

Newsamps

Das Jahr der Nachricht 2024

Use
the news



Wir machen 2024 zum **Jahr der Nachricht**

Mit dem „Jahr der Nachricht“ machen die Partner von #UseTheNews auf die **Unverzichtbarkeit von verlässlichen Nachrichten** aufmerksam. Denn nur der kompetente Umgang mit ihnen schützt eine Gesellschaft vor Manipulation und Desinformation.



Wie gewinnen wir die Gen Z für die Nachrichten?

MESSAGE

Awareness-Kampagne

Wir wollen ein öffentliches Bewusstsein schaffen für die **Bedeutung von Nachrichten** und Nachrichtenkompetenz.

ACTIVATE

Social News Desk (SND)

Ein Live-Format, das Jugendliche dazu animiert, sich mit wichtigen Nachrichten zu befassen.

INTERACT

Newscamps

Eine bundesweite Serie von **regionalen Mitmach-Events** für Schüler:innen mit **Festival-Charakter** statt.

CO-CREATE

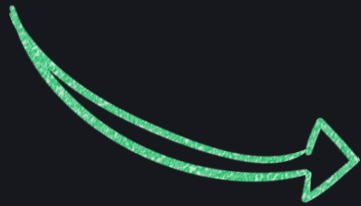
Modellprojekte

Um Schüler:innen mit der Relevanz von lokalen Medien vertraut zu machen, initiiert #UseTheNews **Modellprojekte zwischen Schulklassen und Lokalredaktionen.**

NewsCamp

Was ist ein Newscamp?

Jugendliche sollen auf unterhaltsame Art mit den Themen Journalismus, Nachrichten und Desinformation in Kontakt kommen und in **Workshops** eigene Ideen, **Konzepte** und **Prototypen** entwickeln.

