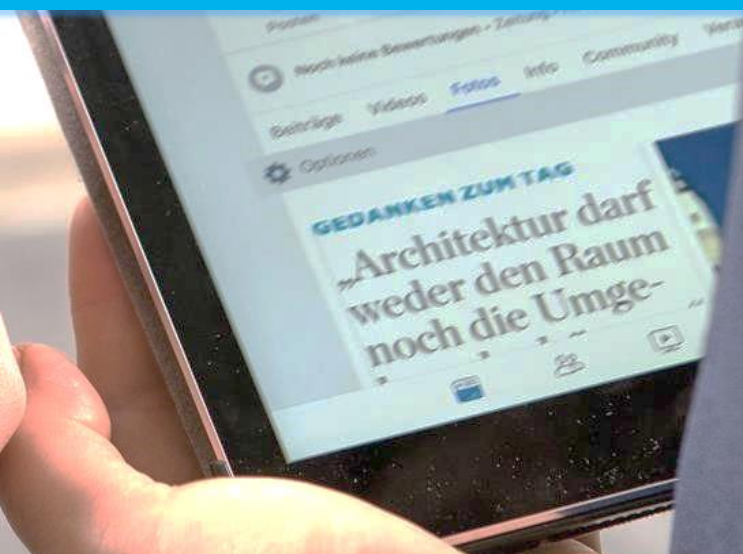




social media ^{4YOU}

Social Media Ausbildungsmark



Ihr Social Media Team...



