

## Ausbildungsplan für Redaktionsvolontäre

Das Volontariat an Tageszeitungen ist seit 1990 durch einen Tarifvertrag geregelt und wurde Ende 2016 novelliert, um die Ausbildung an die vielen Veränderungen in der Medienbranche anzupassen. Im modernisierten Tarifvertrag, der sich auch den digitalen Medien stärker zuwendet, sind die grundsätzlichen Anforderungen definiert, an denen sich auch unser Verlag orientiert.

Das Volontariat bei der Mediengruppe Attenkofer dauert zwei Jahre. Es gliedert sich in folgende Stationen:

1. Grundausbildung in einer Redaktion mit systematischer Einführung
2. Rotation in verschiedenen Redaktionen (3–6 Monate)
3. Vertiefungsphase: Politik/Bayern- sowie Seite-Drei-/Wirtschafts-/Onlineredaktion (etwa vier Monate)
4. Akademie der Bayerischen Presse: Grundkurs Zeitung I (zwei Wochen)
5. Akademie der Bayerischen Presse: Grundkurs Zeitung II (zwei Wochen)
6. Besuch von Kursen des internen Fortbildungsprogramms der Mediengruppe (mindestens zwei pro Jahr verpflichtend, tageweise)
7. Besuch der Volontärstage (einer pro Halbjahr) mit entsprechenden Projektaufgaben
8. Teilnahme am Volontärsprojekt

**Zu 1. und 2.)** Der Volontär erhält eine systematische Einführung, die insbesondere Einblick in die betrieblichen Bereiche und den jeweiligen Produktionsablauf gewährt. Während dieser Einführung erfolgt eine allgemeine Einweisung in die journalistische Tätigkeit und die Vermittlung von Informationen über grundsätzliche Fragen des Berufs. Diese systematische Einführung dauert in der Regel vier Wochen. Im Laufe der weiteren Ausbildung werden sämtliche journalistische Darstellungsformen (insbesondere Nachricht, Reportage/Feature, Glosse, Kommentar, Interview) erlernt und eingeübt. Volontäre lernen die Berichterstattung über die Kommunalpolitik kennen, besuchen Sitzungen und bekommen, wo möglich, einen Einblick in die Gerichtsberichterstattung. Die Volontäre haben zudem die Wahl, je nach Interesse, die Sport- Kultur- oder Jugendredaktion „Freistunde“ kennenzulernen.

Zudem werden Kenntnisse in diesen Bereichen vermittelt:

- Themenfindung/Recherche/Auswahl
- Umgang mit regionalen und überregionalen Informationsquellen
- Sprache und Stil (Verständlichkeit, kreatives Schreiben als handwerkliche Arbeit)
- Besonderheiten crossmedialer Vermittlung
- Video-Produktion

**Zu 3.)** Diese Ausbildungsschwerpunkte sind während des Volontärsdurchlaufes in der Mantel- und Onlineredaktion festgesetzt:

### **Redaktion Politik/Bayern (vier Wochen)**

Der Durchlauf von Volontären im Haupthaus des Verlags in Straubing ist ein wesentlicher und integraler Bestandteil des Volontariats. Er erlaubt das Kennenlernen bislang nicht vertrauter Abläufe, das Kennenlernen der Verlagsstruktur und die weitere Vertiefung bereits erworbener Fähigkeiten. Volontäre lernen dabei die Arbeit der Politik- und Regional-Redaktion kennen. Die Volontäre werden während dieser Zeit intensiv begleitet. Ihnen wird dabei vermittelt, wie wichtig Meinung, Analyse und Hintergrund sind.

#### **Zielsetzungen:**

- Eine größer angelegte Recherche durchführen und die Ergebnisse veröffentlichen: Fokus auf Analyse- und Hintergrundtexten
- Grafik konzipieren und im Hause erstellen lassen
- Teilnahme an Interviews mit Politikern oder Wirtschaftsvertretern
- Besuch im Bayerischen Landtag sowie Berichterstattung aus dem Parlament
- Eigener Kommentar zu einem politischen Thema und Einordnungs-Kommentar zu einem eigenen Text
- tagesaktuell ein relevantes Thema umsetzen
- Einblick in die Strukturen und -abläufe
- Arbeit mit Nachrichtenagenturen, Gewichtung von Nachrichten
- Feedback-Kultur lernen (konstruktive Kritik annehmen und geben) und Blattkritiken durchführen

### **Seite-Drei-/Wirtschafts-/Online-Redaktion (acht bis zwölf Wochen)**

#### Überblick

- Idowa.de, idowa24, Social-Media-Kanäle – die unterschiedlichen Digital-Kanäle im Überblick
- Profile der Online-Wettbewerber
- Erklärung der Online-Strategie