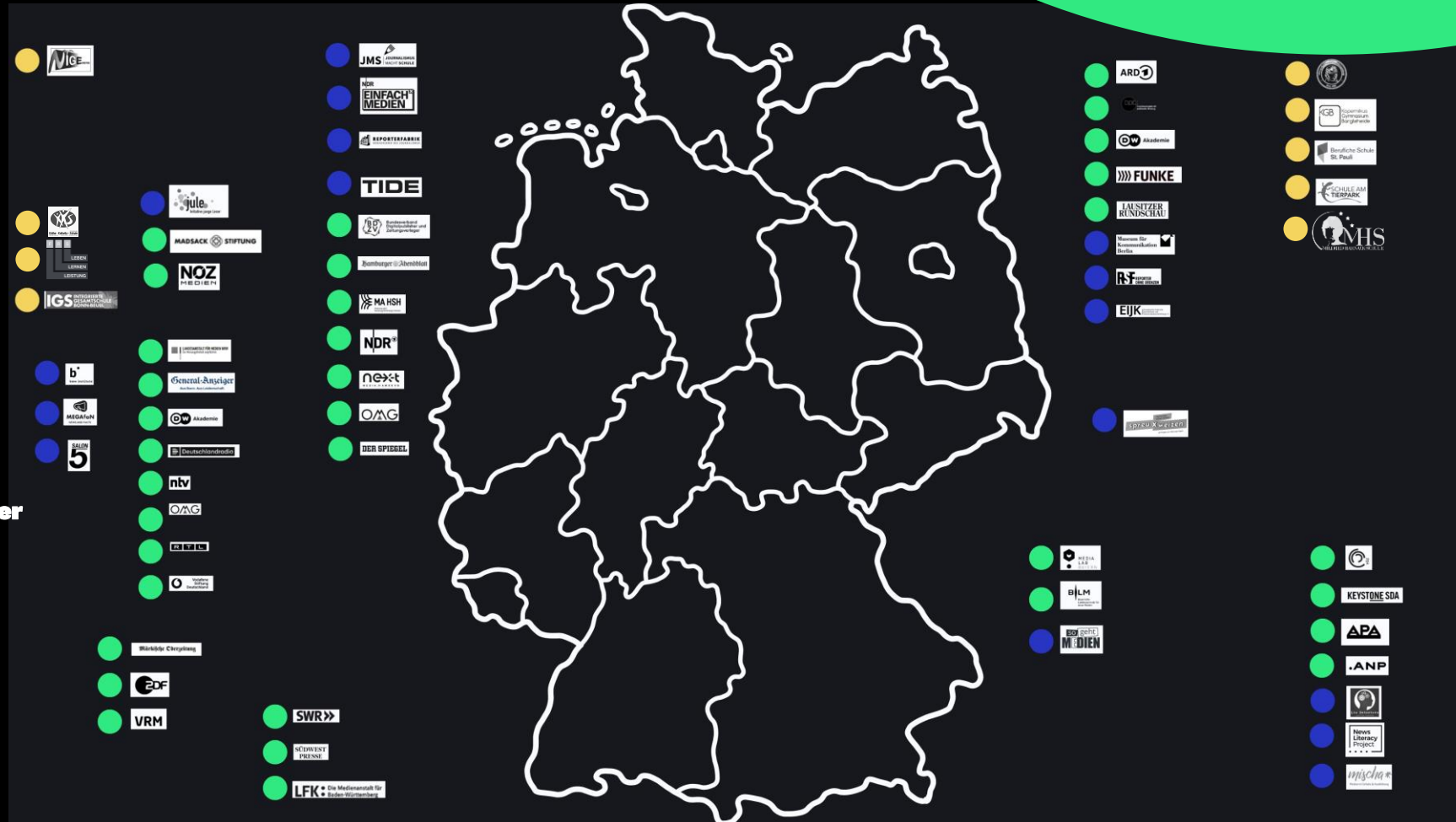


Dafür findet eine bundesweite Serie von **regionalen Mitmach-Events** für Schüler:innen mit **Festival-Charakter** statt.

Auf diese Weise erreichen wir die GenZ auch **außerhalb der Ballungsräume** und **wecken zusammen mit lokalen Redaktionen ihr Interesse für die Grundsätze journalistischer Arbeit** und sensibilisieren für den Wert von Nachrichten.



Unser Netzwerk

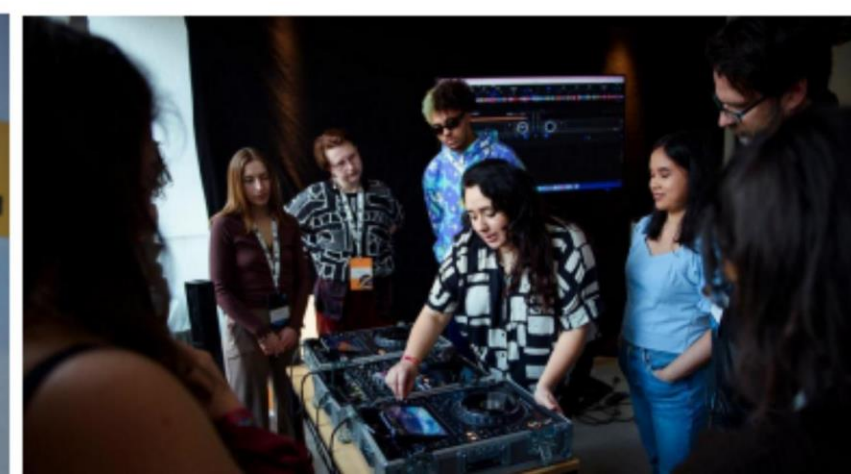




use
the news



Testballon TINCON 2023 in Hamburg



NEWSCAMP

use
the news



WORKSHOP

Fake News erkennen – Debunking leicht gemacht

10:00 - 11:30 Uhr mit Kian Badrenjad (dpa), Jaqueline Rother (dpa), Amelie-Marei Weber (Funke) und Fiete Stegers (#UseTheNews)

How to TikTok mit der tagesschau

12:00 - 13:30 Uhr mit René Bucken, Felix Edeha (ARD/NDR)

TALK

Information als Waffe – Pressefreiheit in Zeiten von Krieg und Krise

10:00 - 10:45 Uhr mit Lina Safronova, Journalistin aus der Ukraine, Anna-Sophie Schneider (DER SPIEGEL)

Wie die @tagesschau auf TikTok flex!