Silvia Froese

☎ 0345 565 5033



Jana-Marie Hummrich

☎ 0345 565 5014



Jakob Hahne

☎ 0345 565 5000



Annabel Hoog

☎ 0345 565 5031



Anika Ehrlich

☎ 0345 565 5013



Laura-Marie Jüdes

☎ 0345 565 5011



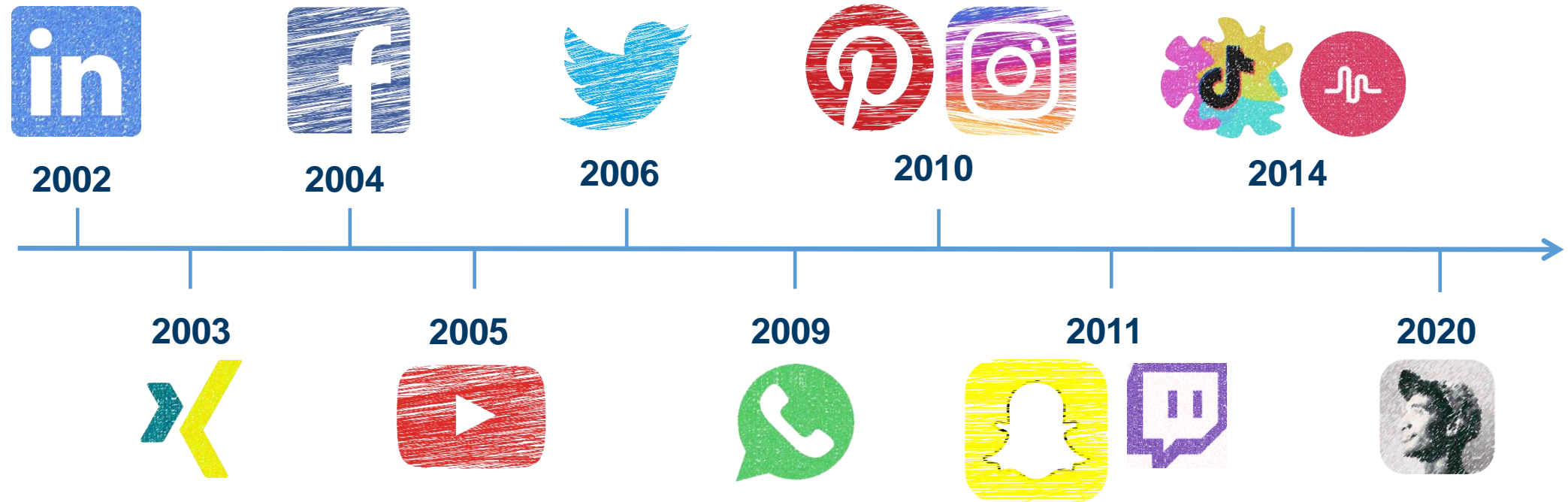
Sara-Sophie Lehnel

☎ 0345 565 5025



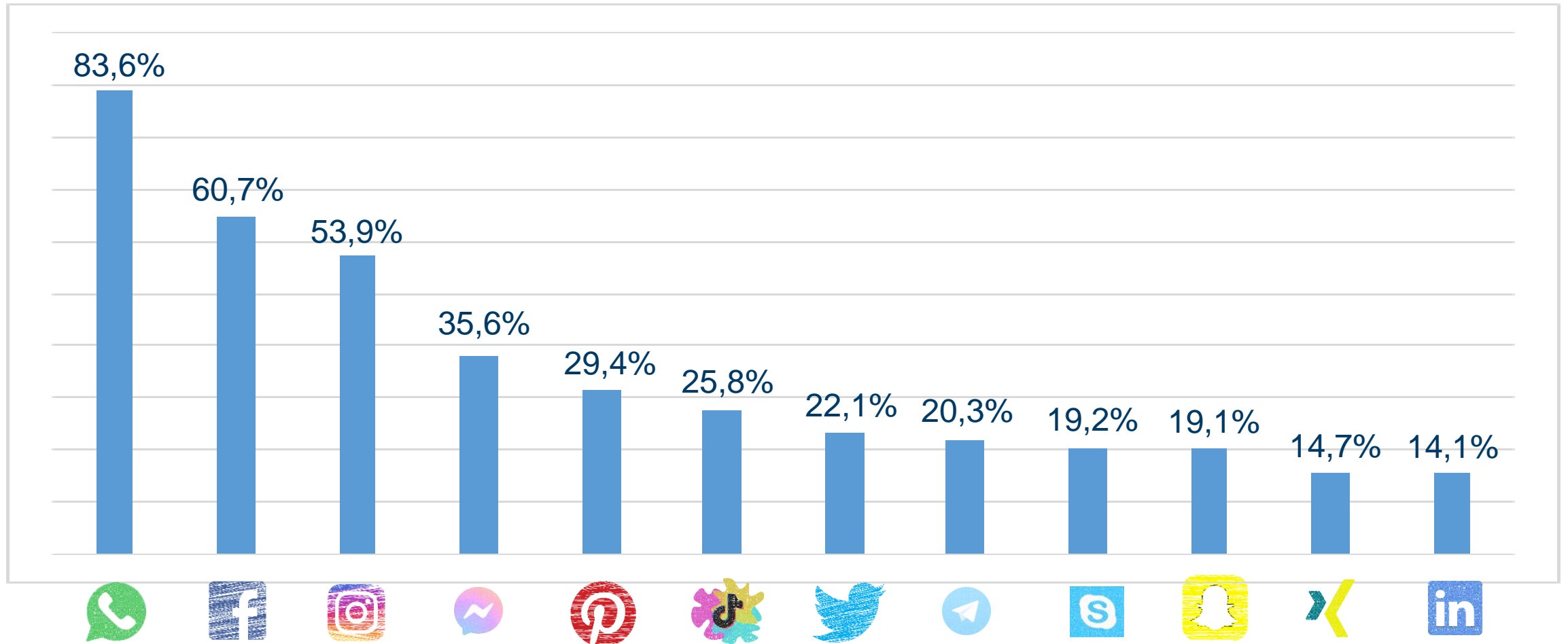
socialmedia@mz.de

Welche Social-Media-Plattformen kennen Sie? Welche nutzen Sie als Verlag?

