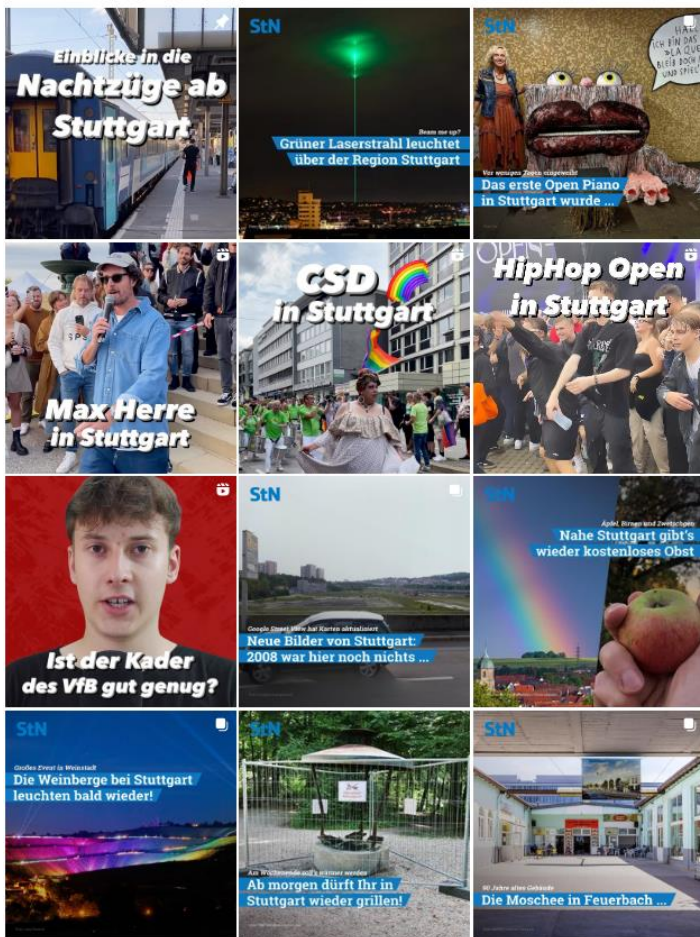
stuttgarternachricht  
en

Profil bearbeiten Zum Archiv Werbetools

2.233 Beiträge 50.900 Follower 948 Gefolgt

**Stuttgarter Nachrichten (StN)**  
Nachrichten- und Mediensite  
stn.de/impresum  
Bei uns gibt's News und Pics aus #Stuttgart und der Region:  
linktr.ee/stuttgarternachrichten

BEITRÄGE REELS GESPEICHERT MARKIERT



### Follower-Entwicklung

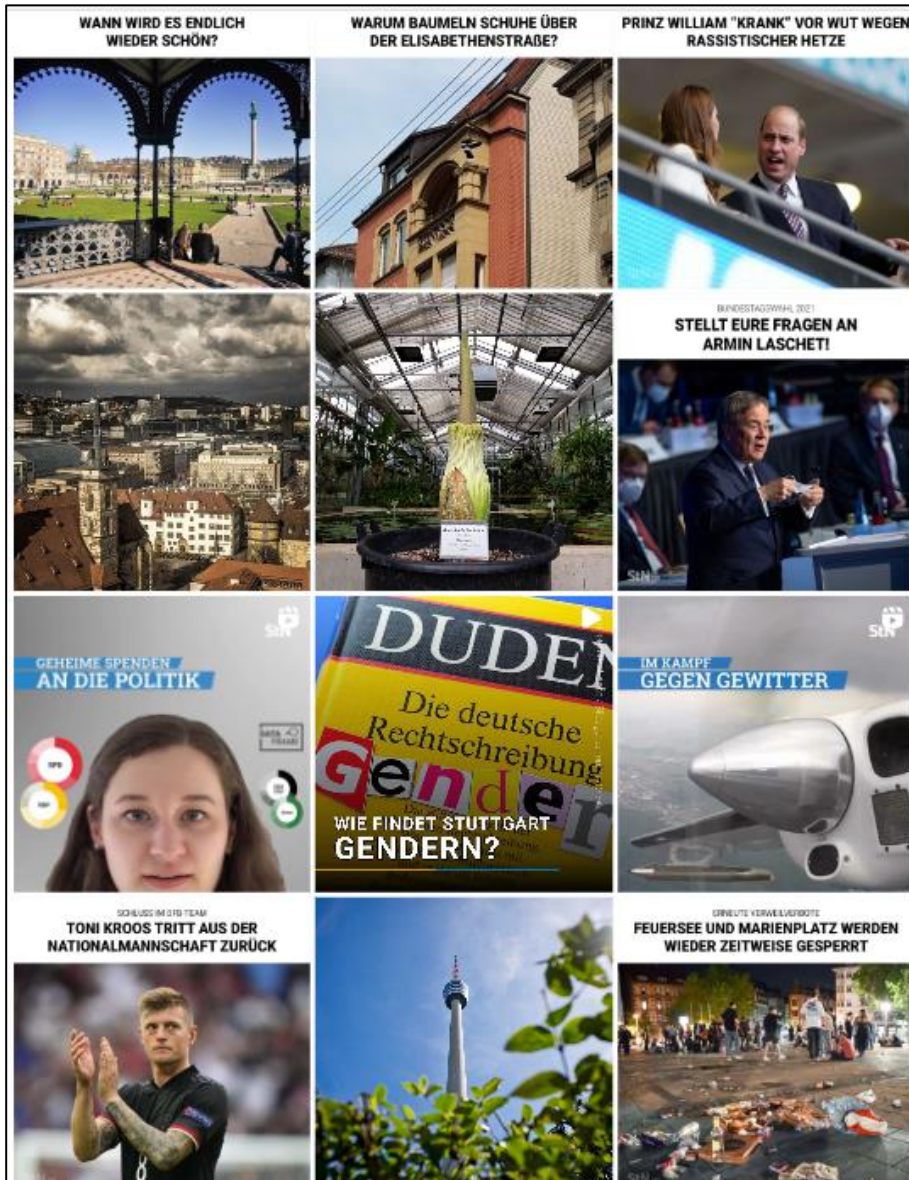
- 2020: 22.000 Follower
- 2023: **50.900 Follower** (Stand: August 2023)