11:00 - 11:30 Uhr mit Isabella David-Zagratzki, Patrick Weinhold (ARD/NDR)

Queer News

14:15 - 14:45 Uhr mit Fabian Grischkat

Was macht guten Journalismus aus?

14:45 - 15:30 Uhr mit Aminata Belli, Aylin Kazi

LEHRER*INNEN

Schüler*innen befähigen, mit journalistischen Skills zu lernen

10:00 - 12:00 Uhr mit Kerstin Schröter, Medienpädagogin

Das 1 x 1 des Internet-Faktenchecks

12:30 - 14:30 Uhr mit Fiete Stegers (#UseTheNews)





Planung

Wie kann ein Newscamp aussehen?*



#Stations & Stages

- Talkformat zu einem Themenschwerpunkt
- Stand mit Angebot für das Laufpublikum
- Einbindung von Partnerschulen

#Mini-Newscamp

- verschiedene Workshops und interaktive Talks zu den Themen Journalismus und Desinformation in einer Base



#JdN live

- Stand mit Angebot für das Laufpublikum
- Kleines Team vom Social News Desk berichtet live vor Ort

#Maxi-Newscamp

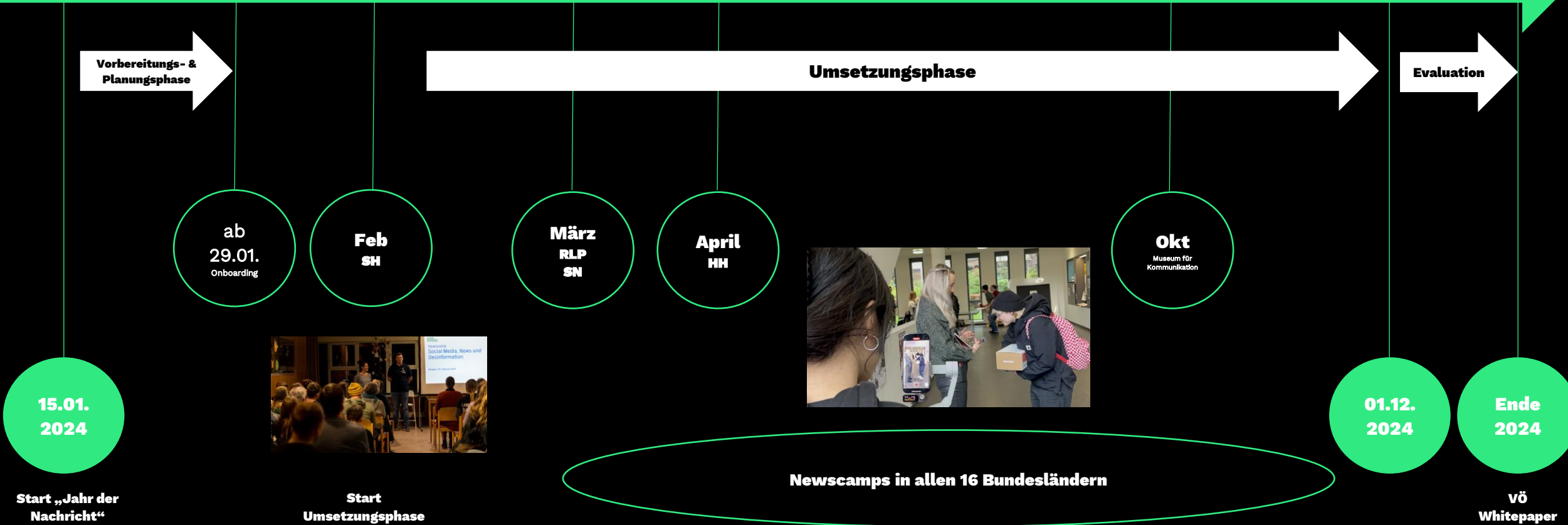
- Integration als Programmstrang eines großen Events (TINCON, ConCon, ...)
- Vernetzung und Reichweitenstärkung

* Die Vernetzung und Umsetzung bei der Planung von Seiten #UseTheNews versteht sich exkl. Catering, Anmietungen, Unterkunft und Reisekosten der Speaker:innen,.

