

360 Grad Blick auf die Ausbildungsprodukte der MVD

Print, Online, VR, Messen

Thomas Schwarzkopf, 21.09.2023

„Azubi gesucht!“-Magazin

34.000
Exemplare

Ratgeber für Berufseinsteiger und Werbeplattform für Unternehmen

„Azubi gesucht!“ erscheint im südlichen Sachsen-Anhalt seit 2009 und hat sich seither zu einer **starken Marke** und **festen Bestandteil bei der Berufsberatung** entwickelt. Seit 2023 erscheint das Magazin auch 2x im Jahr im nördlichen Sachsen-Anhalt.

Informationen zum Produkt:

- Nord- und Süd-Ausgabe mit Festgrößen buchbar
- Stapelauslage in Sachsen-Anhalt: Abschlussklassen, Berufsinformationszentren, Berufsinformationsmessen
- Anzeigenplatzierung nach Regionen
- Redaktioneller Teil: Steckbriefe von Azubis, wichtige Tipps und Empfehlungen zur Berufswahl, Aufstiegsmöglichkeiten nach der Ausbildung, Muster-Anschreiben und Lebenslauf, Terminplaner
- ca. 230.000 € Umsatz pro Ausgabe



Beilage „Deine Zukunft“

Ratgeber für Berufseinsteiger und Werbeplattform für Unternehmen

755.000
Leser
täglich

Aus der azubis.de-Beilage wurde DEINE ZUKUNFT, die Verlagsbeilage erscheint weiterhin 2x jährlich in Mitteldeutscher Zeitung & Volksstimme.

Informationen zum Produkt:

- Große Reichweite, 755.000 Leser täglich
- Liegt der Tageszeitung bei
- In Regionalausgaben mit Festgrößen buchbar
- Redaktioneller Inhalt: Vorstellung unserer hauseigenen Messe „Start Now“ in Halle & Magdeburg inkl. Messeplan, Tipps zur Bewerbung, den Alltag als Azubi und weitere Informationen für die Berufsorientierung
- ca. 25.000 € Umsatz pro Ausgabe



NEUER
TITEL



azubis.de

Das Ausbildungsportal für Sachsen-Anhalt

Partner vom
SCM bei der
Handball
Bundesliga!

azubis.de hat sich in den vergangenen 12 Jahren als wichtige Plattform in Sachsen-Anhalt entwickelt, die Ausbildungssuchende und Unternehmen auf kurzem Weg zusammenbringt.

Informationen zum Produkt:

- Zielgruppenorientierte Plattform, die stark regional geprägt ist
- Berufsprofiling & über 500 Berufsbeschreibungen zur Berufsorientierung
- Mehr als 150 Blogbeiträge mit Tipps zur Ausbildung & Bewerbung
- Schüler können ein Bewerberprofil erstellen & sich von Firmen finden lassen
- Kompletter Selfservice für Unternehmen möglich
- 80.000 Seitenaufrufe pro Monat
- ca. 140.000 € Digitalumsatz in 2022, Entwicklung in 2023: aktuell +35% zum Vorjahr



azubis.de

Das Ausbildungsportal für Sachsen-Anhalt

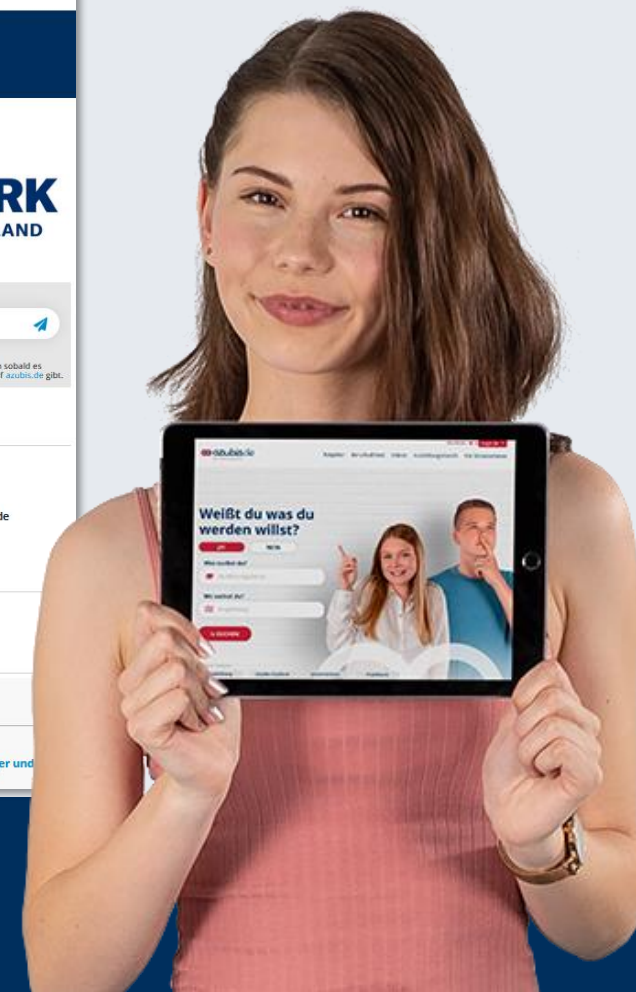
80.000
Seitenaufrufe
pro Monat

Preisstaffelung Ausbildungsangebote/ duale Studiengänge

» 1 Ausbildungsangebot für 60 Tage	260,00 €
» 1 Ausbildungsangebot für 180 Tage	330,00 €
» 1 Ausbildungsangebot für 365 Tage	520,00 €
» 5er Paket: bis 5 Angebote für 60 Tage	350,00 €
» 5er Paket: bis 5 Angebote für 180 Tage	450,00 €
» 5er Paket: bis 5 Angebote für 365 Tage	730,00 €
» 10er Paket: bis 10 Angebote für 60 Tage	550,00 €
» 10er Paket: bis 10 Angebote für 180 Tage	710,00 €
» 10er Paket: bis 10 Angebote für 365 Tage	1.145,00 €

Bei jeder Anzeigenbuchung ist ein Firmenprofil mit Logo, Bildergalerie, Verlinkungen zu Ihren Social Media Kanälen und Ihrer Homepage inklusive.

