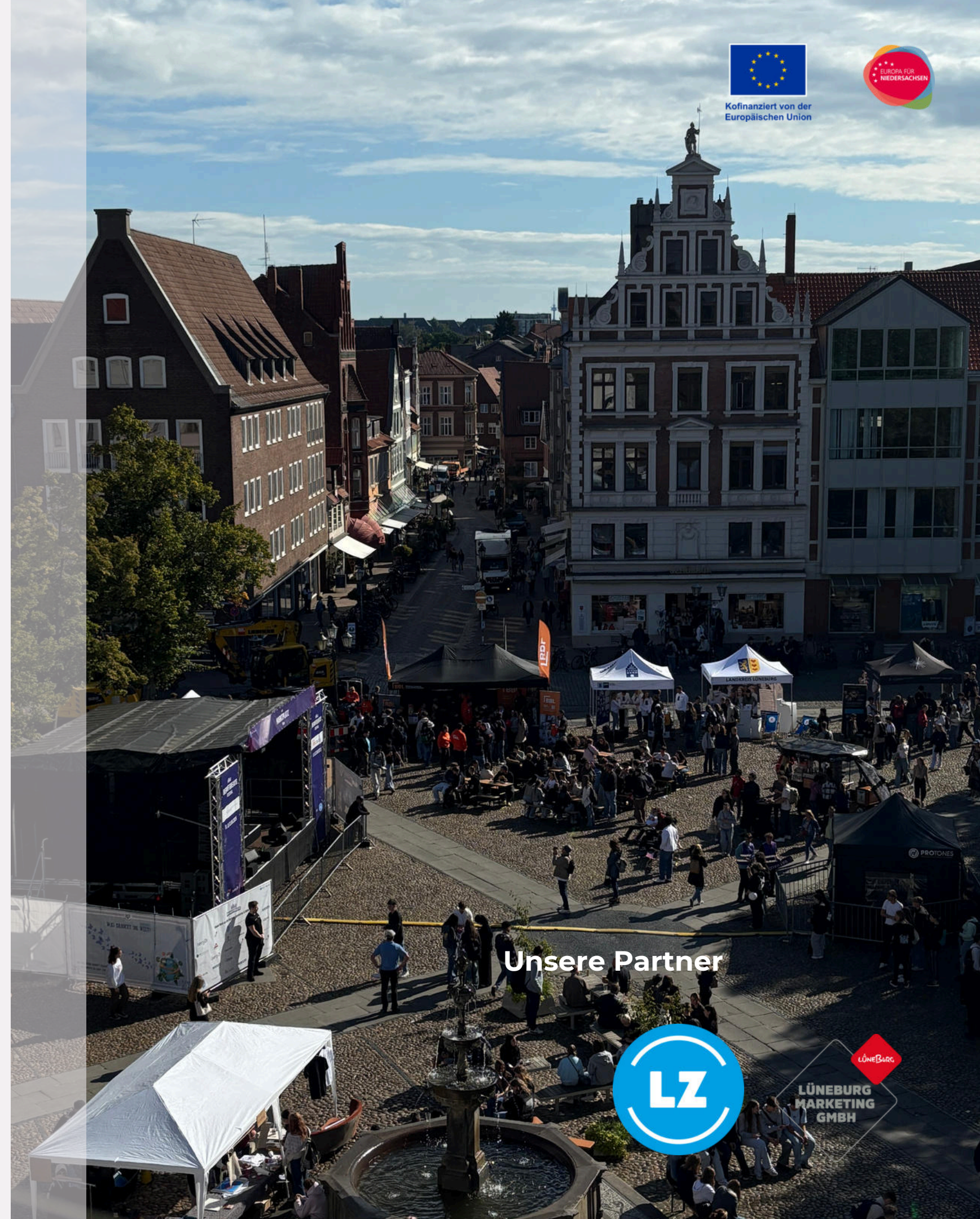


BERUFSBEATS

Dein Festival.

Deine Zukunft. Dein Beat.

Das BerufsBeats Festival verbindet
Berufsorientierung mit authentischem
Festival-Feeling - mitten in der Stadt, mit Musik,
Kreativität und Begegnung auf Augenhöhe.



Unsere Partner



Warum Festival statt Messe?