Planung Der Fahrplan



Zusammenführung von Medienpartnern und Schulen



Planung

Wie sehen die Module aus?



Spezial

Modul Modellprojekte

- 1.** Lokaljournalist:innen legen zusammen mit den Schüler:innen ein regionales Thema fest, dass für alle relevant ist (z.B. Zukunft der Region) und entwickeln dazu mögliche Unterthemen.
- 2.** Gemeinsam werden Themen priorisiert und mittels Voting Favoriten bestimmt.
- 3.** Lokaljournalist:innen stellen vor, wie sie die Themen aufbereiten würden und in welchem Format. Dabei geben sie Input zu versch. journalistischen Formaten und wie diese entstehen. Anschließend besprechen sie mit den Schüler:innen, wie sie das umsetzen würden.

Gemeinsames Ziel:
Ideenaustausch zwischen
Journalist:innen und
Schüler:innen und Erstellung
eines ersten Projektplanes



use
the news

How-To

Was wir von euch brauchen...



How-To

Was macht ein Newscamp zu einem Newscamp?

Commitment

Bereitschaft das Newscamp unter Berücksichtigung der #UTN-Vorgaben auszurichten

Egal in welcher Größe ein Newscamp stattfindet, es soll immer ein **Newsfestival** sein. Darunter verstehen wir bei #UTN alles, was nicht die gewöhnlichen Jobbörsen und Fachvorträge einschließt. Moderne Medienhäuser können das besser und das wollen wir beweisen.

Wir wollen nicht nur mit dem Social Newsdesk **trojanischen Journalismus** verfolgen. Foodtruck und Musik gehören zum Newscamp dazu. Vielleicht noch ein Lötworkshop? Eine VR-Station oder doch lieber eine Tischtennisplatte? Gerne!

Die **Zielgruppe** sollen nicht nur medieninteressierte Jugendliche sein, sondern **alle Jugendlichen**. Alle Inhalte sollen auf Augenhöhe stattfinden und die Speaker:innen sollten nicht allzu weit entfernt von der Altersklasse der Jugendlichen sein.

How-To Inhalte

Alles, was es benötigt, um Festival-Feeling zu generieren (Foodtrucks, Musik, etc.)

Speaker:innen

Absprache mit den Speaker:innen, ggf. Übernahme der Reisekosten & Inhalte

Ansprache der Zielgruppe an dieser Stelle durch Personen, die nah an den Lebensrealitäten der Schüler:innen sind

Diversität in der Auswahl der Speaker:innen und der Themen

Besser „Switch the Pitch“ als „Jobbörse“

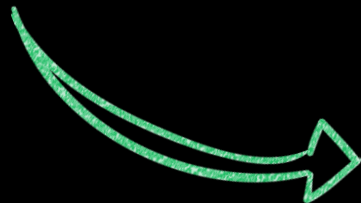
Studie

Begleitung durch das Leibniz-Institut

Wir möchten in **Fokusgruppen** (fünf bis sechs Schüler:innen pro Gruppe) über die Erfahrungen beim SND, NC oder dem Modellprojekt sprechen; die Gespräche dauern 30 bis maximal 45 Minuten und können vor Ort oder remote über Zoom oder Microsoft Teams stattfinden.

Die **Gruppendiskussionen** können prinzipiell in jedem Bundesland zu jeder Zeit stattfinden.

Kernzielgruppe sind für uns **14- bis 24-Jährige**.



Insgesamt sind für das **Jahr drei Wellen** mit jeweils **4-5 Fokusgruppen** geplant.

Wer dahinter steckt



Die **Initiative #UseTheNews** geht seit 2020 der Nachrichtennutzung und -kompetenz junger Menschen auf den Grund und entwickelt neue Informations- und Bildungsangebote.

Initiiert wurde #UseTheNews von der Deutschen Presse-Agentur dpa und der Hamburger Behörde für Kultur und Medien. Unterstützt wird das Projekt von namhaften Persönlichkeiten aus Medien, Bildung und Forschung.

→ www.usethenews.de

Kontakt



Lara Gorski

Projektmanagerin
#UseTheNews

+49 (40) 411 332 519
gorski.lara@dpa.com

