



# Ausbildung Bergstraße

FUTURE IS NOW



**TOP-ARBEITGEBER  
ENTDECKEN**

# FUTURE IS NOW

Finde Deinen Ausbildungsplatz im Kreis Bergstraße.

Mehr Entdecken



Duales Studium: BWL International Business

Dentsply Sirona

Mehr Erfahren



Die Ausbildung zur Industriekauffrau bei der GGEW

Gruppen-Gas- und  
Elektrizitätswerk Bergstraße  
Aktiengesellschaft

Mehr Erfahren



Ausbildung als Industriemechaniker\*in

Dentsply Sirona

Mehr Erfahren



Ausbildung als Mechatroniker\*in

Dentsply Sirona

Mehr Erfahren

# 01



## Die Idee!

Verhandlung mit dem Kreis über eine Website zum Ausbildungs- und Studieninformationstag, der alle zwei Jahre stattfindet und ca. 80 Teilnehmer/ Aussteller hat. Hintergrund ist die Überzeugung, dass junge Menschen fast ausschließlich auf ihren Smartphones unterwegs sind und kaum noch Zeitung lesen.

**AZUBI-PORTAL!**



# 02

## Namensgebung

Namensgebung nicht ausbildungstag... Sondern ausbildung-bergstrasse.de (gute Keywords bei google). Die Seite läuft von Beginn an organisch hervorragend ist steht bei den Wörtern Ausbildung und Bergstrasse an erster Stelle, noch vor google for jobs. bergstrasse-ausbildung.de, ausbildung-bensheim.de und bensheim-ausbildung.de routen auch noch um.



# 03

## Überzeugungsarbeit

Zwei lange Telefonate mit dem Kreis – Überzeugung, dass beides wichtig ist (Website & Beilage). Beilage zur Vorbereitung in den Schulen auf den Ausbildungs- und Studieninformationstag, als gutes Image für die Heinrich Metzendorf Schule und insbesondere um die Eltern, Großeltern, Verwandte und Bekannte der Zielgruppe zu erreichen. Einladung in den Lenkungskreis zum Ausbildungs- und Studienfotag.



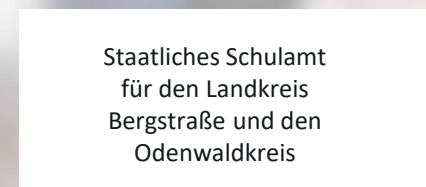


# Der Lenkungskreis

# Vorstellung Umsetzung Website

Präsentation mit Webdesigner vor dem Lenkungskreis zu den Umsetzungsoptionen der Website. Erstmalige Erhebung einer Ausstellergebühr i.H. von 200 Höhe zur Finanzierung der Website. Idee, die 200 Euro als „Gutschein“ vom Anzeigenpreis in der Beilage abzuziehen. Motivation für die Aussteller Anzeigen in der Beilage zu schalten.

Aufnahme in den Lenkungskreis!



# Herzstück des Portals

Herzstück des Portals sollen emotionale AZUBI-Videos werden, die auf die Zielgruppe zugeschnitten sind. Kein Chef, kein Vorgesetzter soll darin zu sehen sein, lediglich die AZUBIS die Ihren Job ausüben. Ästhetische Aufnahmen mit Musik unterlegt. Dauer nicht zu lang, da die junge Zielgruppe in Zeiten von Tik Tok und youtube nur begrenzt aufnahmefähig ist. „Snakabel Content“