#### Technik und User-Kenntnisse

- Einführung ins CMS
- Einführung Videoschnittprogramm
- Analyse-Tools zur Auswertung von Artikel-/Seitenperformance

#### Content-Produktion und -Verarbeitung

- Neuralgische Punkte beim Online-Texten: Titel, Zwischentitel, Dachzeile, Appetizer



- Nutzergerechtes/SEO-gerechtes Texten
- Erstellung eines Video-Beitrags
- Aufbereitung von Pressemeldungen und Agenturmaterial für idowa.de
- Social-Media: Erstellung von Posts in Facebook, Erstellung von Tweets
- Quellennachweis bei Bildmaterial

#### Seite Drei

- Einführung
- Recherche und Schreiben einer Geschichte
- Auswahl und Regionalisierung von Agenturmaterial

#### Wirtschaft/Wirtschaft in der Region

- Einführung in das Ressort
- Recherche und Schreiben eines Berichts oder Reportage für das Ressort

#### **Zielsetzungen:**

- Gestaltung einer großen Multimedia-Story inkl. Video
- Veröffentlichung einer eigenen Geschichte auf der Seite Drei
- Begleitung bei der Entstehung eines Podcasts

Nach der Vertiefungsphase findet ein Analysegespräch mit der Gesamtdirektionsleitung statt.

**Zu 4. und 5.)** Im Verlauf des Volontariats hat der Volontär Anspruch auf Teilnahme an geeigneten, vom Arbeitgeber bestimmten außerbetrieblichen Bildungsmaßnahmen von insgesamt mindestens vier Wochen Dauer. Dabei kann es sich nur um Maßnahmen bei gemeinsam von den Berufsverbänden der Presse anerkannten Instituten der journalistischen Bildungsarbeit oder Einrichtungen mit gleichwertigem Angebot handeln. Dies ist bei der Akademie der Bayerischen Presse der Fall.

**Zu 6.)** Die innerbetriebliche Schulung vermittelt mit Unterstützung durch fachkundige Referenten systematisch Kenntnisse und vertieft die in praktischer Ausbildung erworbenen Fähigkeiten. Zwei Kurse pro Jahr sind verpflichtend. Sie sind so ausgerichtet, dass es keine Doppelungen mit den Lehrinhalten der ABP-Kurse gibt.

Kurse im Angebot, die für Volontäre geeignet sind:

- Presserecht
- Sprache und Stil
- Interviews
- Kleintexte
- Porträtreportage
- Titeln für Online
- Redigieren
- Richtig schreiben

**Zu 7.)** Inhalte der Volontärstage sind:

- Wirtschaftliche und publizistische Rahmenbedingungen der Zeitung
- Technik (Spezifika des unternehmensinternen Content-Management-Systems, digitaler Workflow, Druckerei)
- Anzeigenabteilung (Bedeutung von Anzeigen für den Wirtschaftsbetrieb Zeitung)
- Vertrieb (u.a. Darstellung der Vertriebswege und der Abonnementverwaltung)
- Überblick zu aktuellen Medienentwicklungen
- Pressegesetze, Urheber-, Verlags-, Wettbewerbs- und Datenschutzrecht
- Journalistisches Selbstverständnis und Ethik: Es werden innerbetriebliche Arbeitsabläufe und die Arbeitsorganisation in der Redaktion beleuchtet. Presserecht und Ethik spielen ebenso eine Rolle wie Sorgfaltspflicht und Verantwortung im Redaktionsalltag, der Pressekodex sowie die Abwehr von Einflussversuchen von Parteien und Funktionsträgern.
- Kommunalpolitik/Gemeindeordnung
- Gerichte/Justiz/Polizei
- Umwelt/Energie/Verkehr
- Wirtschaft
- Kultur
- Partizipation (Bürgerinitiativen/Vereine)

**Zu 8.)** Einmal im Volontariat findet ein Projekt mit allen Volontären statt. Dabei soll bewusst Raum gegeben werden, um abseits vom Alltagsgeschäft die journalistischen Kompetenzen zu erweitern. Besonderer Fokus liegt auf multi- und crossmedialen Inhalten. Volontäre sollen im Rahmen des Projekts auch Erfahrungen in der interdisziplinären Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen der Mediengruppe sammeln (Marketing, Anzeigen, Programmierern).

2024 besteht das Projekt aus der Überarbeitung der Recruiting-Website und dem Aufbau eines Instagram-Kanals der Volontäre.

---

Stand 08/2024

gez. Graf/ stv. Gesamtreaktionsleiterin

