

## Modul 2

## Audience aufbauen & stabilisieren

---

**Für wen?** Häuser, die schon Familien-Output haben, aber noch keinen stabilen Takt, keine sichere Distribution

**Ziel** Wiederkehr, Bindung und Conversion

- Kernaufgaben**
1. Familien-Team organisieren: Aufgaben, Fahrpläne, Mengengerüste, Themenbereiche definieren
  2. User-Needs-Mix aktiv steuern: „Give me Perspective“ (konvertiert bei vielen Medienhäusern) gezielt erarbeiten und einplanen
  3. Distribution absichern: Ausspielung und Zugangswege zielgruppengerecht festlegen, feste Absprachen mit z. B. Social-Team treffen
  4. Newsletter als skalierbaren Hebel auf- oder ausbauen: 79% der Medienhäuser mit Fokus auf Audience Familie haben einen Familien-Newsletter – damit ist er das verbreitetste Format zur gezielten Ansprache der Audience.

**Ergebnisse  
am Ende  
des Moduls**

- Wöchentlicher Sende-/Themenplan (inkl. Kanalzuordnung)
- Definierter Format-/User-Needs-Mix (Soll-Quote bzw. Leitplanken)
- Newsletter-Einbindung (Slots/Weiterleitungen/ Verknüpfung mit Inhalten & Angeboten)