

Tagung Audience Familie – Informationen und Agenda

Die Tagung findet statt am

Mittwoch, 2. April 2025

19 Uhr Get together und Abendessen

Weinhaus Michel

Jakobsbergstraße 8
55116 Mainz

Donnerstag, 3. April 2025

9.00 Uhr bis 16.00 Uhr Tagung

Tagungsort

VRM
Erich-Dombrowski-Str. 2
55127 Mainz

Hotelempfehlung

IBIS Mainz City
Holzhofstraße 2
55116 Mainz

Die Rechnung für die Teilnahmegebühr stellen wir im Anschluss an die Veranstaltung.

Bei Fragen wenden Sie sich jederzeit unter info@junge-leser.info ans jule-Team.

Kontakt vor Ort

Thorsten Merkle, jule
Tel. 0151/423 19 882

Katja Spiegel, jule
Tel. 0176/205 699 00

Agenda

Donnerstag, 03. April 2025

9.00 Uhr Begrüßung & aktivierende Startphase

Impuls 1: Deep Dive in die Audience Familie. Was können wir aus den Daten von DRIVE über Themen, Kanäle, Zielgruppen-Definitionen lernen?

Joe Brandes (Junior Produktmanager DRIVE)

Impuls 2: Family first – wie wir die Zielgruppe Familie erreichen wollen und dafür (auch) Kindercontent nutzen

Eva Fauth (Chefredakteurin Kruschel VRM)

10.30 Uhr Kaffeepause

11.00 Uhr Impuls 3: Familie im Fokus. Auf diese Kanäle setzt die Mitteldeutsche Zeitung bei der Ansprache der Audience Familie.

Jessica Quick (Ressortleiterin Familie und junge Zielgruppen Mitteldeutsche Zeitung)

Halbzeit-Check: Was nehmen wir bis hierhin mit?

moderierte Diskussion, alle Teilnehmenden

12.00 Uhr Mittagspause

13.00 Uhr Aktivierung nach der Mittagspause

jule-Team

Impuls 4: Was tut die VRM, um ihr Publikum zu verjüngen?

Jule Lumma (Chefredakteurin VRM)

Impuls 5: Aufstellung Thementeam Familie & Zusammenarbeit mit dem Audience Development

Lisa Welzhofer (Themenkoordinatorin Familie Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten)

Impuls 6: Wie wir unseren Instagram-Channel für Familien aufgebaut haben

Beate Grünwald (Thementeam Familie Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten)

14.15 Uhr Kaffeepause

14.45 Uhr Learnings und offene Fragen

moderierte Diskussion, alle Teilnehmenden

Abschlussrunde & Ausblick: Wie arbeiten wir im Netzwerk an der Audience Familie weiter?

alle Teilnehmenden

16.00 Uhr Ende der Veranstaltung

Teilnehmende

Timo Benß, Die Rheinpfalz
Joe Brandes, DRIVE
Eva Fauth, VRM
Christina Fischer, Badische Neueste Nachrichten
Pirrko Gohlke-Maurer, FUNKE Medien NRW
Anne Goldkamp, Neue Osnabrücker Zeitung
Beate Grünewald, Zeitungsgruppe Stuttgart
Nicole Hauger, VRM
Nina Henrich, VRM
Sina Heilmann, WAZ
Sebastian Linkenheil, Badische Neueste Nachrichten
Jule Lumma, VRM
Katja Lüers, Nordwest-Zeitung
Kerstin Petry, VRM
Jessica Quick, Mediengruppe Mitteldeutschland
Stefanie Sapara, Heilbronner Stimme
Andrea Weber, Trierischer Volksfreund
Lisa Welzhofer, Zeitungsgruppe Stuttgart
Sabine Westermeyer, Rhein-Zeitung
Bettina Wolf, Diesbach Medien
Philipp Zimmer, Westfalenpost

Thorsten Merkle, jule
Katja Spiegel, jule

Kontakte im Wissensnetzwerk oder über info@junge-leser.info