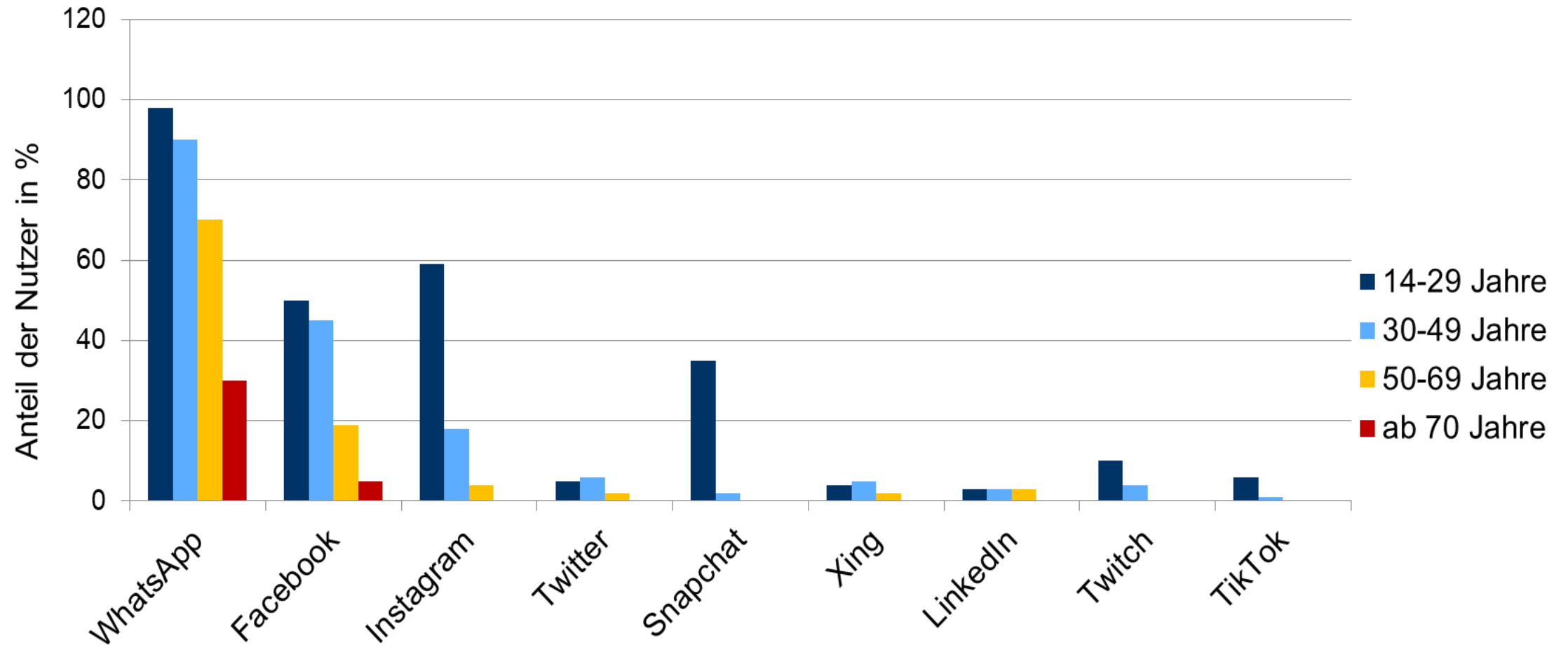


Aktuelle Nutzerzahlen in Deutschland 2022

in Bezug auf monatlich aktive Mitglieder | 16 – 64 Jahre

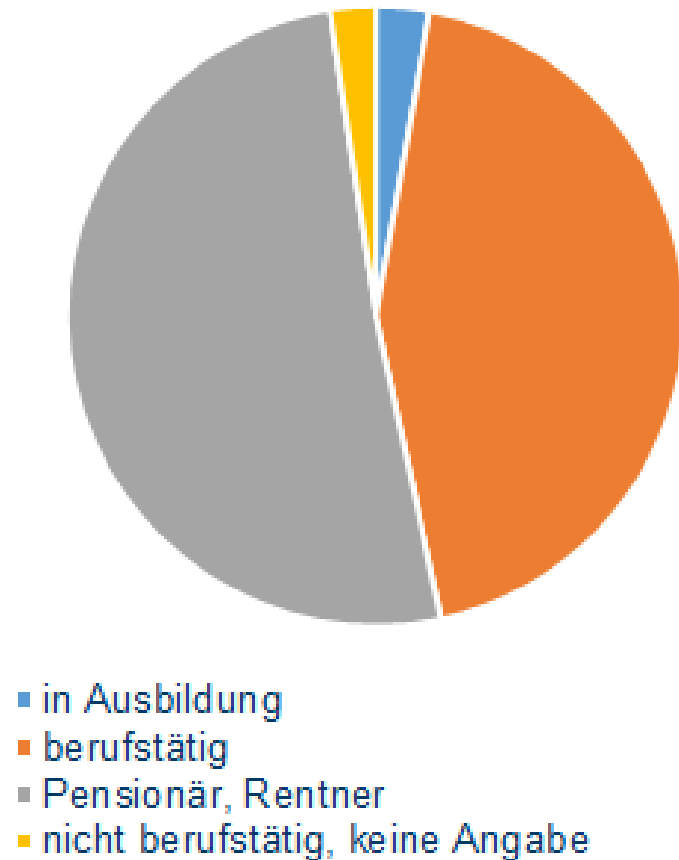


Welches Medium für welche Zielgruppe?

