



Tagung der Volo-Verantwortlichen

Madsack Medien-campus

24./25. November 2025





Unser Weg durch den Tag: Ausbildungsjourney der Volos





Check-In

bitte reihum vervollständigen:

„Die Tagung wäre für mich ein Erfolg, wenn...“



Update „Volo werden“: Co-Creation im jule-Netzwerk

Die Gewinnung qualifizierter Volos ist für unsere Branche zentral. Sie machen den Journalismus der Zukunft.

„Volo werden“: Imagekampagne für das Redaktionsvolontariat – entstanden als Co-Creation im jule-Netzwerk, anschlussfähig für weitere Verlage

Ausgangspunkt war ein Impuls aus dem Kreis der Mitgliedsverlage - initiiierende Häuser: Augsburger Allgemeine, Main-Post, Süddeutsche Zeitung, VRM, Mediengruppe Magdeburg, Madsack Medien-campus und NOZ

jule hat die Koordination der Zusammenarbeit übernommen.



Diese Medienhäuser freuen sich auf deine Bewerbung für ein Volontariat:

Allgäuer Zeitung Jetzt bewerben	Augsburger Allgemeine Jetzt bewerben
 BNN BADISCHE NEUESTE NACHRICHTEN Jetzt bewerben	 HEILBRONNER STIMME www.stimme.de Jetzt bewerben
 MADSACK MEDIENCAMPUS Jetzt bewerben	MAINPOST Jetzt bewerben
Mitteldeutsche Zeitung Jetzt bewerben	 NEUE OSNABRÜCKER ZEITUNG noz Jetzt bewerben
 Neue Westfälische Jetzt bewerben	Pforzheimer Zeitung Der Tag wird gut Jetzt bewerben
Schwarzwälder Bote Jetzt bewerben	STUTTGARTER NACHRICHTEN Jetzt bewerben
STUTTGARTER ZEITUNG Jetzt bewerben	Süddeutsche Zeitung Jetzt bewerben
 SÜDKURIER MEDIENHAUS Jetzt bewerben	Volksstimme Jetzt bewerben
 VRM Jetzt bewerben	





Updates aus dem Kampagnenmanagement

Die Anzahl der beteiligten Medienhäuser hat sich seit dem Roll-Out im Februar 2025 verdoppelt.

Kampagnenmanager*innen: Klicks und Reichweiten in Social Media sind leicht überdurchschnittlich.

Volo-Verantwortliche: Mehr Bewerbungen, diversere Bewerbungen.

Tracking-Tools sind angelegt – bald mehr Klarheit darüber, woher die Klicks auf volo-werden.de kommen und wohin die Menschen abspringen.

Nächstes Treffen der Kampagnenmanager*innen: Q1/2026.





Unser Weg durch den Tag: Ausbildungsjourney der Volos





Check-Out: Elevator Pitch

Stellt Euch vor:

Im Fahrstuhl trifft Ihr Eure Chefredaktion. Was erzählt Ihr von der Tagung – welches Thema beschäftigt Euch am meisten?



Fragen?

Thorsten Merkle

Geschäftsführer

+49 (151) 423 19 882

merkle@junge-leser.info