Klassische Messe



Broschüren in der Aula erreichen **Jugendliche nicht mehr**. Statische **Infostände wirken abschreckend** und unattraktiv.

Orientierung niedrigschwellig
Spielerisch gestaltet, ohne Druck

Echte Begegnungen
Die in Erinnerung bleiben

Authentische Atmosphäre
Ausbildung + Musik + Kreativität

BerufsBeats Festival



Jugendliche wollen **Erlebnisse, Authentizität und echte Interaktion**. Wir schaffen unvergessliche Begegnungen.

Die junge Zielgruppe erreichen

Zielgruppe: Schüler:innen Klassen 8-11 + junge Erwachsene

berry2b-Netzwerk



Integration in Schulsysteme wie IServ und WebUntis. Direktkommunikation an über 100 Schulen in der Region durch etablierte Kanäle.

Digitalisierung & Gamification



Interaktive Karriereprofile und gamifizierte Erkundung. Jugendliche entdecken Berufe spielerisch über die App

Social Media



Kooperation mit "Jugendsalon" und anderen lokalen Influencern. Authentische Kommunikation auf Augenhöhe

**Reichweite: Mehrere tausend Jugendliche
bereits im Pilotjahr 2025**

Starke Kooperation mit Schulen

01

Direkte Einladung

Lehrkräfte erhalten persönliche Einladungen über etablierte Schulkanäle. Klare Mehrwerte für den Unterricht werden kommuniziert.

02

Aktive Teilnahme

Durch Teilnahme von gesamten Klassen erreichen wir hohe Schülerzahlen und können den Besuch optimal steuern.