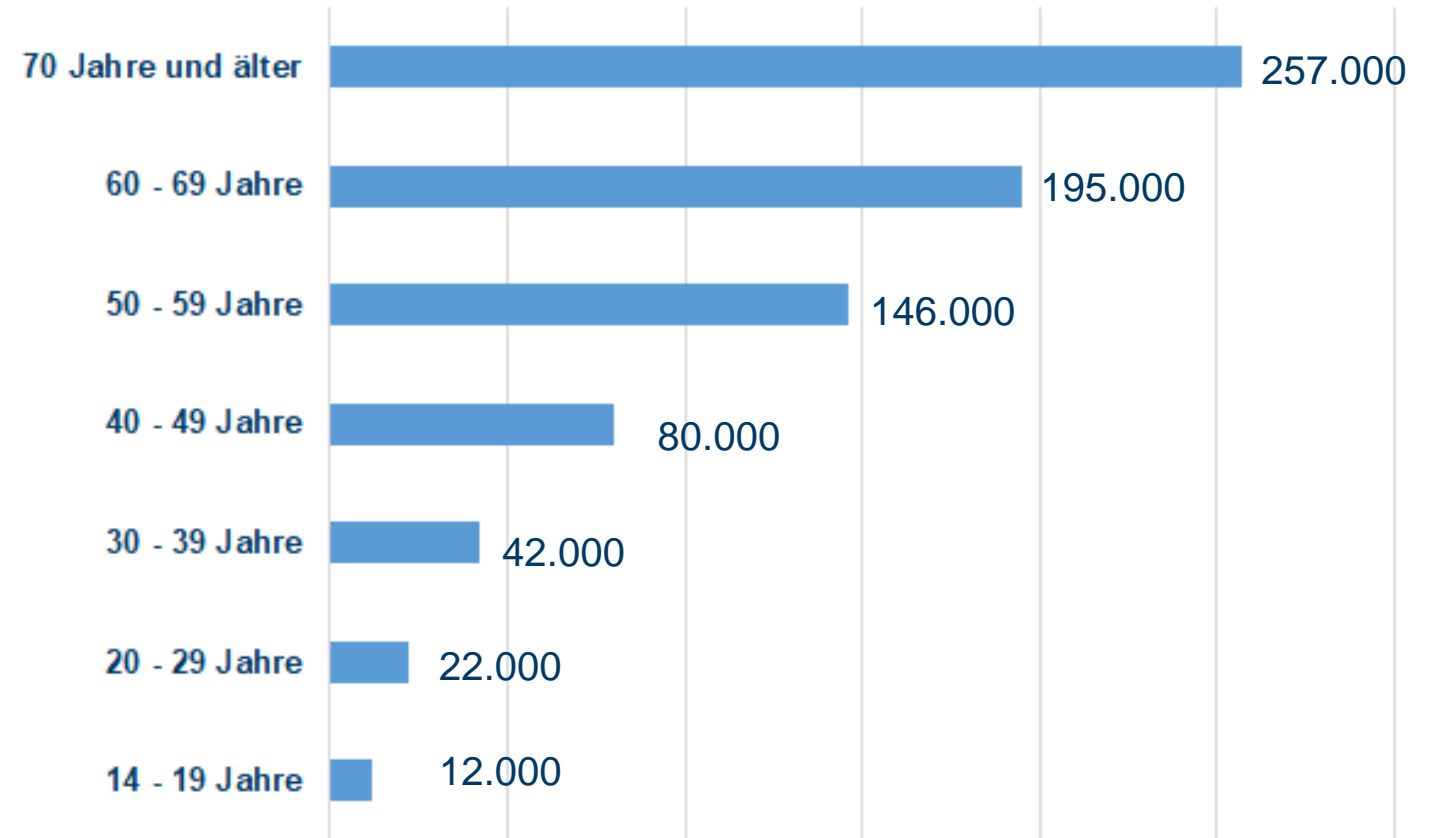


Im Vergleich: Leser*innen unserer „ausgedruckten“ Zeitung

Beruf der/s Hauptverdiener*in



Leser*innen pro Ausgabe



Wie kommen wir als Unternehmen nun an die jungen Menschen ran?