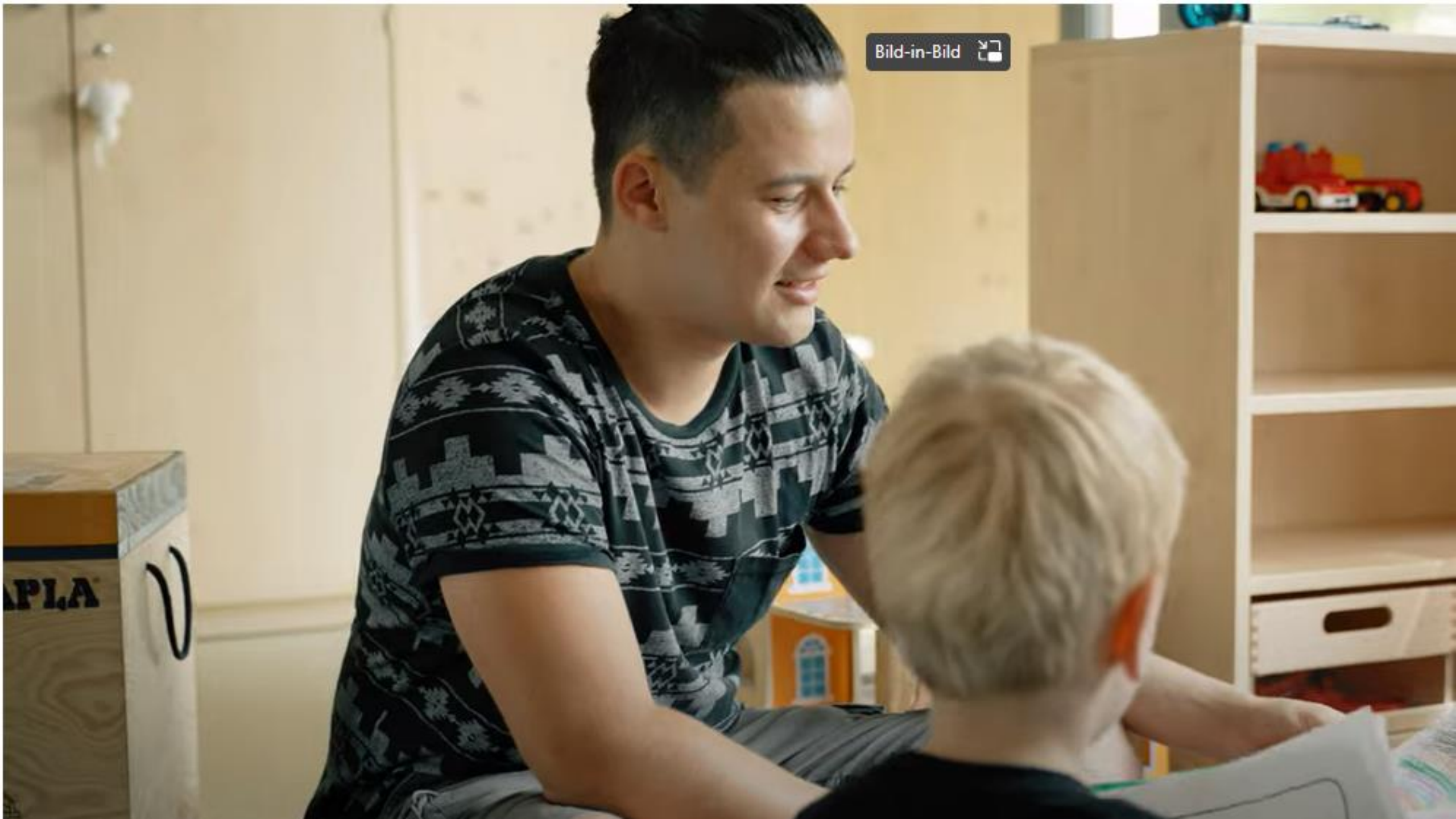
# Content generieren

Vorgehensweise um diesen Content zu generieren:

Angehen aller Kunden, die bereits AZUBI-Videos haben. Angebot eines Einzelpreises und einer Flatrate. Die ersten Unternehmen machen mit. Wir lassen ein erstes Video selbst produzieren, um einen Best Practice Case zu haben: Der Ausbildungsberuf des Erziehers/der Erzieherin wird in der KiTa Zwingenberg in Szene gesetzt.

Nun gibt es Arbeitgeberporträts und AZUBI-Videos. Weitere Inhalte des Portals ist ein Blog-Bereich (Tipps rund um die Ausbildung, ein Reiter des Ausbildungs- und Studieninformationstages und klassische AZUBI-Anzeigen. Dies wird über eine Schnittstelle zu [www.jobmorgen.de](http://www.jobmorgen.de) umgesetzt.

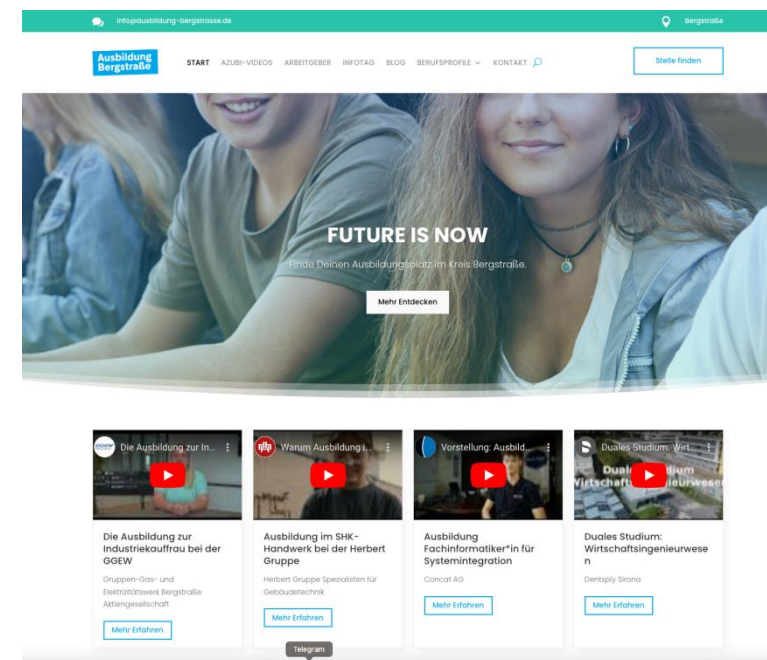
Bild-in-Bild 





# Geburtsstunde von

[www.ausbildung-bergstrasse.de](http://www.ausbildung-bergstrasse.de)



# 04

## Inhalte

Die Herausforderung ist jetzt schnell guten Content zu generieren. Idee ein Printprodukt (Attraktive Arbeitgeber im Kreis Bergstraße ) mit [www.ausbildung-bergstrasse.de](http://www.ausbildung-bergstrasse.de) und [www.jobmorgen.de](http://www.jobmorgen.de) zu verbinden. Die Inhalte der Printbeilage werden digital in Form von Arbeitgeberporträts dargestellt. Sofort haben wir 15 Arbeitgeberporträts im Portal.



