

## Journalismus und Schule - erfolgreiche Wege der Zusammenarbeit

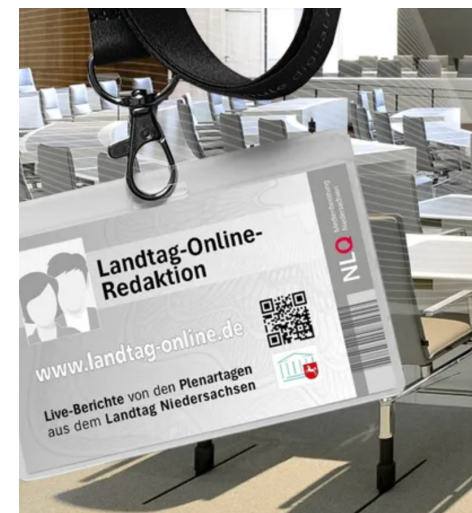
Hans-Jakob Erchinger, Fachbereich Medienbildung,

n-report.de – Landesprojekt zum journalistischen Arbeiten in der Schule



Wie regionale Partnerschaften  
Medienbildung stärken – und  
warum beiden Seiten davon  
profitieren

# NLQ-Projekte Journalismus und Schule



**KT**  
KLARTEXT BLOG  
**KT**

**JmS**

# Kooperationen, die Medienbildung ermöglichen

## UNTERSTÜTZERINNEN UND UNTERSTÜTZER DES PROJEKTS

Die Niedersächsische Landesmedienanstalt unterstützt mit den regionalen Multimediabilien unter der Leitung von Mirko Pohl die Schulprojekte und die Fortbildungen.

 NLN

 Alle rufen nach Medienkompetenz.  
Wir antworten.

**Referentinnen und Referenten**

Journalistisches Schreiben:  
Kristina Beer, Prof. Dr. Marcus Bölz, Jörg Sadrozinski,  
Hans-Jakob Erchinger

Fotojournalismus:  
Patricia Kühfuss, Hans-Jakob Erchinger

Videojournalismus:  
Bernd Wolter, Norbert Thien, Hans-Jakob Erchinger

Podcasting und Radiojournalismus:  
Holger Bleich, Natalie Deseke, Marko Pauli,  
Hans-Jakob Erchinger

Onlinejournalismus und Veröffentlichung:  
Prof. Dr. Marcus Bölz, Kristina Beer,  
Hans-Jakob Erchinger

**Unterstützende Firmen**

Fagus-Grecon, Alfeld  
Heise Medien, Hannover

 Staatlich anerkannte, private  
**Fachhochschule des  
Mittelstands (FHM)**

 **REPORTER  
FABRIK**  
WebAkademie  
des Journalismus

 **www21.de**

 heise

 Fagus GreCon

Die Zusammenarbeit von  
Schule, Journalismus und  
regionalen Medienpartnern  
macht journalistische  
Bildung nachhaltig möglich.

## IMPRESSUM

## Kooperation mit Medien - Best Practice:

<https://www.sat1regional.de/schueler-trainieren-medienkompetenz-bei-hannover-96/>