03

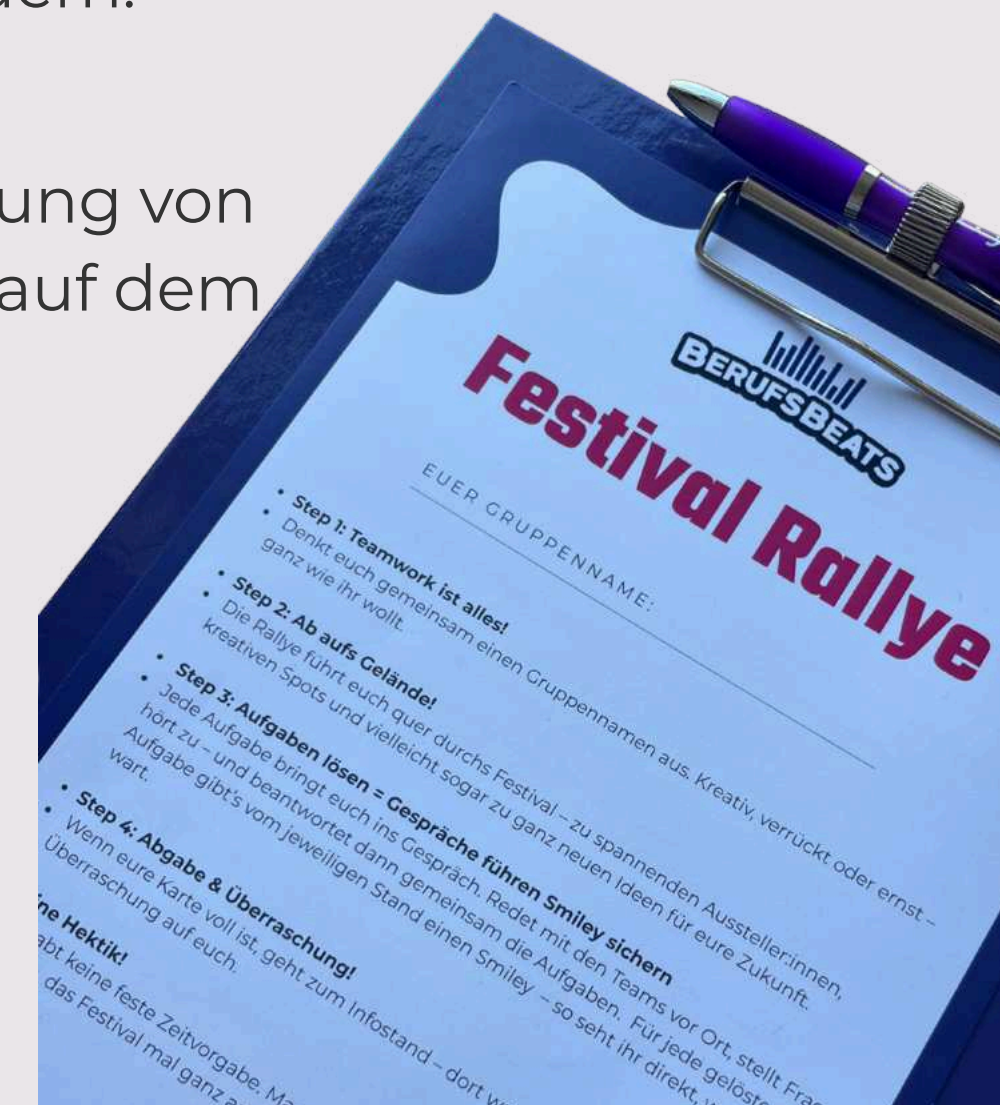
Festival - Rallye

Direkte Einbindung und Vernetzung von Schulklassen mit den Ausstellern auf dem Festival durch die Rallye.

04

Positive Resonanz

Lehrkräfte sehen das Festival als wertvolle Ergänzung zum regulären Berufsorientierungsunterricht.



Fakten & Ergebnisse Pilot 2025

2

Festivaltage

Marktplatz, Rathaus
Lüneburg & Co-Working
Spaces

40 +

Aussteller

Unternehmen, Hochschulen
& Institutionen

3K +

Besucher:innen

Mehrere tausend
Jugendliche

Vielfältiges Programm

- Interaktive Workshops zu Zukunftsthemen
- Inspiring Talks von jungen Gründer:innen
- Bühnenquiz mit attraktiven Preisen
- TeamDuell zur spielerischen Vernetzung
- Live Music Acts junger Künstler:innen
- Kreativ-Spots für künstlerische Entfaltung

Feedback überwältigend positiv:

Schüler:innen begeistert, Unternehmen melden qualifizierte Erstkontakte + Teilnahme für 2026