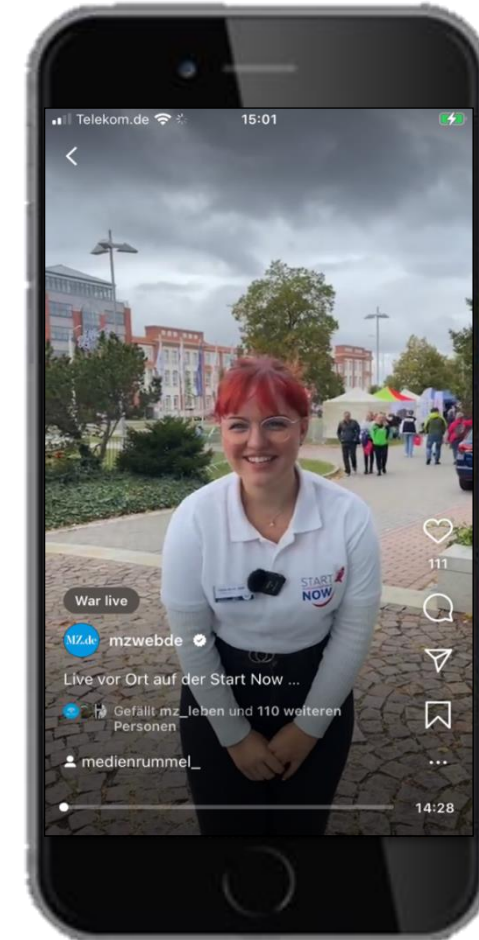
- Social Media als **Social-Recruiting-Kanal** nutzen!
- Anteil der Unternehmen, die in Deutschland Social Media nutzen, stieg zwischen 2017 und 2021 um 7% auf 97,2%.*
- Unternehmensseiten nutzen, um NATIV den Arbeitgeber attraktiv darzustellen
- keine plakative Ausbildungswerbung
- Realität vermischt mit Humor