### **Schüler trainieren Medienkompetenz bei Hannover 96**

05. FEBRUAR 2026

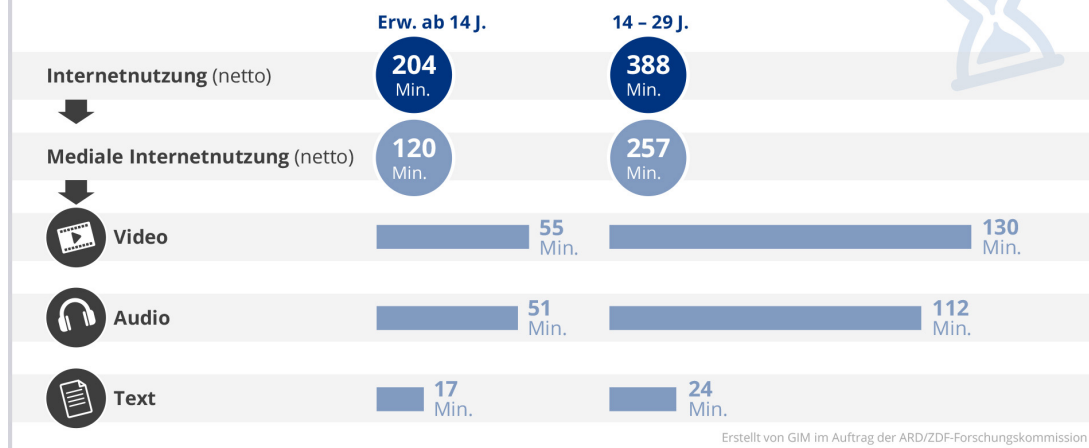


# Viel Medienkontakt. Zu wenig Medienverständnis.

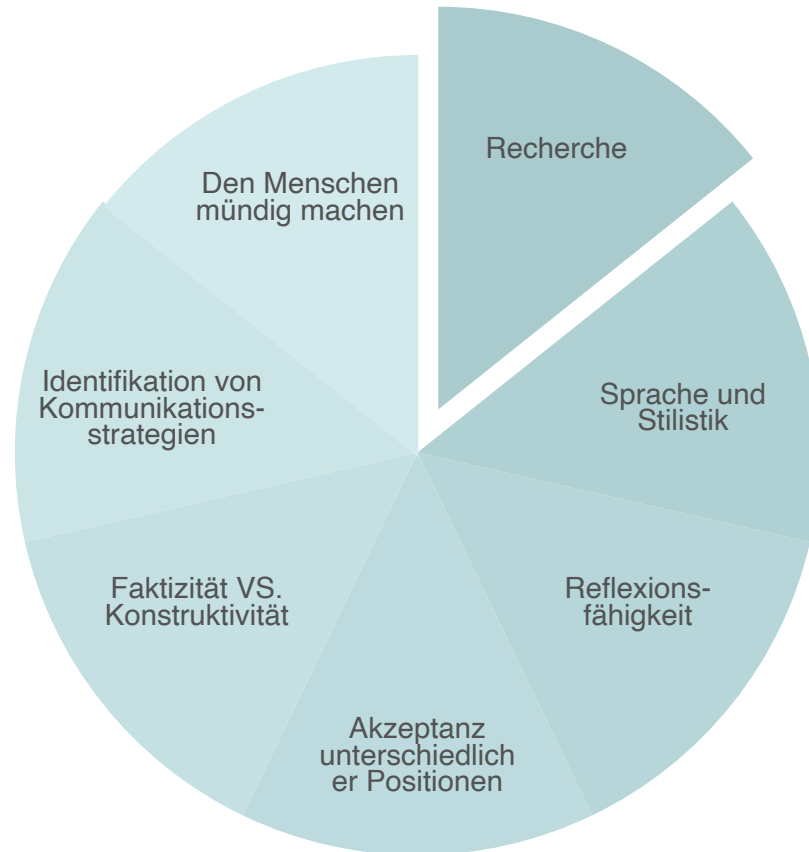
Bis zu zehn Stunden Mediennutzung täglich - aber oft ohne Einordnung und journalistische Kompetenz zur Bewertung



## TÄGLICHE NUTZUNGSDAUER 2020



## Mediennutzung braucht journalistische Kompetenzen



Damit Schülerinnen und Schüler Informationen bewerten, Fakten prüfen und eigene Positionen entwickeln können, brauchen sie Einblicke in journalistisches Arbeiten. Künstliche Intelligenz und Soziale Medien machen Recherche, Quellenkritik und Sprache wichtiger denn je.

## Vision: Die journalistische Schule (redaktionelle Gesellschaft)



[Mehr in "Die journalistische Schule" In: n-report crossmedial, S. 4-7](#)

Den Schülerinnen und Schülern sollte von der ersten bis zur 13. Klasse gezeigt werden, wie digitale Medien funktionieren und wie man sich selbst mit Medien ausdrücken kann. Nach und nach müssen Schülerinnen und Schüler das verantwortliche Veröffentlichen von Inhalten und die Beurteilung von Quellen lernen.