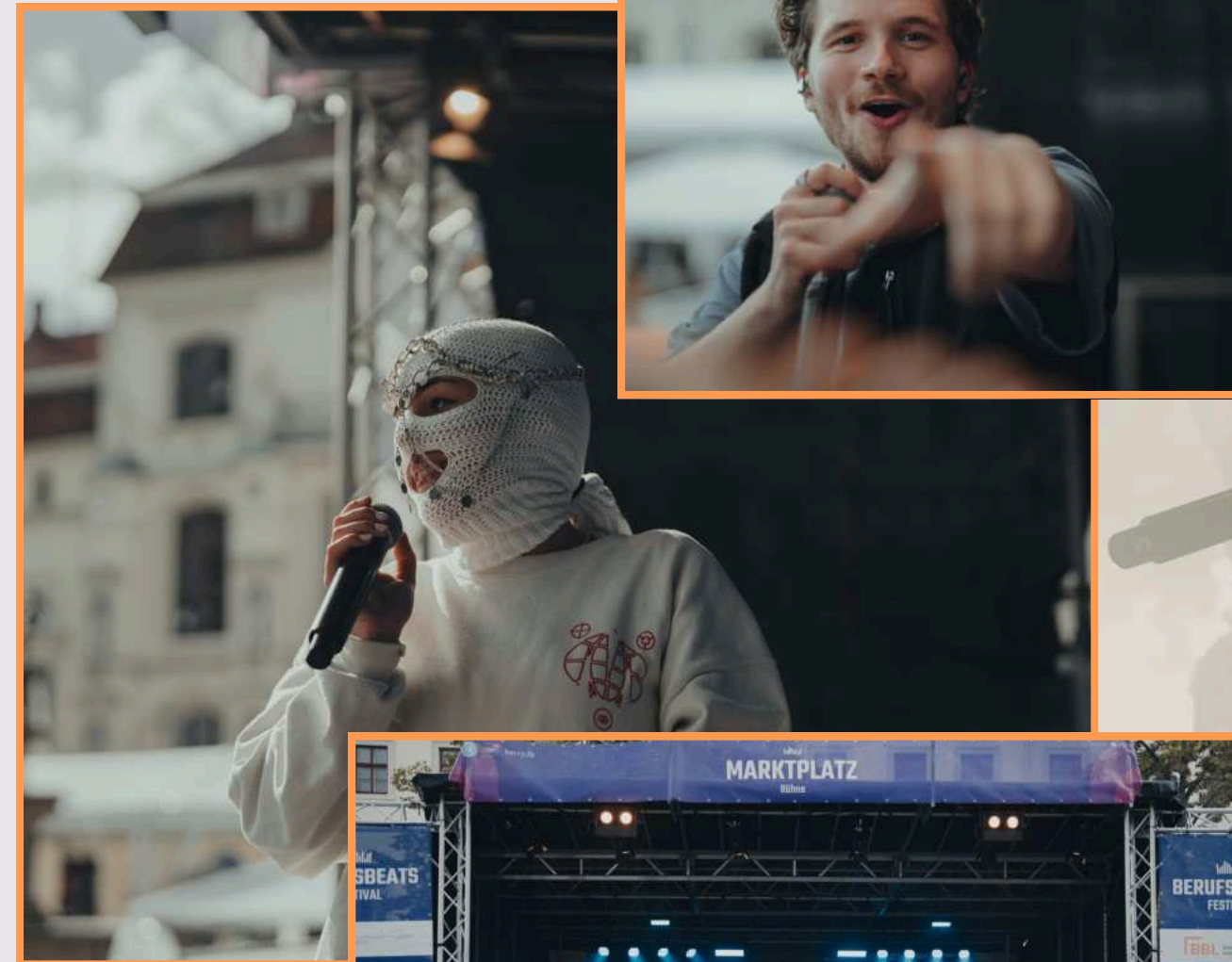


Festival - Spirit erleben

“Das Festival lebt von **Atmosphäre** und **Emotion**”

Die einzigartige Verbindung von "**Zukunft gestalten**" und "**Spaß haben**" macht den Unterschied. Jugendliche nehmen Berufsorientierung nicht als lästige Pflicht, sondern als **echtes Erlebnis** wahr.

