

## Modul 1

# Audience Familie entdecken & Muster finden

---

**Für wen?** Teams/Redaktionen, die (noch) nicht systematisiert Inhalte für Familien erstellen oder noch nicht wissen, was bei ihnen funktioniert.

**Ziel** Welche Familien-Themen, Formate, User Needs und Kanäle tragen bei uns?

- Kernaufgaben**
1. Zielgruppe definieren – geteiltes Verständnis herstellen: Wen meint Ihr, wenn Ihr an die Audience Familie denkt (Lebensphasen/Situationen/Beispiele)? Ist die Definition bei allen im Familien-Team verankert?
  2. Kurzer Testlauf statt Großkonzept: 6 - 8 Wochen mit wenigen, wiederholbaren Bausteinen testen
  3. KPIs festlegen (z. B. Media Time + Interaktion + Conversion-Signale) und nachhalten
  4. Kanalrealität akzeptieren: Familien kommen häufig über Google Discover und Social, viele sind Flybys.

### Ergebnisse am Ende des Moduls

- Was funktioniert bei uns?  
Kurzliste (Top-Themen/Top-Formate/Top-User-Needs/Top-Kanäle)
- Content-Bausteine als wiederholbare Vorlage (diese Themen in Kombination mit diesen User Needs funktionieren bei uns)