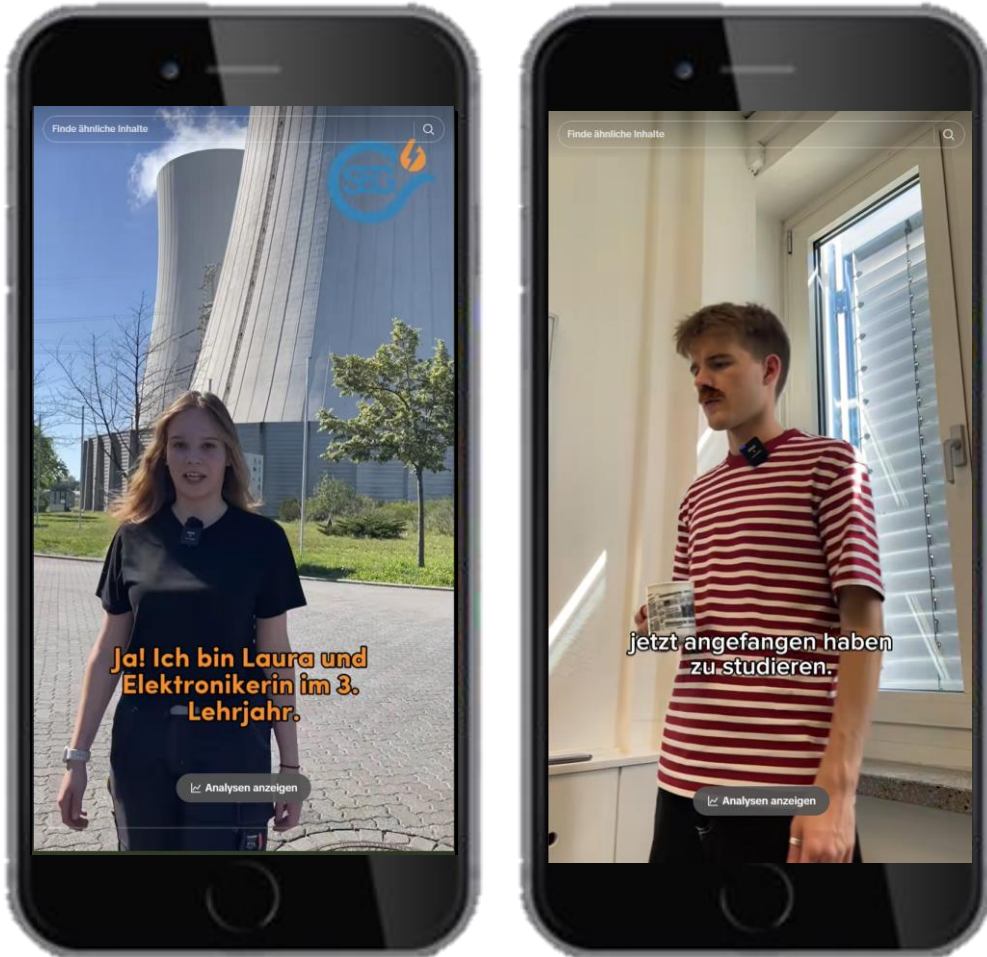
Beispiele



- **Livegang (Instagram oder TikTok)**
(Echtzeit-Video zum direkten Austausch)
- Wichtig: Fragen vorbereiten, Livegang bekannt machen
- Mitarbeiter m/w/d finden, die sich vor der Kamera wohlfühlen
- 2 Personen hinter der Kamera → Fragen vorlesen, schriftlich beantworten, Kommentare ausblenden...



Reels und/oder TikToks

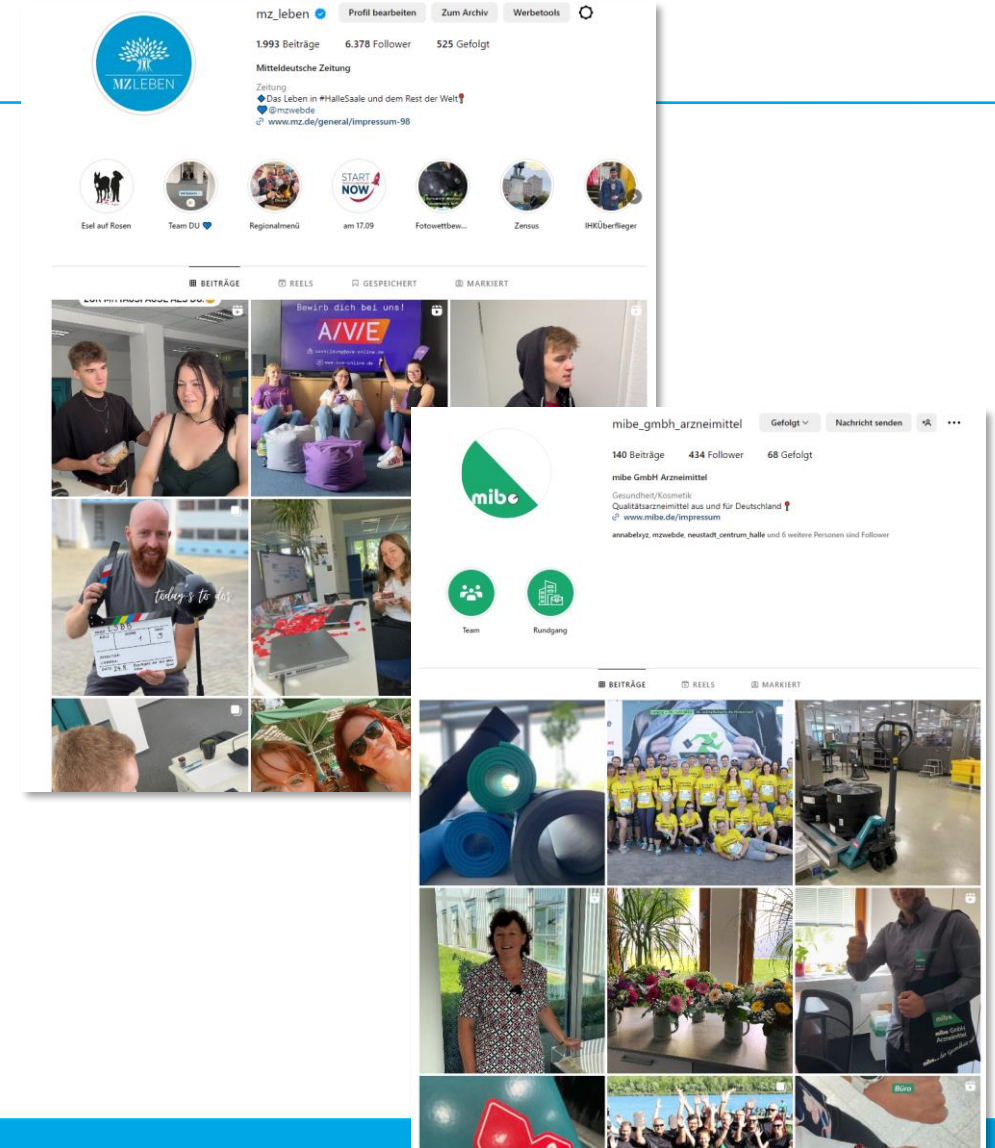


- Vergessen Sie Bild-Posts!
→ Bewegtbild ist der Reichweitenmotor
- vor der Kamera: junge Menschen
- hinter der Kamera: junge Menschen

Wieso? Lassen sie der Zielgruppe die Entscheidung was „zündet“.