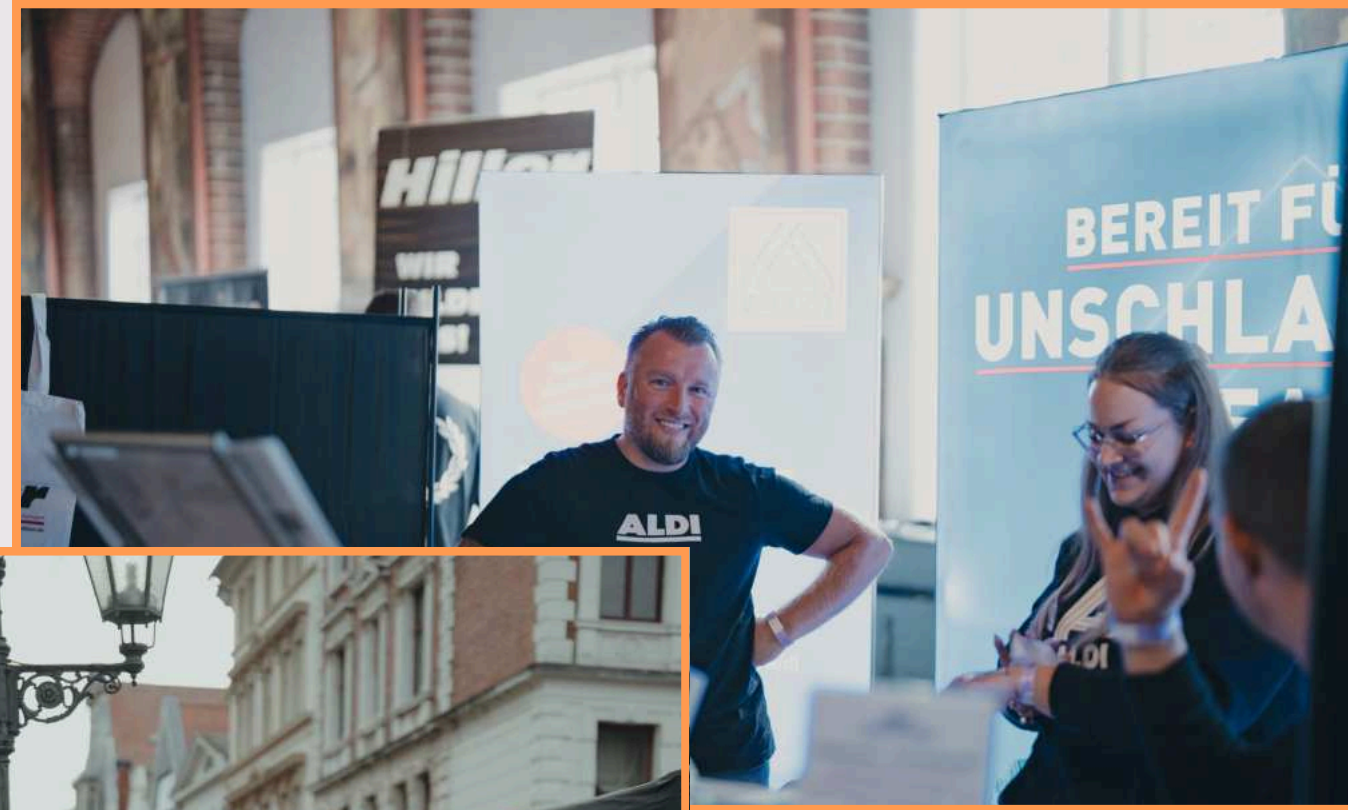
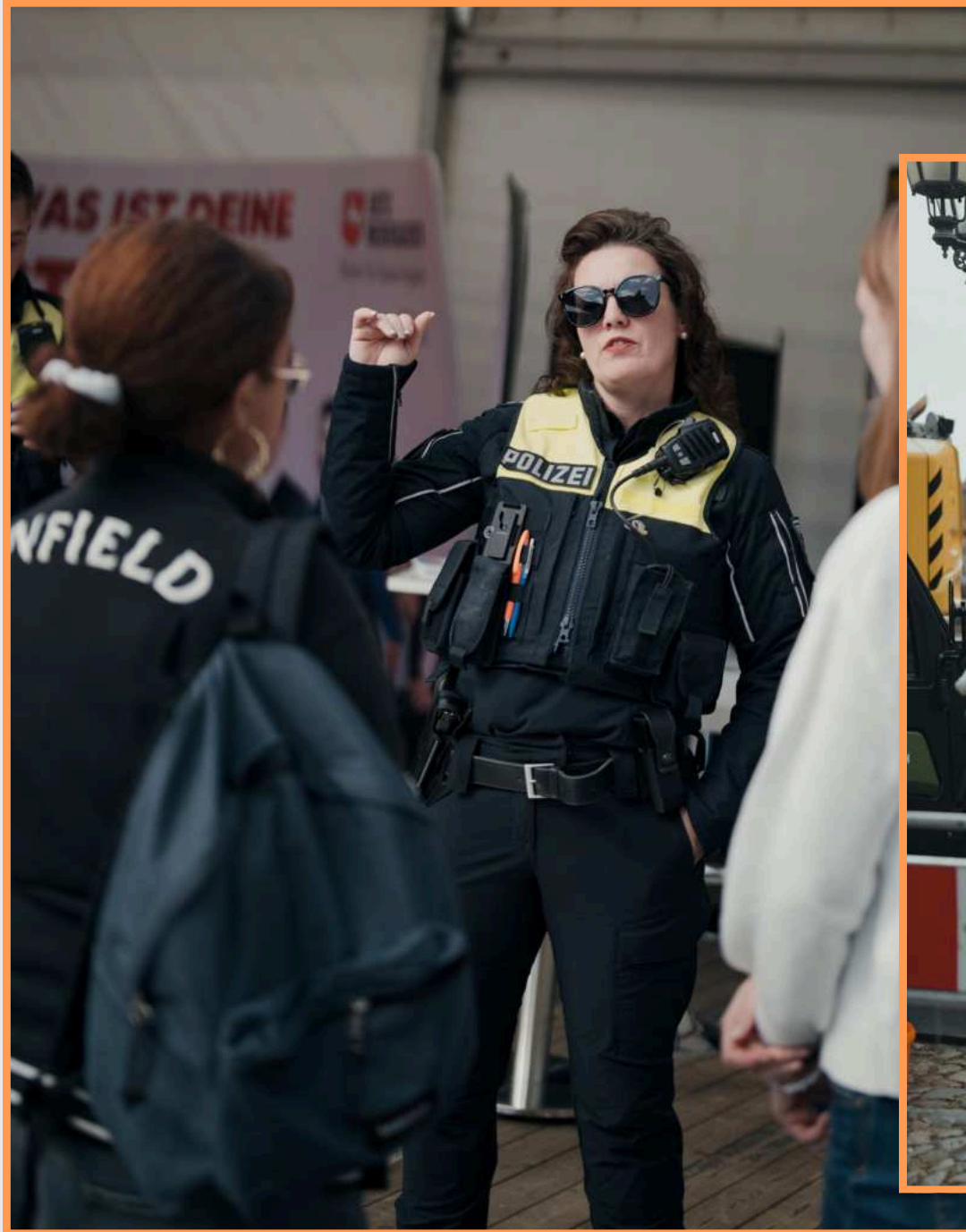
Musik, kreative Workshops und authentische Begegnungen schaffen eine Atmosphäre, in der sich junge Menschen wohlfühlen und öffnen.