## Ziele der Kultusministerkonferenz (KMK) in den KCs:

Bereich	KMK-Kompetenzziel	Journalistische Kompetenzen
<b>Informationskompetenz</b>	Suchen, Verarbeiten, Bewerten von Informationen	Recherche, Quellenkritik, Verifizierung von Fakten
<b>Kritisches Denken</b>	Analysieren und Reflektieren von Medieninhalten	Einordnung gesellschaftlicher Zusammenhänge, kritische Berichterstattung
<b>Medienethik</b>	Reflektierter Umgang mit Medien, Sensibilisierung für Fake News	Journalistische Ethik, Wahrhaftigkeit, Objektivität
<b>Medienproduktion</b>	Eigene Medienprodukte gestalten und präsentieren	Erstellung redaktioneller Inhalte für verschiedene Formate
<b>Rechtsverständnis</b>	Datenschutz, Urheberrecht, Schutz persönlicher Daten	Presserecht, Urheberrecht, Datenschutz, Persönlichkeitsrechte
<b>Kommunikation und Teilhabe</b>	Digitale Kommunikationsregeln, soziale Teilhabe	Zielgruppengerechte Kommunikation, gesellschaftliche Relevanz journalistischer Arbeit
<b>Technische Kompetenz</b>	Digitale Werkzeuge zur Produktion, Zusammenarbeit und Problemlösung nutzen	Nutzung von Redaktionssystemen, Audio/Video-Produktion, Social Media

[https://www.kmk.org/fileadmin/Dateien/veroeffentlichungen\\_beschluesse/2016/2016\\_12\\_08-Bildung-in-der-digitalen-Welt.pdf](https://www.kmk.org/fileadmin/Dateien/veroeffentlichungen_beschluesse/2016/2016_12_08-Bildung-in-der-digitalen-Welt.pdf)

## Eine Lehrredaktion in der Schule



Redaktionssitzung Hörfunk in der Schule.  
Gymnasium Damme

In jeder Schule sollte in Zusammenarbeit mit Medien eine Art Lehrredaktion eingerichtet werden, in welcher besonders geschulte Lehrkräfte die Leitung übernehmen.

## Favorit: Das Interview vor Ort. SchülerInnen lernen...



- sich in Menschen hineinzusetzen,
- differenziert zu denken
- zu recherchieren
- Fragetechnik, Sprache
- Autorisierung/ Rechtliches

## 10 Wege in die Schulen

1. Persönlicher Kontakt besser als Rundmail
2. Telefonisches Vorgespräch nutzen (beim Termin keine Zeit für dafür)
3. Bedarf und weitere Wünsche erfragen
4. Angebot auf KC/ KMK-Strategie beziehen
5. Know how zeigen und vermitteln
6. Publikationsmöglichkeit schaffen
7. Mit regionalen Web-Portalen für Schulen verbinden (Bildungsserver)
8. Vorhandene Medienprojekte nutzen, kooperieren
9. Zusammenarbeit mit Schulbehörden (MK, NLQ, Medienzentren, Gemeinden)
10. Langfristige Partnerschaft anbahnen

# Landesverwaltung verstehen (Beispiel Niedersachsen)

<https://bildungsportal-niedersachsen.de>



1. Kultusministerium > Regionalbehörden (RLSB, NLQ)  
> Schulleitung > Lehrkräfte > Schüler/ SV
2. Kommunikationswege: Rundmails der Behörden (wichtig, gehen direkt an die SL),
3. Fortbildungskataloge (NLC), Netzwerk Medienberatung im NLQ (80 Medienberater, 50 Medienzentren).
4. Partnerprojekte finden: In Nds Landtag online, Jugendpresse, Klartext (Workshops für Schülerzeitungen vom MK), Fortbildung n-report vom NLQ

Vielen Dank!  
Jako Erchinger

erchinger@nlq.nibis.de

Link zur Taskcard:



