

TAG DES LOKAL JOURNALISMUS 2026

Eine gemeinsame Kampagne
der lokalen Medien

05
05
26



KONZEPT

Die Lokaljournalisten aller teilnehmenden Medienhäuser publizieren Inhalte und organisieren Veranstaltungen, welche **Lokaljournalismus in den Fokus** rücken.

Ein zentraler Baustein ist die Aktion „**Wir sind vor Ort**“, bei der Journalisten gezielt Kontakt zu Lesern suchen und Außentermine wahrnehmen. Weitere Bausteine: Events wie News-Camps für Schüler und Panels mit Entscheidern.

Sämtliche Aktionen lassen sich via Social verfolgen unter:
#TdL26 und **#TagDesLokaljournalismus**

PARTNER

IPPEN.MEDIA (Initiator)

DRIVE (Co-Initiator), eine Initiative von dpa und Highberg/Schickler

BDZV

Verband Österreichischer Zeitungen (VÖZ)

Verlegerverband Schweizer Medien

Luxemburger Wort

Bpb - Lokaljournalisten-Programm

Initiative Tageszeitung e.V.

mission:local

Initiative18

Viele weitere deutschen Lokal- und Regionalverlage

(STAND 22.10.2025)

**UNSERE MISSION IST ES, MIT
LOKALEM JOURNALISMUS
WIEDER VOR DIE WELLE ZU
KOMMEN.**

ABLAUF

2025

- 16.09 BDZV Kongress
- 22. – 24.10 Münchner Medientage
- 04. – 05.11 Panel bei der OWM
- 17. – 18. 11 Workshop DRIVE

2026

- 03.05 Tag der Pressefreiheit
- 03. – 10.05 Woche der Meinungsfreiheit
- 04. – 08.05 Kooperation INMA World Congress
- 05.05 Tag des Lokaljournalismus**
- 07.05 Panel beim INMA World Congress

MEHRWERT

Nach außen:

- Maximale Sichtbarkeit bei Lesern und Werbewirtschaft.
- Relevanz demonstrieren, insbesondere bei jungen Zielgruppen
- Die USPs des Journalismus in den Mittelpunkt rücken: Nähe, Vertrauen, Glaubwürdigkeit

Nach innen:

- Mitreißen und Aufbruchstimmung erzeugen.
- Bindung zwischen Medienhäusern stärken.

MITMACHEN

Anmeldung: Bei IPPEN.MEDIA oder DRIVE zur Koordination.

Vorbereitungsphase: Playbook und Fahrplan, Teilnahme an Webinaren (ab Januar)

Planung Formate & Events: Führungen, Panels, Schul-Newsamps, Community-Termine ...

Flankierende Maßnahmen: Aktionen auf Social Media begleiten und mit Hashtags verknüpfen.

#TAGDESLOKALJOURNALISMUS

#TDL26

KONTAKT

IPPEN.MEDIA

E-Mail: tdl@ippen-digital.de

Web: www.ippen.media/tdl

IPPEN.MEDIA/DRIVE stellen zur Verfügung:

- Ein Playbook mit Konzepten und Inhalte-Bausteine für Kommunikation, Promotion, Berichterstattung
- Abgestimmter Kommunikations-Fahrplan