BERUFSBEATS

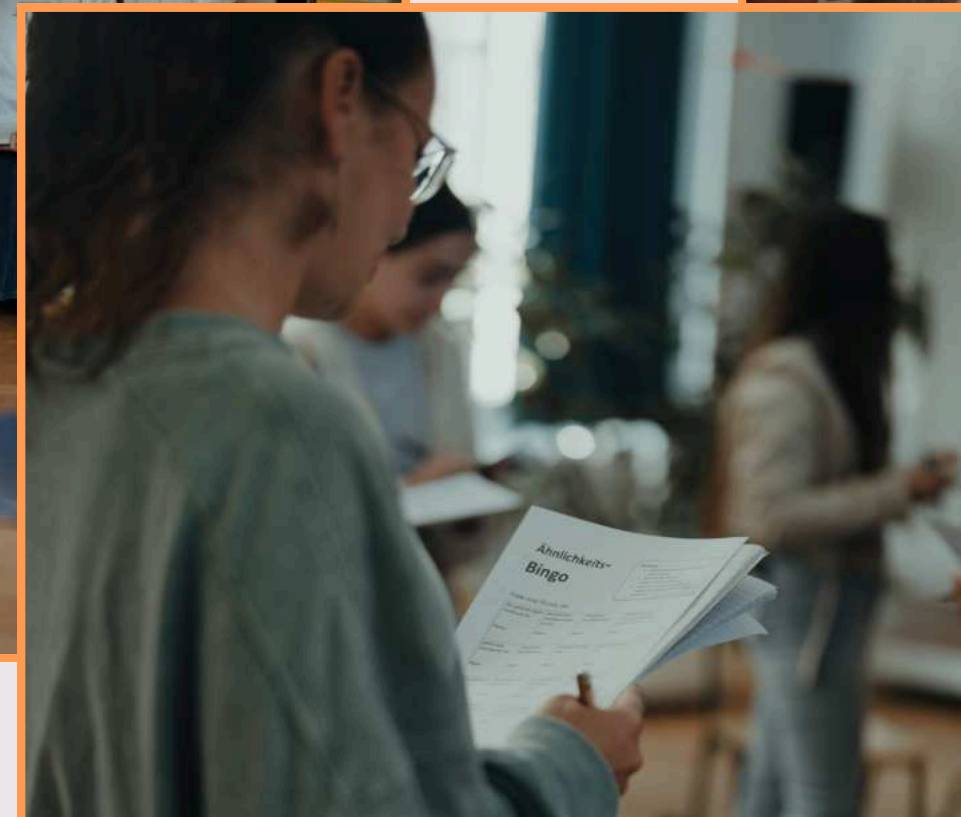
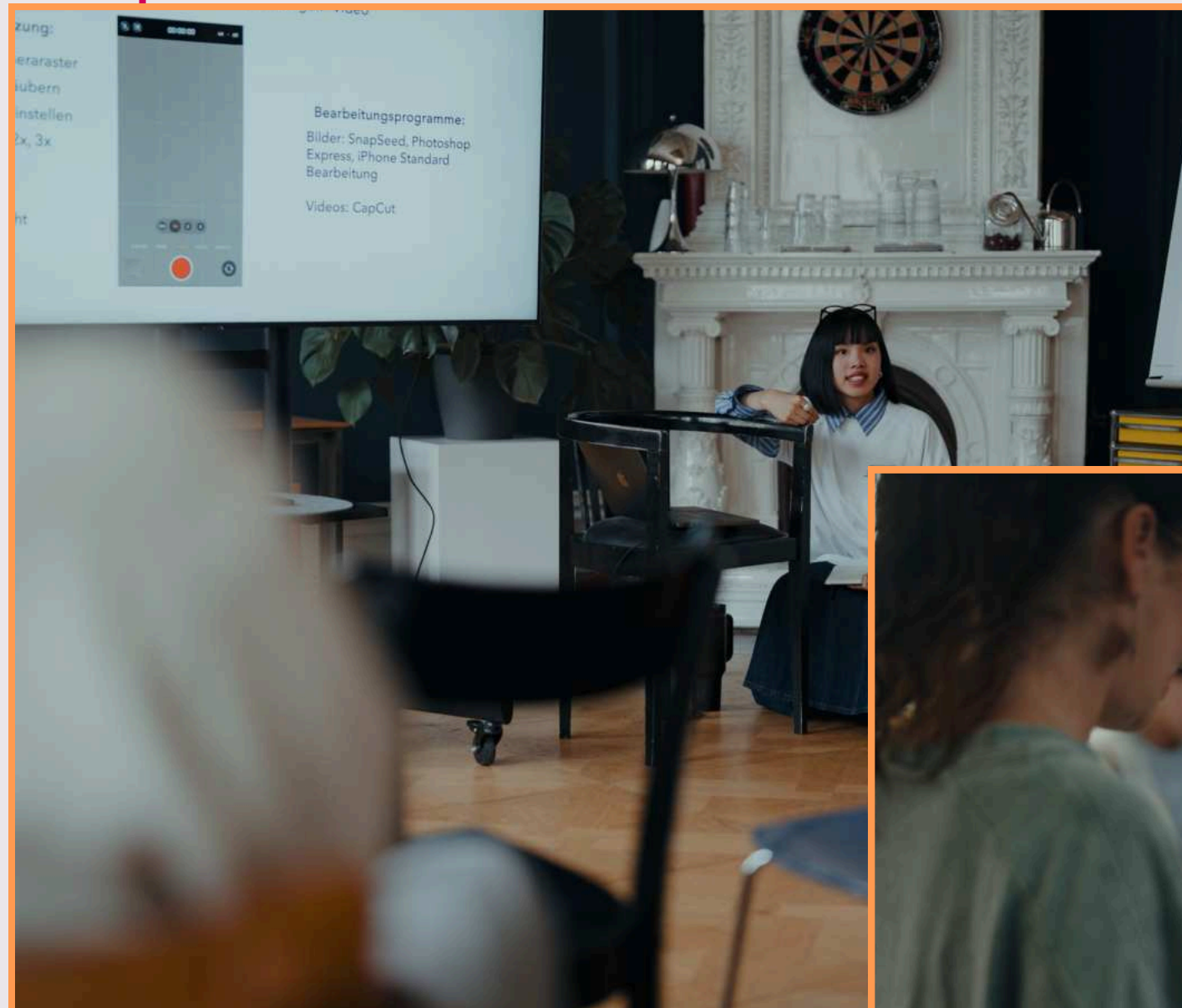