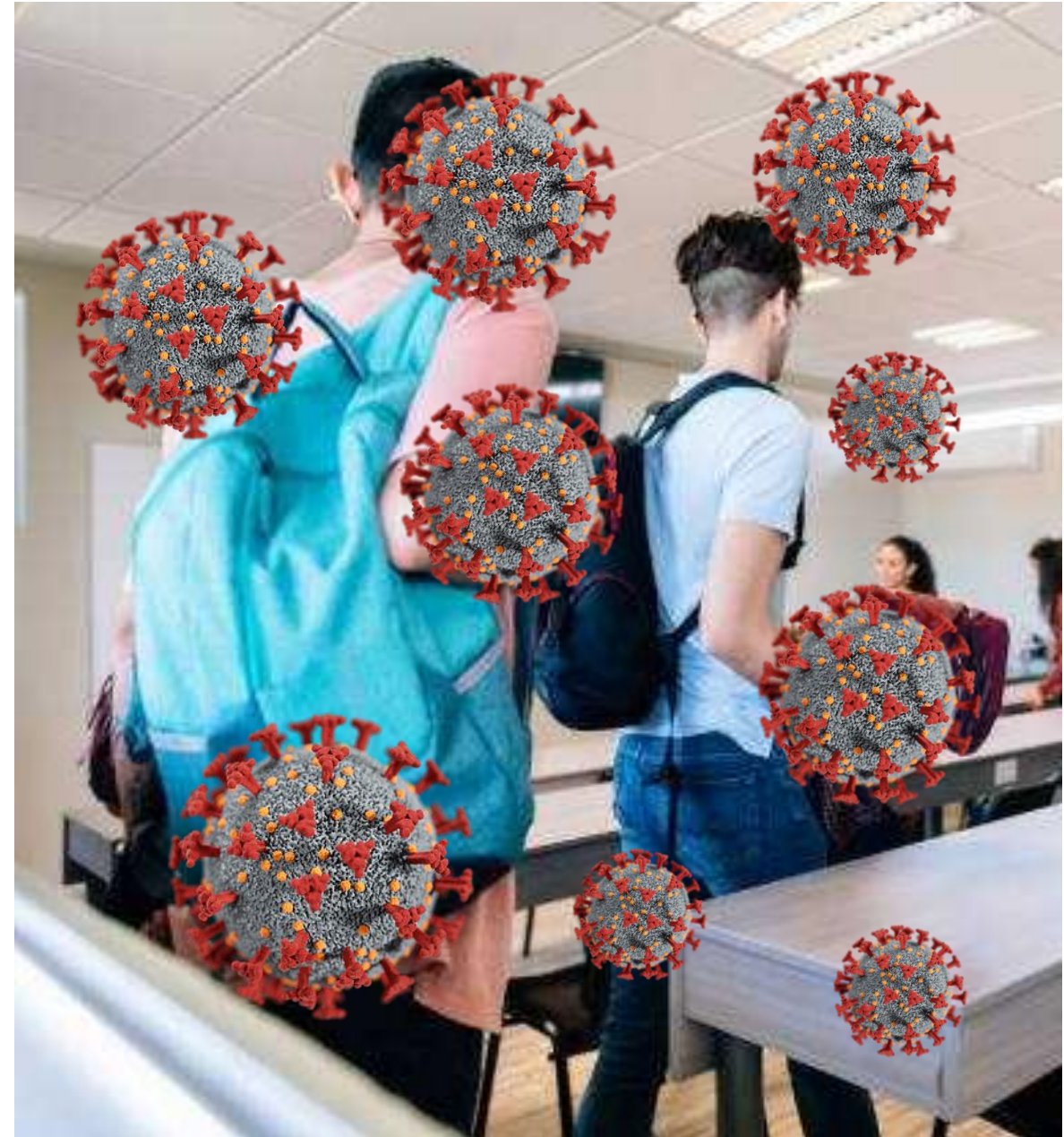
# 2020

## Eilige Anforderung



### Der digitale Ausbildungstag

2020 – Corona – Eilige Anforderung vom Kreis die Website umzufunktionieren und einen digitalen Ausbildungstag zu veranstalten. Der Kreis finanziert die Umsetzung und [www.ausbildung-bergstrasse.de](http://www.ausbildung-bergstrasse.de) wird bei den Unternehmen noch bekannter. Der digitale Tag findet statt – Über 3000 Schüler nehmen teil. Learnings – Aufgrund „Nadelöhr“ beim Anmeldeverfahren stürzt die Website ab und ist ca. eine halbe Stunde nicht erreichbar. Der Blutdruck steigt. In den digitalen Vortragsräumen finden sich mehrerer hundert Teilnehmer wieder, in individuellen Räumen sprechen Unternehmen mit AZUBIS.



# 05

## Kooperationen

Danach Intention mit der Wirtschaftsförderung zu kooperieren und den Kreis als Finanzier der Website zu gewinnen. Der Kreis wird überzeugt und investiert 20.000 Euro über drei Jahre. Die Seite wird weiter ausgebaut. Über eine Kooperation mit der Bundesagentur der Arbeit werden Sites integriert, die das komplette Spektrum aller Ausbildungsberufe und duale Studienmöglichkeiten abbilden.



KREIS BERGSTRASSE



WIRTSCHAFTSREGION  
**BERGSTRASSE**

**METROPOLEPOSITION**  
GREATER FRANKFURT - HEIDELBERG AREA



**Bundesagentur für Arbeit**  
Agentur für Arbeit Darmstadt

# 06

## Multiplikatoren

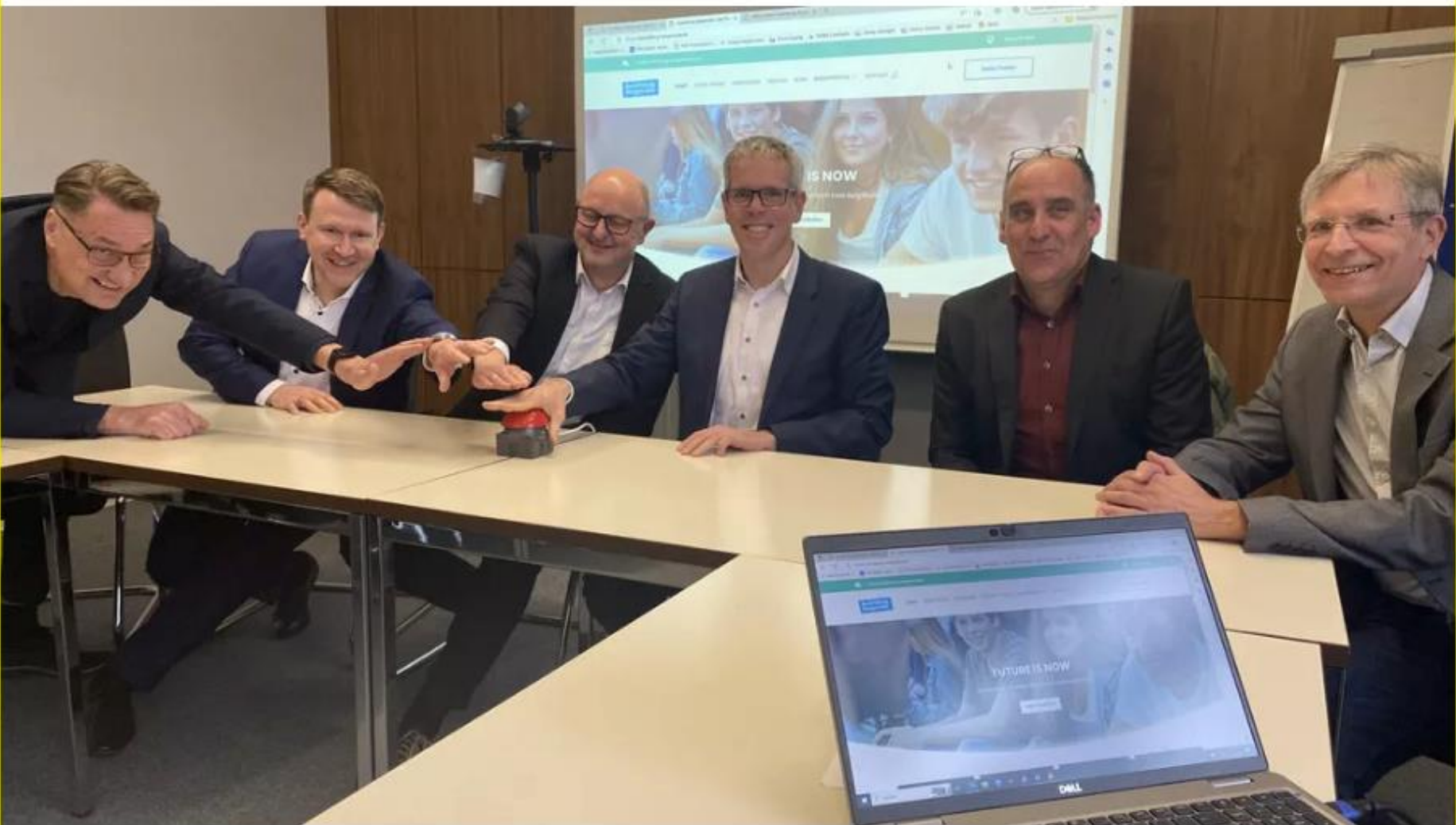
Akquise eines allgemeinen Imagevideos beim Unternehmerverband Südhessen. Dieses wird für 5000 Euro produziert und allen Lenkungskreismitgliedern zur Verfügung gestellt. Die Wirtschaftsförderung gibt es über Social Media und die eigene Website in ihren Verteiler. Es folgen Businessstreffs, redaktionelle Berichterstattungen in Print, Online, Funk und eine Presskonferenz beim Kreis. Selbst konkurrierende Medien berichten.



