

FAMILIE, DU AUCH

Familien verstehen mit
Community-Dialog

Workshop mit Bauer Media 22.2.-23.2.2023



TACTILE . NEWS



Sprint-Fahrplan

TAG 1: Tag der Ideen

Sprint-Intro

Das große Ziel

Was könnte schiefgehen?

Expert:innen – HMW I und II

100 Ideen und Crazy8

Expert:innen: HMW III und IV

TAG 2: Prototyping

Was ist Familie?

Name und Versprechen

Aufmerksamkeit schaffen

Prototypen entwickeln

Umsetzungsfahrplan

Supertipps zum Schluss





Was ist Familie?

Unsere Zielgruppe



“Weil seine künftigen Erlösquellen und Finanzierungswege ebenso unsicher sind wie Darstellungs- und Produktformen, die zum Nutzungsverhalten der (jungen) Leser:innen passen, ist der Lokaljournalismus heute ein Geschäftsfeld mit ausgesprochen hohen Innovationserfordernissen.”

– Prof. Christopher Buschow, Bauhaus-Universität Weimar
in: Der Journalismus Report VII: Lokaljournalismus und Innovation, 2022





Zeigt her eure

ZIELE





Aufgabe:
Notiert die Ziele
auf Post-its
3 Minuten.



A woman with brown hair tied back, wearing a black sleeveless top, is standing in a kitchen. She is looking down at a smartphone held in her hands. In the foreground, a robotic arm with a yellow and black gripper is positioned over a dark table. The background features white kitchen cabinets, a black and white checkered backsplash, and a white sink. A pink text box is overlaid on the image.

Was könnte schiefgehen?

Source: Simone Giertz

“Letztens wurde ich mit
meinem Sohn aus einem
Café rausgeschmissen. Bin
immer noch geschockt.”



Yoga-Mama Steffi, Mentorin für
Tiefenentspannung,
Yoga-Trainerin, Yoga-Trainerin
(38), wohnt mit Mann und Sohn
(3) in Magdeburg, Hopfengarten
kein Abo
Liest das Magdeburger
Familienmagazin Ottokar



”

“Die Infrastruktur, die es hier gab, gibts nicht mehr. Geht nicht ohne Auto.”



”

No-Print-Ronny
verheiratet, zwei Kinder (6J,
9Mon), 36 Jahre,
Atzendorf,
Niederlassungsleiter
Checkt Newsfeed auf
Smartphone, Youtube
wenn Zeit neben den Kindern
ist (Energiekosten, Ukraine)





“

*“Die Familie ist wie eine
Nachrichtenzentrale.
Jeder liest irgendwas.”*

”

Das No-Social-Media-Couple Johanna & Markus

31 & 34 Jahre, verheiratet, Töchter 9,7,5,2
wohnen in Halle, beide Lehrer:innen
kein Abo, sie war noch nie hinter einer
Paywall. Er hört am liebsten Podcasts auf
dem Rennrad (1h). Und hasst Paywalls.



How might we? Wie könnten wir?

Gedanken in Frageform!
jeweils 1 Post it für eine Frage

WIE KÖNNTEN
WIR...
IN DIE
MORGENROUTINE
KOMMEN?

WIE KÖNNTEN
WIR...
TEENAGER MIT
NEWS
ERREICHEN?

WIE KÖNNTEN
WIR...
YOGAKURSE FÜR
NEUZUGEZOGENE
SICHTBAR
MACHEN?



**Gruppen-
Brainstorming
funktioniert nicht.**

Niemals.

Sketch allein!





SKETCH

Das ist **EUER**
Journalismus-Art-Museum

Idee 1: Der Mama-Klo-Podcast

SKETCH



Klo-Podcast

- Familien Themen
- Kinder mögens schneller aus dem Bett, ...
- Ratgeber
- Tipps Unternehmungen



+



Social Media

Esel!

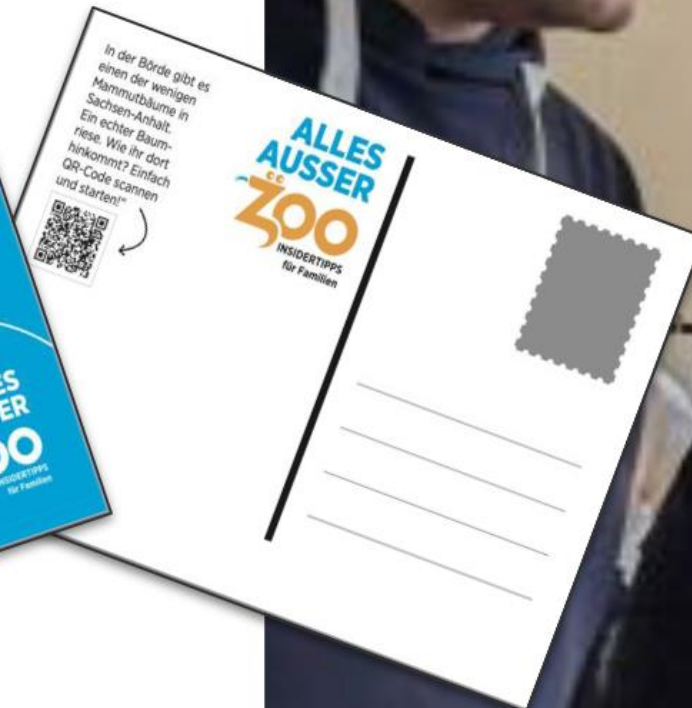
MAG

TRANSFORMATION 1: VOM KLO-PODCAST ZUM TIPP-PODCAST “ALLES AUSSER ZOO”