The screenshot shows the azubis.de website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Ratgeber', 'Berufwahltest', 'Videos', 'Ausbildungsberufe', and 'Für Unternehmen'. The main header identifies the company as 'Stark Deutschland GmbH' with links for 'Über uns' and 'Ausbildung'. Below this is a banner image of two warehouse workers. To the right of the image is the 'STARK DEUTSCHLAND' logo and a 'Unternehmen folgen!' section with an email input field and a checkbox for notifications. Below that is a 'Kontakt' section with details for Tino Bock, including phone number (39205 2496-501) and email (tino.bock@stark-deutschland.de). The job title 'Ausbildung zur Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d)' is prominently displayed, followed by a 'Tätigkeitsbeschreibung' section. The 'Das Lernst Du' section lists several bullet points about the training process, such as learning warehouse procedures, handling goods, and safety protocols.



AzubisVR

Das Projekt für Auszubildende

13
Projekte
realisiert

Azubis eines Unternehmens entwickeln mit unserem Fachmann ein Storyboard und drehen im Anschluss ihren eigenen professionellen Imagefilm in VR.

Informationen zum Produkt:

- Realisierung des VR-Films in einer Projektwoche mit den Auszubildenden beim Unternehmen vor Ort
- All-Inclusive: Brainstorming, Scouten der Drehorte, Storyboard, Drehbuch-Erstellung, Drehtage, lizenzierte Musik, Postproduktion, Auswertung, Professionelle Begleitung des Projektes
- Das Ergebnis ist ein hochwertiger Imagefilm in 360 Grad VR, der weitreichend z.B. auf Ausbildungsmessen, auf der Firmenwebsite, in den sozialen Medien, etc. platziert werden kann.
- Projektpreis: 5.599,00 € zzgl. Fahrtkosten



[Ein Blick hinter die Kulissen](#)

START NOW

Die erfolgreiche Mitmach-Messe der Mediengruppe

2019 fand die erste Ausbildungsmesse in Halle statt und seitdem ist die Messe zu einem Besucher- & Ausstellerliebling in der Region geworden. Seit 2022 findet die Messe ähnlich erfolgreich auch in Magdeburg statt.

Informationen zur Messe:

- Stetig wachsende Aussteller- & Besucherzahlen:
Halle 2023: 1.200 Besucher, 60 Aussteller
Magdeburg 2023: 1.000 Besucher, 42 Aussteller
- Fokus auf Mitmach-Aktionen an den Ausstellerständen um die Ausbildungsberufe „erlebbar“ zu machen
- Kostenfreie Zusatzangebote wie Bewerbungsunterlagencheck, Foto- & Stylinglounge
- Umsetzung weiterer START NOW Messen in Sachsen-Anhalt wird gerade geprüft
- Ca. 150.000 € Umsatz in 2023



START
Ausbildungsmesse
NOW

**NICHT
JEDER WILL
ASTRONAUT
WERDEN**

16. September 2023
10 – 16 Uhr
MZ Halle
Medienhaus
Mitteldeutsche Zeitung

MZ.de Mitteldeutsche Zeitung

START NOW

Die erfolgreiche Mitmach-Messe der Mediengruppe

Pakete / Leistungen	S	M	L	XL
Standort		INNEN		AUßEN
Standgröße inkl. WLAN / Strom	3 x 2 m	3 x 3 m	3 x 3 m	3 x 5 m** inkl. 3 x 3 m Zelt
Einheitlich gestaltetes Roll Up im Messe-Layout*	✓	✓	✓	✓
Ihr Logo im Messekatalog, auf der Messewebseite (inkl. Verlinkung) & auf der Beitragsseite zur Messe auf azubis.de	✓	✓	✓	✓
Weitere Medialeistungen:				
Ihr Logo auf einer halbseitigen Eigenanzeige in der Volksstimme	✓	✓	✓	✓
Anzeige in der Beilage „Deine Zukunft“ der Volksstimme (Ausgabe Mitte Nord)		1/8 Seite	1/4 Seite	1/2 Seite
Digitale Medialeistung nach Wahl:				
<ul style="list-style-type: none"> Bis 5 Anzeigen auf azubis.de für 60 Tage oder Video-Clip im VR-Trailer zur Messe oder Social Media Präsentation auf TikTok oder Instagram in Form eines Interviews vor Ort am Messestand oder Smart-Virtuell 		✓	✓	✓
Vorstellung Ihrer Standaktivität in Volksstimme-Eigenanzeige		✓	✓	✓
Testimonial-Anzeige in der Volksstimme und Einsteckung Ihrer Werbemittel in die Besuchermappe			✓	✓
Preise:	1.300,00 €	1.950,00 €	2.450,00 €	2.990,00 €



**Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit**



Thomas Schwarzkopf
Digital Marketing Manager
Telefon: 0345 565 5032
thomas.schwarzkopf@mz.de