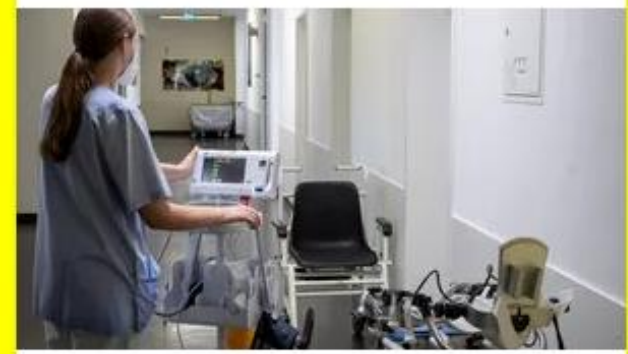


# Start im Kreis Bergstraße **NEUE ONLINE-PLATTFORM FÜR AZUBI-STELLEN**

— 21



Bundesweite Kampagne gestartet  
**REKORDTIEF BEI AZUBI-BEWERBERN IN HESSEN**



Plus 3,4 Prozent  
**ETWAS MEHR PFLEGE-AZUBIS IN HESSEN**



**SPD-CHEFIN ESKEN FORDERT MEHR GELD FÜR DIE BILDUNG**



**HS** Berufliches Schulzentrum  
des Kreises Bergstraße

für

**Berufsschule**

**Berufsfachschule**

**Fachschule**

**hob**

**HS** Berufliches Schulzentrum  
des Kreises Bergstraße

für

**Bautechnik**

**Farbtechnik**

**Holztechnik**

**Metalltechnik**

**Elektronik**

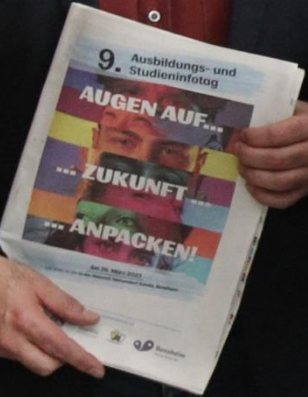
**Informations- und Kommunikationstechnik**

