

A group of five young adults, three men and two women, are smiling and looking towards the camera. They are dressed in professional attire, including blazers and blouses. The background is a bright, out-of-focus office environment.

MULTIPOSTING AUSBILDUNGSPAKETE

MULTIPOSTING-KANÄLE

REGIO-ANZEIGE



Individuelle Umsetzung des Anzeigendesigns auf unserem regionalen Ausbildungsportal AZUBI NRW



PREMIUM-ANZEIGE



Individuelle Umsetzung des Anzeigendesigns auf unserem regionalen Ausbildungsportal AZUBI NRW mit zusätzlicher Ausspielung auf dem nationalen Portal [stellenanzeigen.de](https://www.stellenanzeigen.de)



TOP-AUSBILDUNGSPLATZ



Verstärkt die Präsenz für das Unternehmen!
Verlinkung der Ausbildungsanzeige auf der Startseite von AZUBI NRW und zusätzlicher Hervorhebung in der Ergebnisliste



TABELLENEINTRAG IN DER RHEINISCHEN POST



Verlängerung Online-to-Print
Dreizeiliger Logo-Hinweis in der Gesamtausgabe der Tageszeitung.

MULTIPOSTING-KANÄLE

SOCIAL REACH

Über die Vermarktung der Job-Anzeige auf sozialen Netzwerken steigen **Sichtbarkeit und Reichweite** in den relevanten Zielgruppen.

- Der Kundenvorteil: Anzeigen auf Facebook und Instagram erreichen durch **spezifische Targeting-Möglichkeiten** neben bereits suchenden Bewerber:innen auch die User, die sich in ihren Netzwerken über für sie interessante und relevante Themen informieren.
- Diese „Social-Ads“ verlinken direkt auf das Ausbildungsangebot auf azubi-nrw.de.
- Wir adressieren das Angebot gezielt an für den Kunden interessante potentielle Bewerber (z.B. nach Regionalität)

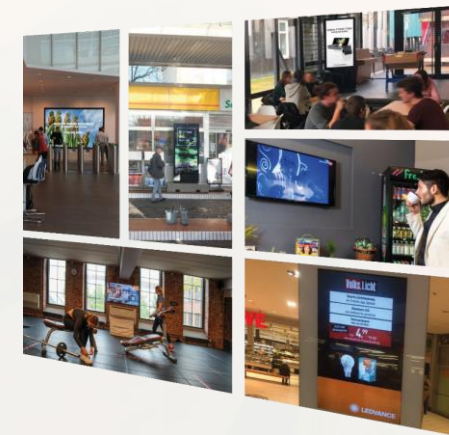


OUT-OF-HOME AUSBILDUNGSKAMPAGNE



Das Ausbildungsangebot wird auf öffentlichen gut sichtbaren Bildschirmen platziert, ohne übersprungen oder blockiert zu werden. Wir wecken das Interesse des Publikums in der Umgebung des Kunden u.a. in Coworking Spaces, Hotels, Supermärkten, Universitäten, Tankstellen oder Fitnessstudios. Der Kunde erhalten die maximale Aufmerksamkeit und eine höhere Bewerbersichtbarkeit.

So erreicht der Kunde seine Zielgruppe über verschiedene Kontaktpunkte im Alltag und machen sie auf das Ausbildungsangebot aufmerksam!



ZIELGRUPPEN

FITNESSSTUDIOS

Hohe Anzahl von Fitnessstudio-Besuchenden zwischen 16 und 18 Uhr an Wochentagen.

Personas

- Gesundheitsbegeisterte
- Leistungssportler: innen
- Abenteuerlustige
- Millennials
- Gen Z



UNIVERSITÄTEN

Bildungseinrichtungen sind ideal für Recruitment und Employer Branding Kampagnen.

Zugang zu einem Publikum auf akademischem Level.

Erzielen Sie eine hohe Sichtbarkeit der Werbung zu Beginn und am Ende der Vorlesungen oder in der Mittagspause.

Personas

- Studierende
- Professor:innen
- Lehrkräfte
- wissenschaftliche Mitarbeitende



EINKAUFSZENTREN

Jede 5. Person ist einmal in der Woche im Einkaufszentrum.

69% der Besuchenden halten sich mehr als eine Stunde in der Passage auf.

2/3 geben mehr als 50 Euro pro Einkauf aus.

Personas

- Familien
- Paare
- Jugendliche
- Tourist:innen



ZIELGRUPPEN

HOTELS

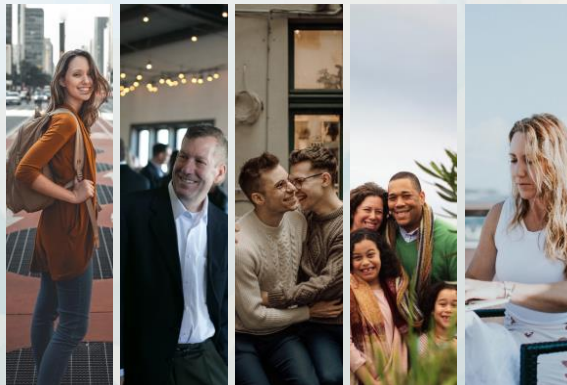
41% der Reisenden buchen Hotelzimmer für Geschäftsreisen.

