

Instagram-Reels im Werbe- /Ausbildungsmarkt

Nicolai Sicko – Jule Tagung

21.09.2023

Hier beginnt Baden



BNN BADISCHE
NEUESTE
NACHRICHTEN

BNN

BNN

BNN

Agenda

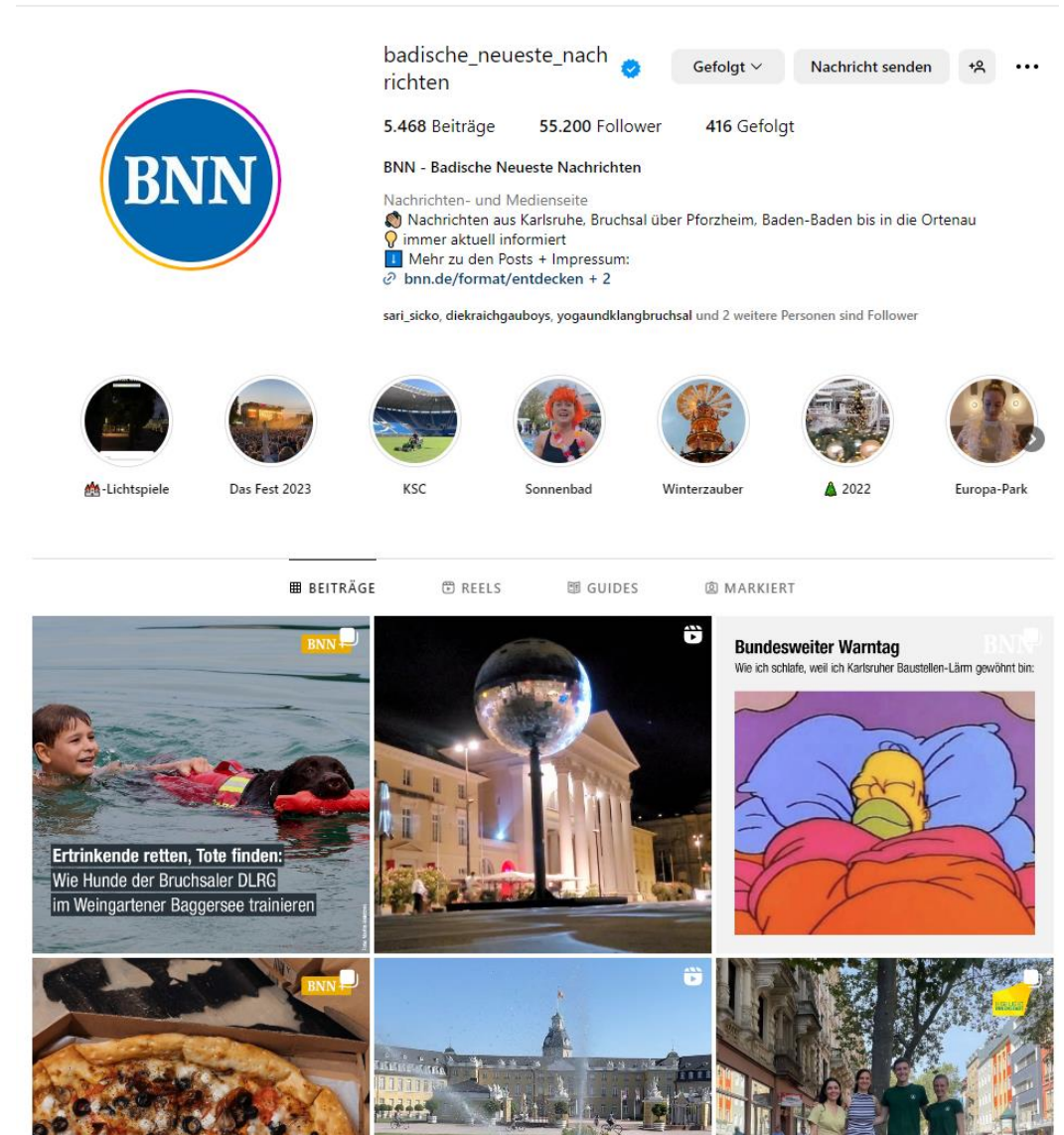
1. Status Quo
2. Testphase
3. Das Produkt
4. Ausblick
5. Fazit/Learning

1. Status Quo

Hier beginnt Baden

 **BNN** BADISCHE
NEUESTE
NACHRICHTEN

- 55k Follower
- Regelmäßige Reels mit guter Reichweite (+30k)
- Aktuelle Produkte:
 - Insta-Paket:
 - Einzelne Storys
 - Reel-Produktion
- Rückläufiger Stellenmark-Umsatz