**Mechanik**

**Kaufmännische Ausbildung**

**aus**

**Hotel- u**



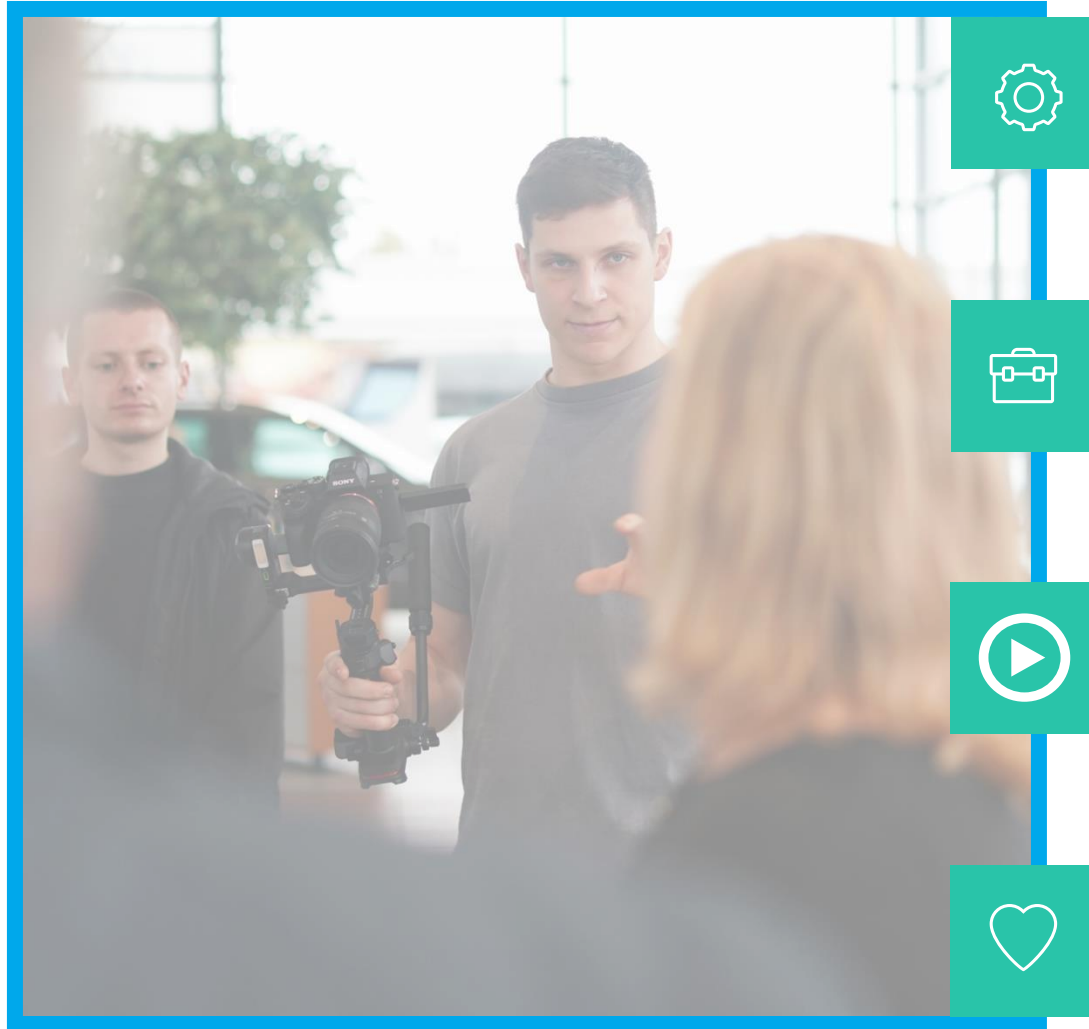
# 07

## Zentrales Element

ausbildung-bergstrasse.de ist der Dreh- und Angelpunkt rund um das Thema Ausbildung in der Region geworden. Kunden kommen aktiv auf uns zu und wollen daran teilnehmen. Wir erzielen enorme Kundenbindung und erhalten begeistertes Feedback. Zentrales Element sind hierbei die authentischen Azubivideos. Unternehmen posten die Videos auch über ihre eigenen Kanäle, was für noch mehr Reichweite sorgt.

The screenshot displays the website's interface. At the top, there is a contact email 'Info@ausbildung-bergstrasse.de' and a location pin for 'Bergstraße'. The navigation menu includes 'Ausbildung Bergstraße', 'START', 'AZUBI-VIDEOS', 'ARBEITGEBER', 'INFOTAG', 'BLOG', 'BERUFSPROFILE', and 'KONTAKT'. A 'Stelle finden' button is located in the top right corner. The main hero section features a background image of two young women, with the text 'FUTURE IS NOW' and 'Finde Deinen Ausbildungsplatz im Kreis Bergstraße.' Below this is a 'Mehr Entdecken' button. The lower section contains a grid of four video thumbnails, each with a title, a brief description, the company name, and a 'Mehr Erfahren' button. The videos are: 1. 'in-Tec: Von Azubi zu Azubi...' by in-Tec Bensheim GmbH; 2. 'Ausbildung Verkäufer | Kaufmann im Einzelhandel | Frischespezialist' by EDEKA Jakobi; 3. 'Duales Studium: International Management for Business and Information Technology' by Dentsply Sirona; 4. 'Duales Studium: Wirtschaftsingenieurwesen' by Dentsply Sirona.

# Wie entsteht ein Video?



## Vorgespräch

Abstimmung der Ausbildungsberufe, Wünsche des Unternehmens sammeln, Entwicklung Konzept

## Konzeptgespräch

Locations, genaue bildliche Umsetzung, Auswahl der Azubis, Rahmenvereinbarung, Modell Release Vertrag, Timing

## Drehtag

Hauseigenes Filmteam (3 Personen) setzt die Vorgaben um, steht den Akteuren beiseite, dann Schnitt und Vertonung

## Korrektur/Freigabe

Video geht zum Kunden mit einer Korrekturschleife, danach Freigabe durch den Kunden.



# J. Wiest & Söhne ...

237 Follower:innen  
13 Std.

Ausbildung im Autohaus ist...  
ganz großes Kino

Heute durften die **#Auszubildenden** unseres Betriebes in Bensheim ihre **#Ausbildungsberufe** eindrucksvoll präsentieren. Unter dem Motto **#futureisnow** stellt der **Bergsträßer Anzeiger** in Zusammenarbeit mit der **Wirtschaftsförderung Bergstraße** und dem **Kreis Bergstraße** die Ausbildungsberufe vieler bergsträßer Unternehmen vor, demnächst auch die Berufe im Autohaus Wiest, einem Betrieb der **#WIESTgroup**.

Schaut einfach mal vorbei:  
<https://lnkd.in/e9-HF3ac>

Schaut einfach mal vorbei:  
<https://lnkd.in/e9-HF3ac>

Unser Firmenportrait findet Ihr unter  
<https://lnkd.in/eipRM5cV>

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung und bedanken uns bei der Initiative **#futureisnow**, dass wir dabei sein durften. Ganz besonders bedanken wir uns aber bei unseren Hauptdarstellern, die die besten Botschafter ihrer Ausbildungsberufe sind, Danke...

**#ausbildung**  
**#ausbildungimautohaus**  
**#WIESTgroup**



**#ausbildung**  
**#ausbildungimautohaus**  
**#WIESTgroup**



2 Kommentare • 4 direkt g



Was meinen Sie dazu?



Post



Was meinen Sie dazu?



Posten



Kommentare Relevanteste



**Bernd Roßbach** • 3.+  
Mobilität im Blut, Zahlen i...  
3 Std.

Kompliment. Das ist ein gelungener Post, um die Attraktivität der Berufsbilder in unserer Branche zu unterstreichen und dem Fachkräftemangel entgegen zu treten. 🙌🙌

Gefällt mir • 1 | Antworten



**Juliane Schleicher** • 2.  
NEO Partners: Network, E...  
3 Std.

Eine tolle Aktion! 👍👍👍

Kunden kommen aktiv auf uns zu und wollen mit dabei sein. Wir produzieren immer mehr eigene Videos und erhalten begeistertest Feedback.