60% der Familien verbringen ihren Urlaub in Hotels.

70% der Generation Z geben an, dass der Urlaub familienorientiert ist und sind eher bereit, einen kinderfreundlichen Urlaub zu machen.

Personas

- Backpacker
- Geschäftsreisende
- Paare
- Familien



TANKSTELLEN

Zugang zu einem Publikum mit Mobilitätsbedarf.

Personas

- Autobesitzer:innen
- Familien
- Reisende
- Paare
- Pendler:innen
- Berufskraftfahrer:innen



COWORKING

Das Publikum besucht täglich Coworking Spaces.

Personas

- Führungskräfte
- Unternehmende
- Freelancer
- Digitale Nomaden
- Akademiker:innen



MULTIPOSTINGPAKET – IHR AUSBILDUNGSANGEBOT AUF UNSEREN KANÄLEN

Crossmediale Präsenz komfortabel und preisgünstig buchen mit nur einer Auftragserteilung:
Wählen Sie Ihr passenden Ausspielungskanäle zur erfolgreichen Besetzung Ihres Ausbildungsangebots!

Paketumfang	Paket S	Paket M	Paket L	Paket XL
Regioanzeige Stellenanzeige auf AzubiNRW	✓	✓	✓	✓
Premiumanzeige Verlängerung der Regioanzeige auf stellenanzeigen.de	×	✓	✓	✓
Top Job Erhöht die Sichtbarkeit Ihrer Anzeige auf AzubiNRW	✓	✓	✓	✓
Print-Tabelleneintrag Zusätzlicher Zeileneintrag der Anzeige in der Gesamtausgabe der Tageszeitung	×	×	✓	✓
META Ads Veröffentlichung der Anzeige über Facebook und Instagram	✓	✓	✓	✓
Out-of-Home Stellenanzeige Veröffentlichung Ihres Jobangebotes auf über 1.000 Screens ³ an über 700 Standorten im Verbreitungsgebiet	×	×	×	✓
Kurzvideoproduktion Produktion einer Kurzpräsentation für das Out-of-Home Ausbildungsangebot	×	×	×	✓

EINE ANZEIGE AUF ALLEN KANÄLEN

1. Für die Ausspielung der Werbemittel benötigen wir:

- Ein Ausbildungsangebot entweder als PDF, als Word-Dokument oder als Link
- Ggf. Logo-Datei

2. Optional kann uns der Kunde folgendes zusenden:

- Eigenes Bild für die Social Media Ausspielung in der Größe
- Eigenes Bild und / oder Videomaterial oder ein Kurzvideo für die Out-of-home-Bildschirmkampagne

3. Wir kümmern uns um die Auftragserfassung und passen die Visuals des Kunden auf die jeweiligen Werbekanäle und Größen an.

4. Der Kunde erhält die Anzeige, die Social-Ads und das Präsentationsvideo vorab zur Ansicht.

5. Wir organisieren die optimale Ausspielung auf den gewählten Kanälen.



ERFAHRUNGSWERTE DER MULTIPosting-PAKETE

- **Reichweite der Anzeigen steigt deutlich an**
 - Deutlich höhere Reichweite in relevanten Zielgruppen
 - Das Auspielen auf den unterschiedlichen Kanälen verleiht den Anzeigen eine deutlich höhere Sichtbarkeit
- **Anzeige wird mehr als doppelt so oft geklickt**
- **Kunden bestätigen unsere positiven Entwicklungen der Reichweitendaten und melden, dass Stellen durch unsere Multiposting-Vermarktung besetzt werden können.**

BEST-CASE BAUHAUS

RP Rheinische Post 
Anzeige · 



So vielfältig und abwechslungsreich wie unser Sortiment: Entdecke jetzt Jobangebote bei BAUHAUS! 🥳

Bei BAUHAUS erwarten dich neben 30 Tagen Urlaub und einer strukturierten Einarbeitung viele Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen sowie ein starkes Team!

Informiere dich jetzt über die zahlreichen Jobmöglichkeiten bei BAUHAUS!

 **RP STELLENMARKT**



BAUHAUS Fachzentrum Düsseldorf-Rath sucht (m/w/d):
FACHBERATER IM VERKAUF, MITARBEITER AN DER KASSE, MITARBEITER IN DER LOGISTIK, AUSZUBILDENDE

Deine Region, dein Job.

