

Tagung Audience Familie – Informationen und Agenda

Die Tagung findet statt am

Mittwoch, 2. April 2025

19 Uhr Get together und Abendessen

Weinhaus Michel

Jakobsbergstraße 8
55116 Mainz

Donnerstag, 3. April 2025

9.00 Uhr bis 16.00 Uhr Tagung

Tagungsort

VRM
Erich-Dombrowski-Str. 2
55127 Mainz

Hotelempfehlung

IBIS Mainz City
Holzhofstraße 2
55116 Mainz

Die Rechnung für die Teilnahmegebühr stellen wir im Anschluss an die Veranstaltung.

Bei Fragen wenden Sie sich jederzeit unter info@junge-leser.info ans jule-Team.

Kontakt vor Ort

Thorsten Merkle, jule
Tel. 0151/423 19 882

Katja Spiegel, jule
Tel. 0176/205 699 00

Agenda

Donnerstag, 03. April 2025

9.00 Uhr Begrüßung & aktivierende Startphase

Impuls 1: Deep Dive in die Audience Familie. Was können wir aus den Daten von DRIVE über Themen, Kanäle, Zielgruppen-Definitionen lernen?

Joe Brandes (Junior Produktmanager DRIVE)

Impuls 2: Family first – wie wir die Zielgruppe Familie erreichen wollen und dafür (auch) Kindercontent nutzen

Eva Fauth (Chefredakteurin Kruschel VRM)

10.30 Uhr Kaffeepause

11.00 Uhr Impuls 3: Familie im Fokus. Auf diese Kanäle setzt die Mitteldeutsche Zeitung bei der Ansprache der Audience Familie.

Jessica Quick (Ressortleiterin Familie und junge Zielgruppen Mitteldeutsche Zeitung)

Halbzeit-Check: Was nehmen wir bis hierhin mit?

moderierte Diskussion, alle Teilnehmenden

12.00 Uhr Mittagspause

13.00 Uhr Aktivierung nach der Mittagspause

jule-Team

Impuls 4: Was tut die VRM, um ihr Publikum zu verjüngen?

Jule Lumma (Chefredakteurin VRM)

Impuls 5: Aufstellung Thementeam Familie & Zusammenarbeit mit dem Audience Development

Lisa Welzhofer (Themenkoordinatorin Familie Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten)

Impuls 6: Wie wir unseren Instagram-Channel für Familien aufgebaut haben

Beate Grünwald (Thementeam Familie Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten)

14.15 Uhr Kaffeepause

14.45 Uhr Learnings und offene Fragen

moderierte Diskussion, alle Teilnehmenden

Abschlussrunde & Ausblick: Wie arbeiten wir im Netzwerk an der Audience Familie weiter?

alle Teilnehmenden

16.00 Uhr Ende der Veranstaltung