## Ausbildung Bergstraße



Aufträge

Aufträge

Aufträge

Aufträge

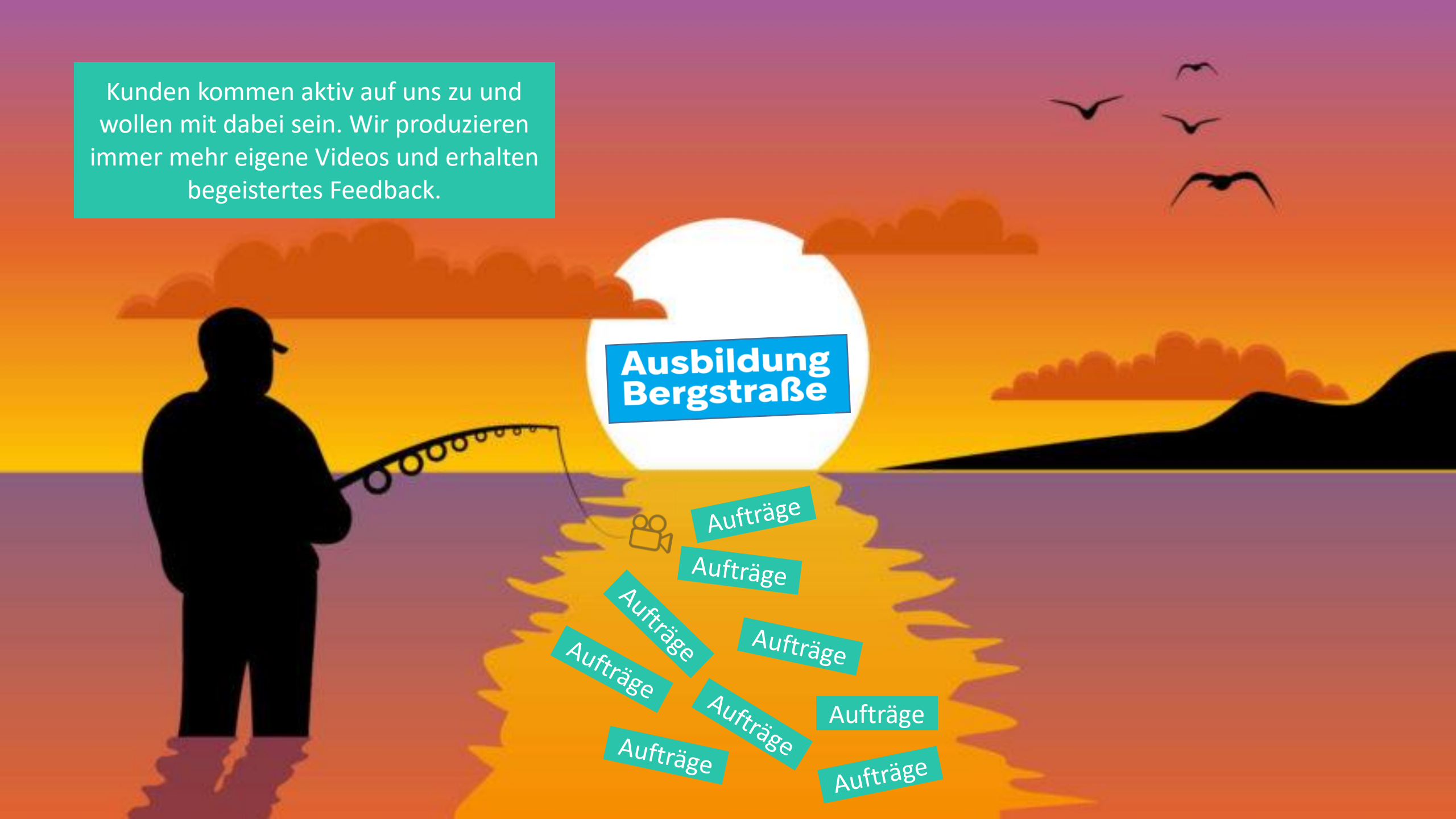
Aufträge

Aufträge

Aufträge

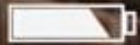
Aufträge

Aufträge





Enorme Kundenbindung  
durch Videos. Einblicke ins  
jeweilige Unternehmensherz.



Christina Röder Personalentwicklung  
- Edeka Jakobi

Ich bin total begeistert von den Azubi-  
Videos! Ganz großes Lob und Danke an  
Ihr Team.

Fabian Kopp - Kopp Schleiftechnik

Das Video ist spitze geworden!

Es ist toll zu sehen, was Bergsträßer  
Unternehmen auf die Beine stellen können  
und wir unterstützen hier jederzeit wieder  
gerne.

Nico Greif - Smurfit Kappa:

Wie soeben telefonisch besprochen  
finde ich das Video sehr gelungen.

Auch mein Chef und weitere Kolleginnen  
und Kollegen finden es sehr gut.

Nochmal ein riesengroßes Dankeschön  
an dich, hast du wirklich super  
gemacht! 😊

Michael Müller, Serviceleiter –  
Autohaus Wiest

"Das Kamerateam ist richtig klasse"

Herr Ebehardt, Lehrer Senfkornschule  
(Privatschule in Bensheim)

Ich finde die Ausbildungsseite richtig toll  
und habe sie meiner Schulklasse gezeigt  
und die Eltern darüber informiert.

# 08

## Ausblick

Nach dem Aufbau des Portals ergeben sich weitere Arbeitsbereiche die angegangen werden. Ebenso öffnen sich neue Türen, neue Kooperationen entstehen, die [ausbildung-bergstrasse.de](https://ausbildung-bergstrasse.de) zu dem zentralen Treffpunkt für Azubis und Unternehmen machen. Die Strahlkraft erhöht sich und lässt das Portal zu einer regionalen Marke werden. Wir sind auf Wachstumskurs!