**#1 Aufmerksamkeit
schaffen**



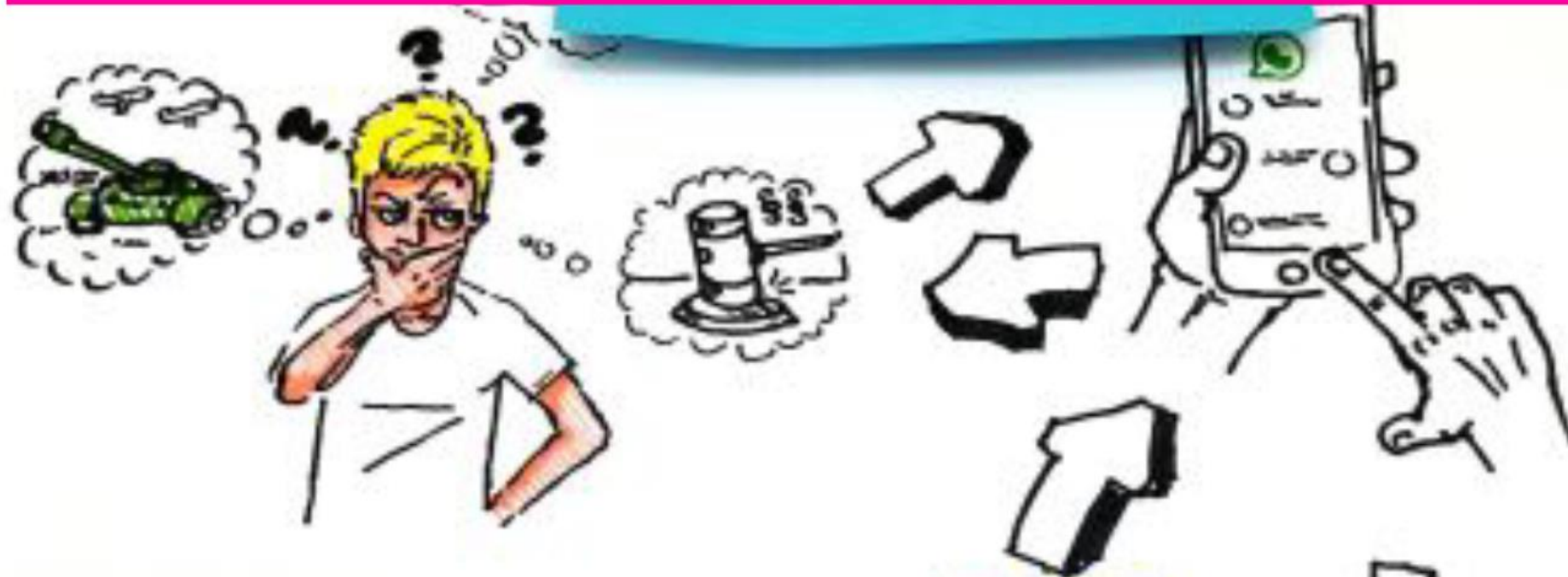




Hör unseren Prototyp! bit.ly/3xNZc7N



Idee 2: Der Schwarm auf Whatsapp



möglich aus
- Youtube
- Instagram
- Facebook
- TikTok
- Xogan



VolksStimme
Schwarzwald

TEAM 3



ASKME

Antworten auf alle Familienfragen





ASK ME – DER CODEFLOW



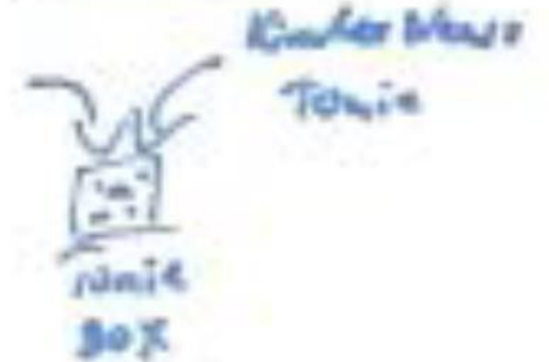


SKETCH

Idee 3: Der Family-Influencer



Flora online



TRANSFORMATION 3: VOM FAMILY INFLUENCER ZUM INSTAGRAM CHANNEL CHAOS & LIEBE

SKETCH



FAMILY
INFLUENCER

*Die großen Familienfragen
in 90 Sekunden*



*Chaos &
Liebe*



TEAM 2



*Chaos &
Liebe*









Schau dir unseren Kanal an!
www.instagram.com/chaosundliebe_xx





Durch die Sprint-Arbeit mit unseren Start-ups kürzen wir endlose Debatten ab und komprimieren Monate zu einer einzigen Woche.



Jake Knapp, Sprint: How to Solve Big Problems and Test New Ideas in Just Five Days





Der Sprint stattet unsere Start-ups mit einer Art Superkraft aus: Sie können in die Zukunft vorspulen und vorwegnehmen, wie Kunden auf ihr fertiges Produkt reagieren werden, bevor sie teure Investitionen tätigen.





Macht was draus!