

Für wen? Alle – spätestens sobald Ihr Modul 2 ernsthaft betreibt.

Ziel Familienarbeit wird robust:
Organisation, Distribution, Messung, Lernschleifen

- Kernaufgaben**
1. Themenkarrieren planen: Folgegeschichten/Serienlogik („Was kommt danach?“)
 2. Discover/Social systematisch bespielen: distributive Zugänge als Routine
 3. Regelmäßig konvertierende Stücke einplanen: „Give me Perspective“ als wiederkehrender Baustein
 4. Archiv nutzen: Welche Longtail-Stücke sind vorhanden, die wiederkehrend ausgespielt Reichweite, Media Time oder Conversions schaffen (z. B. Geburtskliniken in der Region)?
 5. Publikumsimpulse organisieren: z. B. Familien-Umfrage („Welche Themen beschäftigen Euch?“), ggfs. Kontakt-/Eventformate (Elternabend zu Medienkompetenz von Kindern o. ä.)
 6. Distribution & Marketing andocken: ggf. Unterstützung durch Budget

- Ergebnisse am Ende des Moduls**
- Operating Model (wer entscheidet Themen, wer distribuiert, wer misst, wie oft Review?)
 - KPI-Routine (Media Time/Interaktion/Conversions)
 - Themenkarrieren & Longtail-Stücke sowie definierte Slots/Wege zur Distribution)