### Traffic-Entwicklung

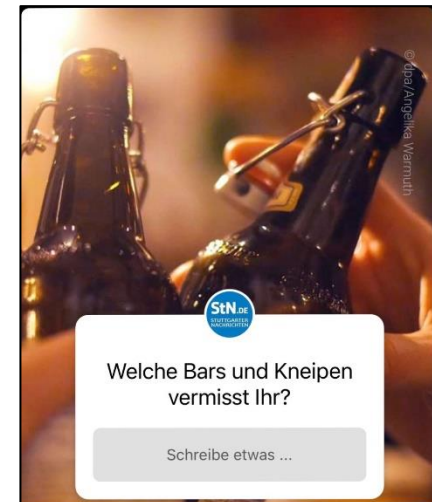
- 2021: + 160%
- 2022: + 147%

### Reichweiten-Entwicklung

- 2021: 436.290
- 2022: 882.567
- 2023: **1.094.428** (Stand: August 2023)



VORFALL AM HAUPTBAHNHOF  
**MANN STÜRZT MIT KONTROLLEUR INS GLEISBETT – S-BAHN MIT SCHNELLBREMSUNG**



GASTRONOMIE IN DER CORONAKRISE  
**DIESE KNEIPEN UND BARS IN STUTTGART VERMISSEN WIR AM MEISTEN**



**Standard-Post**

[LINK](#)



**Zitat-Post**

[LINK](#)



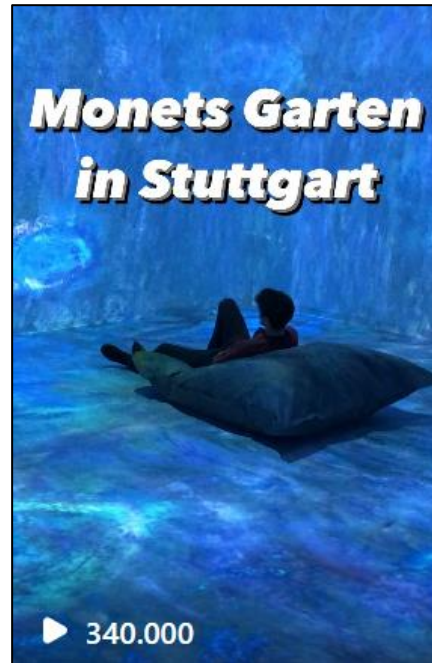
**StN-Plus: Feed-Post Design**

Template ab Mitte August im Einsatz





[LINK](#)



[LINK](#)



[LINK](#)



[LINK](#)

# BEST PRACTICE

## REELS-SERIE: HOMESTORIES (KOOPERATION MIT STADTKIND)



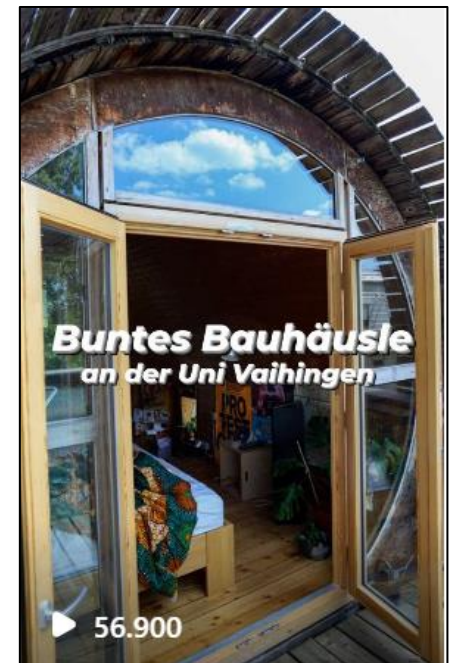
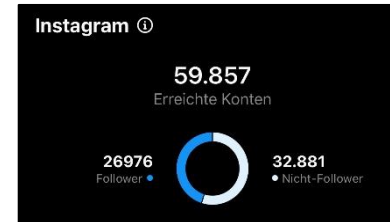
[LINK](#)



[LINK](#)



[LINK](#)



[LINK](#)

