

DIE KOOPERATION

jule und ProContent verfolgen das gemeinsame Ziel, Medienhäuser bei der qualifizierten Ausbildung von Volontär*innen praxisnah und dauerhaft zu unterstützen und ihre Ausbildungsstrukturen zu stärken. Zu diesem Zweck bündeln die Parteien ihre jeweiligen Kompetenzen in einem gemeinsamen Leistungspaket für die jule-Mitgliedsverlage.

Im folgenden Formatkatalog finden Sie ein erstes Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten, welche aus der Kooperation hervorgegangen sind.

INTERVIEWTRAINING: WIE ERFAHRE ICH, WAS ICH WISSEN WILL?

Dieses Tutorial steht jule-Mitgliedern kostenfrei zur Verfügung.

Anmeldung jederzeit möglich:
info@procontent.de

Das eLearning-Tutorial „Interviewtraining“ vermittelt Ihnen, wie Sie Interviews professionell, authentisch und zielgerichtet führen. Sie erfahren, welche Gesprächspartner*innen geeignet sind, wie Sie sich inhaltlich und strategisch vorbereiten und welche Bedeutung Rahmenbedingungen wie Ort und Sitzordnung haben. Das Tutorial behandelt verschiedene Interviewformen und Fragetechniken sowie den Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen. Sie trainieren eine souveräne Gesprächsführung auf Augenhöhe, aktives Zuhören, den bewussten Einsatz von Körpersprache und das gezielte Unterbrechen, um relevante Informationen zu gewinnen.

Das Tutorial richtet sich an Volontär*innen und Redakteur*innen, die gern vertiefen möchten, wie man erfolgreich Interviews führt und auch mit schwierigeren Gesprächssituationen und -partner*innen professionell umgehen kann.

Inhalte	Format
• Wer sind die richtigen Gesprächspartner*innen? • Interviewvorbereitung • Strategien und Fragetypen • Verschriftlichung und Autorisierung	• kostenloses eLearning-Tutorial • Einschreibung für 30 Tage • Zeit- und ortsunabhängig absolvierbar • Zertifikat nach erfolgreichem Abschluss

SOCIAL RECRUITING FÜR VOLONTARIATE

Die Veranstaltung findet im Rahmen des jule-Mitgliedertreffens am 18. März von 14-15 Uhr statt.

Das Format richtet sich direkt an Volontärsbeauftragte und greift genau die Themen auf, die ihnen im Alltag begegnen: Wie lässt sich Social Recruiting pragmatisch, authentisch und mit vertretbarem Aufwand umsetzen? Wo lohnt sich Energie – und wo eher nicht? Der Workshop liefert einen kompakten Überblick, viele konkrete Beispiele und genügend Raum, um individuelle Fragen zu besprechen.

Im Mittelpunkt steht ein 40-minütiger Impuls, der die wichtigsten Bausteine des Social Recruitings verständlich und praxisnah aufbereitet. Anschließend folgt eine 20-minütige Q&A-Session.

Inhalte	Format
- Was Social Recruiting heute ausmacht und warum es gerade für Volo-Stellen entscheidend ist - Zielgruppen: Wo potenzielle Volontär*innen wirklich unterwegs sind und wie man sie sinnvoll anspricht - Welche Plattformen sich für welche Botschaften eignen (Instagram, TikTok, LinkedIn ...) - Dos & Don'ts: Was in Social Posts und Stellenanzeigen gut funktioniert – und was eher nicht - Praktische Tipps für schlanke Prozesse, wenn Zeit und Ressourcen begrenzt sind	40 Minuten Impuls mit konkreten Empfehlungen, Beispielen und kleinen „Takeaways“, die direkt anwendbar sind 20 Minuten Q&A: Fragen und Erfahrungsaustausch im Plenum

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG IM JOURNALISTISCHEN ALLTAG

Der Leitfaden steht jule-Mitgliedern kostenfrei zur Verfügung.

Anforderung jederzeit möglich:
info@procontent.de

Suchmaschinenoptimierung ist nicht jedermanns Sache – und dazu kommt oft die Befürchtung, dass die sprachliche Qualität unter den „08/15-Optimierungen“ leidet. Dieser Praxis-Leitfaden liefert die wichtigsten Aspekte zur erfolgreichen Suchmaschinenoptimierung – step by step zum direkt Anwenden. Zudem liefert er technisches Hintergrundwissen und Knowhow, um SEO noch leichter in den Redaktionsalltag zu integrieren.