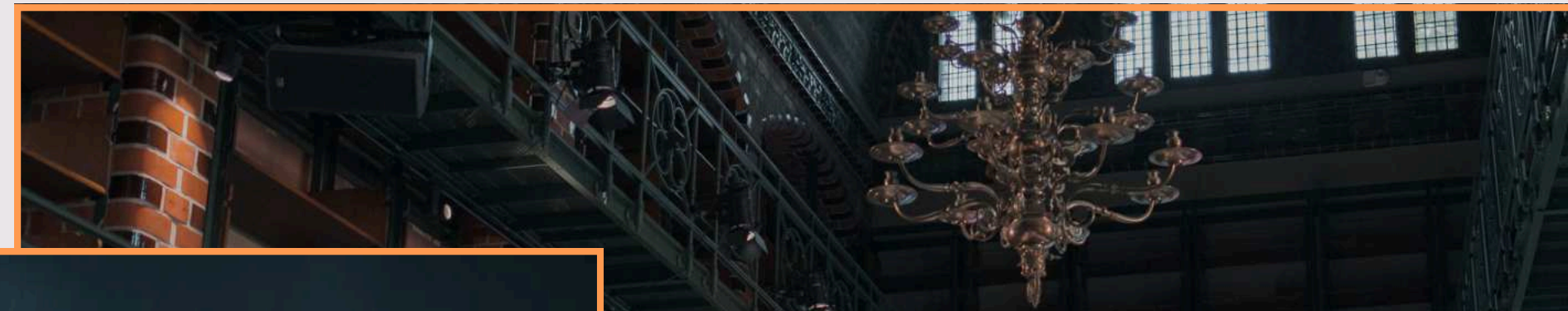
Festival - Spirit erleben