# Ausblick

- Ein Reichweitenkonzept wird erstellt (Bewerbung auf google/Social Media/Programmatic).
- Wir präsentieren das Portal auf dem Ausbildungs- und Studieninfotag zu dem über 3000 Schüler kommen. Shopping Bags mit Logo und URL als give away. Vor Ort weitere Akquise.
- Lehrer melden sich zur Lehrerfortbildung für den Ausbildungs- und Studieninfotag ebenfalls auf [www.ausbildung-bergstrasse.de](http://www.ausbildung-bergstrasse.de) an. Bekanntheit bei den Lehrern.
- Als nächstes ist eine Ausbildungsmeile geplant, bei der die Schüler vor den Ferien Schnuppertage in den Unternehmen wahrnehmen. Die Anmeldung dazu erfolgt auf [www.ausbildung-bergstrasse.de](http://www.ausbildung-bergstrasse.de). Weitere Bekanntheit bei den Schülern.
- Demnächst Präsentation von [www.ausbildung-bergstrasse.de](http://www.ausbildung-bergstrasse.de) im Rahmen eines HR-Netzwerktreffens. Ca. 30 Personalverantwortliche nehmen teil.
- Weiteres Ziel: Verzahnung mit Abgehn – Der Ausbildungsmarke unseres Medienhauses.



# Die Ausbildungsmeile – Ein Meilenstein

Von 06. bis 19. Juli 2023 öffneten über 20 Unternehmen, Organisationen und Behörden ihre Türen für Schülerinnen und Schüler ab Klasse 8. Insgesamt nutzen rund 500 junge Menschen das Angebot, um einen Einblick in die unterschiedlichsten beruflichen Möglichkeiten in und um Bensheim zu erhalten. Über 50 duale Ausbildungsberufe und Studiengänge in Industrie, Einzelhandel, Handwerk, Behörden sowie medizinischem und sozialem Bereich wurden vorgestellt.

Entstanden ist die Ausbildungsmeile aus der Idee, jungen Menschen ein authentisches Angebot der beruflichen Orientierung zu machen, mit echten Einblicken, mit Ausprobieren und Gesprächen mit Auszubildenden, dual Studierenden und Ausbildenden. Mit den Erfahrungen aus dem Pilotprojekt für Bensheim kann in Zukunft ein Angebot für den ganzen Kreis Bergstraße entstehen.

„Die Schulleitungen und Koordinatoren und Koordinatorinnen für berufliche Orientierung an den Bensheimer Schulen haben es ermöglicht, dass ihre Schülerinnen und Schüler die Ausbildungsmeile Bensheim besuchen konnten und sie oft tatkräftig bei der Angebotssuche und -auswahl unterstützt“, so Katja Kramer Koordinatorin des SchuleWirtschaft-Netzwerks Südhessen.

Dirk Widuch, Geschäftsführer Hessenmetall Darmstadt und Südhessen und des Unternehmensverband Südhessen: „Nur durch das Zusammenwirken aller konnte die Ausbildungsmeile Bensheim möglich werden. Insbesondere durch die Initiative und das Engagement von Reinhard Pfeifer, Manager Vocational Training bei Dentsply Sirona und Judith Both, Director Human Resources bei Sanner wurde dieses Pilotprojekt realisiert. Einen entscheidenden Beitrag zum Gelingen der Ausbildungsmeile hatte als Medienpartner auch [ausbildung-bergstrasse.de](http://ausbildung-bergstrasse.de), das zentrale Ausbildungsportal an der Bergstraße mit Andreas Wohlfart.

6. JULI – 19. JULI 2023 IN BENSHEIM & UMGEBUNG



## Ausbildung Bergstraße

AUSBILDUNGSMEILE

Praxis-Schnuppertage bei Unternehmen,  
Organisationen und Behörden in der Nähe:

[meile.ausbildung-bergstrasse.de](http://meile.ausbildung-bergstrasse.de)



**Ausbildungsmeile Bensheim von  
06. bis 19. Juli 2023: Abschluss  
der Praxis-Schnuppertage für  
Schülerinnen und Schüler bei  
Bensheimer Unternehmen,  
Organisationen und Behörden**



Ausbildung  
Bergstraße

AUSBILDUNGSMEILE

SCHULEWIRTSCHAFT  
Südhessen

# Zahlen und Fakten

## 1. Unternehmen, Organisationen, Behörden

- 20 Unternehmen, Behörden, Organisationen
  - Unter 10 Mitarbeitern:1
  - 10-100 Mitarbeiter:7
  - 100-500 Mitarbeiter: 9
  - Über 500 Mitarbeiter: 3
- 2 Sonderveranstaltungen bei Sanner:  
Vortrag von Frau Friedrich-Sanner, Metalog
- Maximales Angebot Zeitfenster: 1.472
- Vorgestellte Ausbildungsberufe und duale Studiengänge: 53
- Gesetztes Ziel zur Refinanzierung erreicht

## 2. Schulen, Schülerinnen und Schüler

- 6 Bensheimer Schulen + Sonstige Schulen
  - Goethe: 188
  - AKG: 124
  - GSS: 29
  - LFS: 122
  - Schiller: 9
  - KKS: 8
  - Sonstige: 4
- 484 teilnehmende Schülerinnen und Schüler
- Gemeldeter Planungsbedarf Zeitfenster: 2.278
- Kaum no-shows

6. JULI – 19. JULI 2023 IN BENSHEIM & UMGEBUNG



# Ausbildung Bergstraße

AUSBILDUNGSMEILE

Praxis-Schnuppertage bei Unternehmen,  
Organisationen und Behörden in der Nähe:

[meile.ausbildung-bergstrasse.de](https://meile.ausbildung-bergstrasse.de)



**Ausbildungsmeile Bensheim von 06. bis 19. Juli 2023: Abschluss der Praxis-Schnuppertage für Schülerinnen und Schüler bei Bensheimer Unternehmen, Organisationen und Behörden**