Der Leitfaden richtet sich an Volontär*innen, Redakteur*innen und alle, denen SEO im Alltag begegnet.

Inhalte	Format
- Das 1x1 der Suchmaschinenoptimierung - Leitfaden mit step-by-step-Anleitung - Technisches Hintergrundwissen und Knowhow für die Redaktionsarbeit	Digitaler Leitfaden für die Redaktionsarbeit

RESILIENZ STÄRKEN: BELASTUNGEN BEGEGNEN, HANDLUNGSFÄHIG BLEIBEN

Dieses Seminar ist ein Inhouse-Angebot der ProContent.

jule-Mitglieder erhalten 10 % Rabatt auf den Kurspreis.

Bei Interesse melden Sie sich gerne bei Marisa Becker:

✉ m.becker@procontent.de

☎ 0201.29 39 34 - 13

Hohe Arbeitsdichte, emotionale Themen und permanente Erreichbarkeit fordern mentale Stabilität. In dieser Resilienzschulung lernen Sie, wie Sie mit Belastungen, Stress und Unsicherheit konstruktiv umgehen und Ihre eigene Widerstandskraft stärken. Im Mittelpunkt steht die Frage, wie wir auch in herausfordernden Situationen handlungsfähig bleiben, ohne uns dauerhaft zu überfordern.

Das Seminar vermittelt praxisnahe Strategien zur Selbstregulation, zum Umgang mit Stressoren und zur bewussten Abgrenzung im Arbeitsalltag. Sie reflektieren persönliche Belastungsmuster, lernen Warnsignale frühzeitig zu erkennen und entwickeln individuelle Strategien, um Energie, Fokus und Motivation langfristig zu erhalten. Neben theoretischen Impulsen stehen Übungen zur Stärkung von Achtsamkeit, Selbstwirksamkeit und mentaler Stabilität im Vordergrund.

Inhalte	Format
• Grundlagen von Resilienz und Stressbewältigung • Umgang mit Druck, Unsicherheit und emotionalen Belastungen • Selbstregulation, Achtsamkeit und mentale Techniken • Stärkung von Selbstwirksamkeit und innerer Haltung • Transfer in den beruflichen Alltag und nachhaltige Routinen	Als Präsenzs Schulung oder Live-Online-Training möglich

KRITIK GEBEN UND ANNEHMEN: KONSTRUKTIV KOMMUNIZIEREN IM REDAKTIONSSALLTAG

Dieses Seminar ist ein Inhouse-Angebot der ProContent.

jule-Mitglieder erhalten 10 % Rabatt auf den Kurspreis.

Bei Interesse melden Sie sich gerne bei Marisa Becker:

✉ m.becker@procontent.de

☎ 0201.29 39 34 - 13

Kritik gehört zum redaktionellen Alltag – sei es bei Textfeedback, Themenentscheidungen oder in stressigen Produktionsphasen. Gleichzeitig ist der Umgang mit Kritik oft emotional besetzt und kann Zusammenarbeit fördern oder belasten. In dieser Schulung lernen die Teilnehmenden, wie konstruktive Kritik in der Redaktion wirksam eingesetzt wird und wie sie selbst Feedback annehmen können, ohne in Rechtfertigung, Rückzug oder Frustration zu geraten.

Im Mittelpunkt steht ein respektvoller, klarer und lösungsorientierter Umgang miteinander. Wir beschäftigen uns damit, wie Feedback so formuliert wird, dass es Entwicklung ermöglicht, statt zu demotivieren. Ebenso reflektieren wir, wie man Kritik professionell annimmt, einordnet und für die eigene Arbeit nutzbar macht. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Abgrenzung: Die Schulung sensibilisiert dafür, wo Kritik destruktiv wird und wie es gelingt, sich davon abzugrenzen, um die eigene

mentale Gesundheit zu schützen. Anhand praxisnaher Beispiele und Übungen entwickeln die Teilnehmenden ein gemeinsames Verständnis für Feedbackkultur in der Redaktion und stärken ihre kommunikative Sicherheit – auch in angespannten Situationen.

Inhalte	Format
• Grundlagen konstruktiver Feedbackkultur in Redaktionen • Kritik geben: Sprache, Haltung und Timing • Kritik annehmen: Einordnung, Selbstreflexion, Umgang mit Emotionen • Destruktive Kritik erkennen und sich professionell abgrenzen • Praktische Übungen zu Feedbacksituationen aus dem Redaktionsalltag	Als Präsenzs Schulung oder Live-Online-Training möglich