Journalismus und Schule - Wie wir Wege in die Schule finden

- "10 Wege, um in die Schulen zu kommen"**
  - Kein Marketing - aber vom Marketing lernen:**
    - product: Journalistische Kompetenzen
    - price: kostenlos / Zeit und Raum der Schule
    - place: JMS- Portal für Matching, Telefon, regional
    - promotion: JMS-Seite, Rundmails, Landesportale aus den Ministerien, Social Media, eigene Medien nutzen!
    - people: Netzwerke zu Personen laufender Medienprojekte
  - 1. Nachhaltige Schulbesuche**
    - Aus dem Besuch sollten **Beziehungen** entstehen. Weitere Besuche folgen, Empfehlungen der Lehrkräfte an andere Schule haben hohe Bedeutung.
  - 2. Journalistische Arbeit erleben - nicht erklärt bekommen**
    - Das eigene **Know-how** zeigen und in den Dialog kommen, mitmachen lassen.
  - 3. Vorgespräche einfordern und nutzen für Kontakte**
    - Auch daraus ergeben sich weitere Besuche Kontakte zu anderen Schulen und Projekte. Partnerschaften anbieten und **Publikationsmöglichkeiten** auf den eigenen Medien anbieten (Lernen durch eigenes Tun)
  - 4. Weitere Zusammenarbeit**
    - Schülerbeiträge** oder Ergebnisse im Medium platzieren (Zeitung, Radio, TV, Online, Social Media)
  - 5. Landesverwaltung verstehen**
    - Ministerium > Regionalbehörden (RI, SR)
- Projekte in Niedersachsen in Kooperation mit Medien**
  - Landesprojekt zum journalistischen Arbeiten in der Schule**
    - Chrschkurs Journalismus mit Medienwettbewerb
    - n-report – Journalismus und Schule | Landesprojekt zum journalistischen Arbeiten...  
<https://n-report.de>
    -
  - Projektbericht n-report - journalistisches Arbeiten in der Schule**
    - Abschlussmagazin mit Praxisbeiträgen aus den Schulen und Input der ExpertInnen. Alle Magazine und Infos auf dem Bildungsportal. Weitere Infos auf n-report.de <https://bildungsportal-niedersachsen.de/digitale-welt/medienbildung/beratung-und-qualifizierung/fortbildungen/n-report>
    - 
    - PDF • 4.2 MB  
n-report 8 digital.pdf
  - Podcast: Schule Macht Medien**
- Medienbeiträge zu Journalismus und Schule**
  - ZEIT Position**
    - Digitalpakt 2.0: Mehr Journalismus in die Schulen!  
<https://www.zeit.de/2024/30/digitalpakt-2-0-schul...>
    - 
    - Mehr Journalismus in die Schulen!**
      -
  - heise online**
    - Fit für die Digitalität - journalistisches Wissen muss in Schulen
    - Missing Link: Fit für die Digitalität – journalistisches Wissen muss in Schulen  
<https://www.heise.de/hintergrund/Missing-Link-Fit...>
    -
  - SAT:1: Schülerpressekonferenz bei Hannover 96**
    - VIDEO | Schüler trainieren Medienkompetenz
- Beiträge von SchülerInnen**
  - Beiträge der Projektschulen zum N-REPORT PREIS 2025**
    - SCHREIBEN, FOTO, AUDIO, VIDEO
    - N-REPORT-PREIS #8**
      - Eingereichte Beiträge für die Kategorien SCHREIBEN, FOTO, AUDIO, VIDEO.
      - Von Jako Erchinger
  - Oldenburger Volkszeitung: Kinderseite**
    - Kinder fragen, Bürgermeister antwortet.
    - 
    - Kinder fragen, Bürgermeister antwortet**
      - Rathaus Bürgerinnen? Besonderen Schülern mit Rathaus und was die Gemeinde leistet.
    - Kiribati braucht Hilfe**
    - Alte Dinge in ganz neuem Glanz**
    - Freundinnen erleben spannenden Urlaub**
    - Licht aus für mehr Klimaschutz**
  - SZ: Sophia Rose: Das Holocaust-Mahnmal. Ein Kunstwerk? Ricarda-Huch-Schule. Hanover**