# Ausbildung Bergstraße

AUSBILDUNGSMEILE

SCHULEWIRTSCHAFT  
Südheessen

# Feedbacks

## 1. Unternehmen, Organisationen, Behörden

- Kieferorthopädische Fachpraxis Dr. Ricken 4.8.2023, Claudia Ricken: noch eine kurze Rückmeldung für Sie. Diese Woche hat schon eine Azubine bei uns ihre Ausbildung begonnen. Sie hat zwar nicht direkt die Ausbildungsmeile selbst besucht aber hatte davon gehört und sich deshalb bei uns beworben. Sehr schlaues Mädchen! Ihre Veranstaltung hat sich für uns sehr gelohnt. Besonders auch über ihre Vermarktung in den Medien.
- Kieferorthopädische Fachpraxis Dr. Ricken 18.7.2023, Claudia Ricken: es hat Spaß gemacht an der Ausbildungsmeile teilzunehmen. Die Schüler der LFS von Goethe und AKG waren sehr begeisterungsfähig. Die Teilnahmebestätigung wurde direkt an die Kinder versendet. Vielen Dank für die gute Idee und die gute Organisation. Alles hat sehr gut geklappt.
- Finanzamt Bensheim, 18.07.2023, Nilover Saher: Zunächst möchte ich mich für das tolle Angebot bedanken. Unser erster Termin letzte Woche kam gut an und es waren 20 Schüler\*innen bei uns im Haus, die uns kennenlernen konnten.

6. JULI – 19. JULI 2023 IN BENSHEIM & UMGEBUNG



# Ausbildung Bergstraße

AUSBILDUNGSMEILE

Praxis-Schnuppertage bei Unternehmen, Organisationen und Behörden in der Nähe:

[meile.ausbildung-bergstrasse.de](https://meile.ausbildung-bergstrasse.de)



**Ausbildungsmeile Bensheim von 06. bis 19. Juli 2023: Abschluss der Praxis-Schnuppertage für Schülerinnen und Schüler bei Bensheimer Unternehmen, Organisationen und Behörden**



Ausbildung Bergstraße  
AUSBILDUNGSMEILE

SCHULEWIRTSCHAFT  
Südheessen

# Feedbacks

## 1. Schulen

- AKG, 20.07.2023, Andrea Klein: Viele Schülerinnen und Schüler berichteten von der Meile und haben vieles sehr geschätzt. Besonders gute Rückmeldungen kamen von den großen Firmen (Sirona, Sanner, TE-Connectivity), der Lufthansa und einem Handwerkerbetrieb, der sie etwas hat bauen lassen. Das sind aber nur die Dinge, die ich von einzelnen SuS erfahren habe. Die PoWi-Lehrkräfte holen alle ein Feedback ein. Ich würde jetzt im ersten Anlaufsagen – eine gelungene Sache!
- Goethe, 20.07.2023, Stefan Hillenbrand: ich habe aus der Schülerschaft (fast) durchweg positive Kommentare zur Ausbildungsmeile vernommen! Unser großer Dank gilt allen beteiligten Unternehmen!!! Dabei wären wir tatsächlich auch schon am einzigen mehrfach geäußerten Kritikpunkt: Die Auswahl für unsere Schüler\*innen war teilweise sehr überschaubar. Aber beim ersten Mal muss es ja auch noch Verbesserungsmöglichkeiten geben :-). Das System mit den 2 Tagen würden wir nach wie vor befürworten, es bietet unter dem Strich deutlich mehr Vor- als Nachteile. Wir hoffen auf eine Wiederholung der Veranstaltung. Auch im Namen der Schulleitung und Herrn Harjes möchte ich mich auch abschließend noch einmal bedanken!

6. JULI – 19. JULI 2023 IN BENSHEIM & UMGEBUNG



# Ausbildung Bergstraße

AUSBILDUNGSMEILE

Praxis-Schnuppertage bei Unternehmen, Organisationen und Behörden in der Nähe:

[meile.ausbildung-bergstrasse.de](https://meile.ausbildung-bergstrasse.de)



**Ausbildungsmeile Bensheim von 06. bis 19. Juli 2023: Abschluss der Praxis-Schnuppertage für Schülerinnen und Schüler bei Bensheimer Unternehmen, Organisationen und Behörden**



Ausbildung Bergstraße  
AUSBILDUNGSMEILE

SCHULEWIRTSCHAFT  
Südheessen



# Nacht der Ausbildung – Ein Ausblick 2024

Im März 2024 findet die 4. Nacht der Ausbildung in Bensheim statt. Unter dem Motto "Entdecke deine Zukunft" öffnen Bensheimer Unternehmen für Schülerinnen, Schüler und Eltern ihre Türen.

**Diesmal wird die „Nacht der Ausbildung“ komplett in die Seite [www.ausbildung-bergstrasse.de](http://www.ausbildung-bergstrasse.de) integriert, bedeutet alle Anmeldeprozesse werden dort abgewickelt. So bauen wir den zentralen Anlaufpunkt rund um das Thema Ausbildung an der Bergstraße weiter aus.**

Vor Ort können Schüler Ausbildungsberufe und duale Studiengänge kennenlernen. Sie haben die Gelegenheit, Kontakt zu Azubis und Ausbilder aufzunehmen und Fragen rund um Ausbildung und duales Studium in dem jeweiligen Unternehmen zu stellen. Für ihren Besuch bei den Unternehmen stehen kostenlose Parkplätze bereit.



## Nacht der Ausbildung Bensheim

Entdecke Deine Zukunft



# Ohne starke Unterstützung läuft es nicht!

„Freude an der Arbeit lässt das Werk trefflich geraten.“

*(Aristoteles)*



Neben dem Videoteam, den Webdesignern, den Medienberatern und vielen anderen die an diesem Projekt arbeiten, gibt es eine Person die mich direkt unterstützt, alles koordiniert und unermüdlich für dieses Projekt alles gibt.

# Herzlichen Dank für Euren Einsatz!



Kerstin Vetter



# Vielen Dank!

Andreas Wohlfart  
Verkaufsleitung Südhessen  
Wilhelm Hess & Co. GmbH

[awohlfart@bergstraesser-anzeiger.de](mailto:awohlfart@bergstraesser-anzeiger.de)  
T +49 (0) 6251 1008-20  
F +49 (0) 6251 1008-74  
M 01733996905  
Rodensteinstraße 6  
64625 Bensheim  
[www.bergstraesser-anzeiger.de](http://www.bergstraesser-anzeiger.de)  
[www.facebook.com/ba.online](https://www.facebook.com/ba.online)