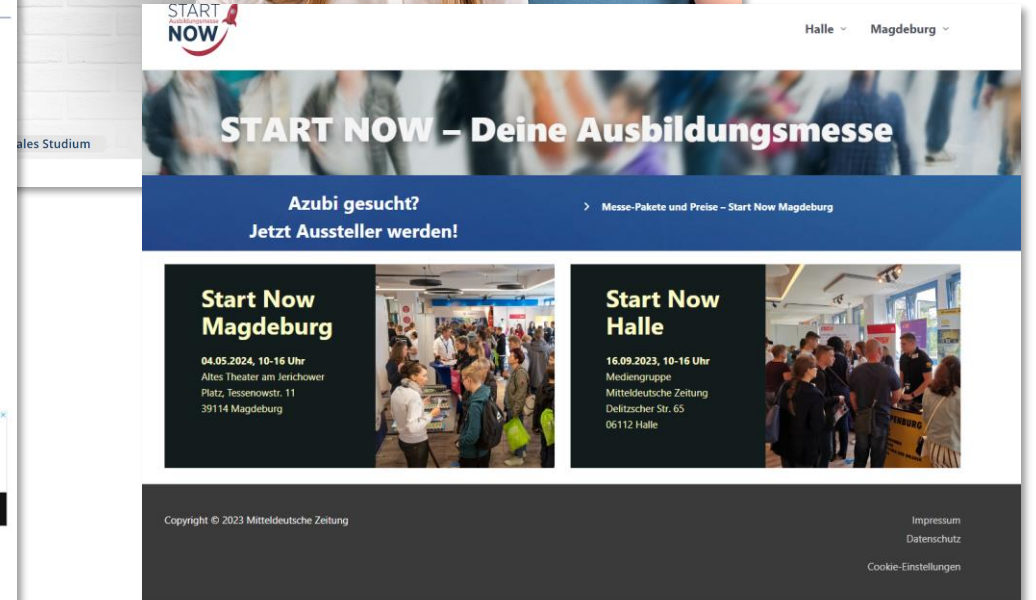
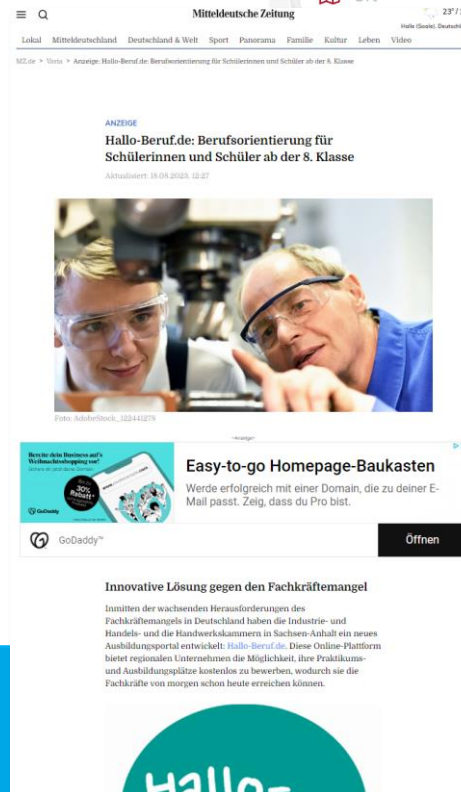
Native Social Employer Branding

- Betreuung der Social Media Accounts von Firmen
- Erstellung Redaktionspläne
- Erstellung Content
- Communitymanagement ANGEPASST an Zielgruppe
- Trendanalyse



Nur Social oder wie?

- Nein! Wir kombinieren.
- Mit: azubis.de
- Mit: Start Now Ausbildungsmesse
- Mit: Native Article
- Mit: PRINT → AR
- Mit: Azubis.VR





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!