2. Testphase

Hier beginnt Baden

 **BNN** BADISCHE
NEUESTE
NACHRICHTEN

- Ziel: Standardisiertes Produkt
- Test für eigene Ausbildungsstellen
 - Zu erst ohne Voice-Over
 - Dann Nachproduktion mit Voice-Over
- Ergebnisse:
 - <https://www.instagram.com/reel/Ctwl2xlv7tU/?hl=de>
 - Über 68.000 Impressionen



3. Das Produkt

Hier beginnt Baden



- Unterscheidung zwischen Job und Azubistellen
- Preis inklusive Posting
- Fixer Ablaufplan
- Weiteres Reel für Volontäre geplant
- Erste Zwei Kunden-Buchungen für den Oktober

bnn.de | Social Media
Recruiting-Reel auf Instagram

Paketpreis:
1.698 €*

Vergrößern Sie Ihre Reichweite durch Instagram-Reels.

Bei unserem Recruiting-Reel handelt es sich um ein bis zu 60 Sekunden langes Video, welches speziell für Instagram erstellt und dort ausgespielt wird. Durch den hohen Beliebtheitsgrad und einen sehr guten Algorithmus, erzielen Reels im Allgemeinen eine sehr große Reichweite. Auf unserem BNN Instagram-Kanal veröffentlichen wir das Reel zusätzlich in der Instagram-Story und in unserem Hauptfeed.



- Ablauf:**
- Vorgespräch und Austausch zu den vakanten Stellen und dem Unternehmen
 - Redaktionelle Überarbeitung des Kundentextes
 - Produktion des Voice-Over
 - Produktion des Reels vor Ort beim Kunden
 - Fertigstellung des Reels mit Korrekturlauf
 - Posting auf dem BNN Instagram Kanal

RECRUITING-REEL	
Dauer: Max. 45–60 Sekunden	
Leistung: Story + Feed-Post auf dem BNN Instagram Kanal + Werbeanzeige Social Media	
Produktion: Videodreh vor Ort + Videoschnitt + Musikauswahl + Voice-over	
BNN JOBPORTAL	BNN AZUBIPORTAL
Anzahl der Stellen: 1	Anzahl der Stellen: max. 3

Was wird vom Kunden benötigt:

- Stellenbeschreibung
- Koordination Ablauf des Videodreh
- Bereitstellung Ort/Personen für den Dreh

4. Ausblick

Hier beginnt Baden



BNN BADISCHE
NEUESTE
NACHRICHTEN

- Erweiterung um die Kanäle Bock und BNN – Mittelbaden und TikTok
- Stellenmarkt Boost durch Verkaufsinitiative
- „Azubi-Week“ im März/April 2024 mit standardisierten Reels
 - Posting auf allen Kanälen, inkl. TikTok
 - 2 Videos / Woche – 6 Wochen
 - Vorteilspreis, dafür 30s fix

bockaufkarlsruhe Folgen Nachricht senden +& ...

1.901 Beiträge 23.400 Follower 218 Gefolgt

BOCK auf Karlsruhe
 🐐 Määähr brauchst du nicht!
 🗺️ Tipps, Locations, Gewinnspiele
 📄 Impressum, Shop und weitere Links unter:
linktr.ee/bockaufkarlsruhe

diekraichgauboy, sari_sicko, badische_neueste_nachrichten und 1 weitere Personen sind Follower

Südweststadt
 Weststadt
 Oststadt
 Das Fest 2023
 BOCK-Merch
 KA kulinarisch
 Das Fest 2022

bnn_mittelbaden Folgen Nachricht senden +& ...

918 Beiträge 4.161 Follower 132 Gefolgt

BNN - Mittelbaden
 Nachrichten- und Medienseite
 📍 Nachrichten aus Baden-Baden, Rastatt, Gaggenau, Murgtal, Achern, Bühl und der Ortenau vom BT und dem ABB.
 📄 Mehr zu den Posts + Impressum:
bnn.de/format/instagram-mittelbaden + 1

tcgwbadenbaden, badische_neueste_nachrichten und sickolai sind Follower

OB-Wahl Ach...
 OB-Wahl Rast...
 OldtimerMee...
 OB Gaggenau
 Zentralkliniku...
 OB BAD
 Wahl zum #5dJ

5. Fazit

Hier beginnt Baden



- Time to market: ca. ½ Jahr
- Voice-Over mach das Video deutlich klarer
- Erklärungsbedürftiges Produkt
(dauert meist länger bis es verkauft wird)
- Optimierung der Werbekampagnen nach Impressionen
- Überzeugung der Creator notwendig
- Kommt bei Kunden gut an

Vielen Dank

Nicolai Sicko

Business Development Manager

nsicko@bnn.de

0721 / 789-8115