Aussteller



Festival - Spirit erleben

Workshops



Festival - Spirit erleben

Creative Spots



Review Video



BERUFSBEATS

Potenzial für Verlagshäuser



Zielgruppenzugang

Direkter Zugang zur schwer erreichbaren Generation Z über Print, Online und Social Content.



Medienpartnerschaft

Exklusiv-Kooperationen als offizielles Festivalmagazin mit Branding auf Areas und Giveaways.



Lizenzmodell

Übernahme des erfolgreichen BerufsBeats-Konzepts und Brands für eigene Regionen.

Co-Produktionen & Content

- Exklusive Interviews mit jungen Talenten
- User-Generated Content von Schüler:innen
- Live-Streams und Social Media Coverage
- Storytelling über Ausbildung, Zukunft & Region

Investition & Förderung

1500€

Aussteller -Preise

2025

Basis - Stand

Einstieg für kleinere Betriebe

3600€

Motivator - Paket

Premium-Präsenz mit Extras

Zusätzliche Sponsor-Optionen:

- Bühnensponsoring
- Logoplatzierung
- Fahrzeug-Ausstellung
- Workshop-Patenschaften

Fördergelder: EU und Land

Niedersachsen unterstützen Personalkosten und Honorare

i

Medialeistungen

 <p>LANDESZEITUNG FÜR DIE LÖNEBURGER HEIDE</p>	<p>Basis 🏆</p>	<p>Motivator 👑</p>
<p>Crossmediales Messemagazin (Print, Responsiv optimiert für mobile Endgeräte)</p>	<p>1/4 Seite Anzeige</p>	<p>1/2 Seite Anzeige</p>
<p>4 Eigenanzeigen 1/4 Seite, Landeszeitung, Winsener Anzeiger, Lünepost vor der Veranstaltung mit Einbindung Logos Aussteller, Reichweite ~ 110.000 Expl.</p>	<p>inklusive</p>	<p>inklusive</p>
<p>4 Wochen vor Veranstaltung LZ + Billboard + Mobil Content Ad, ~ 800.000 Besucher / 1,2 Mio. Seitenaufrufe im Monat</p>	<p>inklusive</p>	<p>inklusive</p>
<p>4 Stories auf Insta - Reichweite 28.000 Follower</p>	<p>inklusive</p>	<p>inklusive</p>
<p>Redaktionelle Berichterstattung vor, während und nach der Veranstaltung</p>	<p>inklusive</p>	<p>inklusive</p>
<p>Zusatzoption: 20 Sek. Video Ausspielung auf LZ Explo (4 Wochen vor Veranstaltung)</p>	<p>350 €</p>	

Team & Organisation

Organisiert durch bewährte Kooperation: **berry2b**, **Lüneburg Marketing** und **Landeszeitung Lüneburg**.

Kernteam

8 Personen für Projektleitung, Koordination, Technik und Kommunikation

Support-Team

15 Helfer:innen, professionelle Crew und ehrenamtliche Unterstützer

Zeitplanung

6-8 Monate Vorbereitung
2 Festivaltage plus Auf-/Abbau



Ausblick

Modell ist skalierbar → Übertragbar auf andere Regionen

Ihr könnt:

- **als Veranstalter auftreten**
- **als regionale Partner Festivals mitprägen**
- **eigene Formate (Talks, Print-Beilagen, Digital-Content) einbringen**

ZEIT FÜR EURE FRAGEN



“Lasst uns **gemeinsam junge Menschen erreichen
und **Zukunft gestalten!**”**