

@Snack.Politik

Alina Bach, Reporterin bei der Volksstimme

Das bin ich



27 Jahre

2 Jahre Volontariat bei der Volksstimme

seit September 2025: Reporterin für Landespolitik

seit Januar 2026: Host von @snack.politik

<https://www.instagram.com/snack.politik/>

<https://www.tiktok.com/@snack.politik>



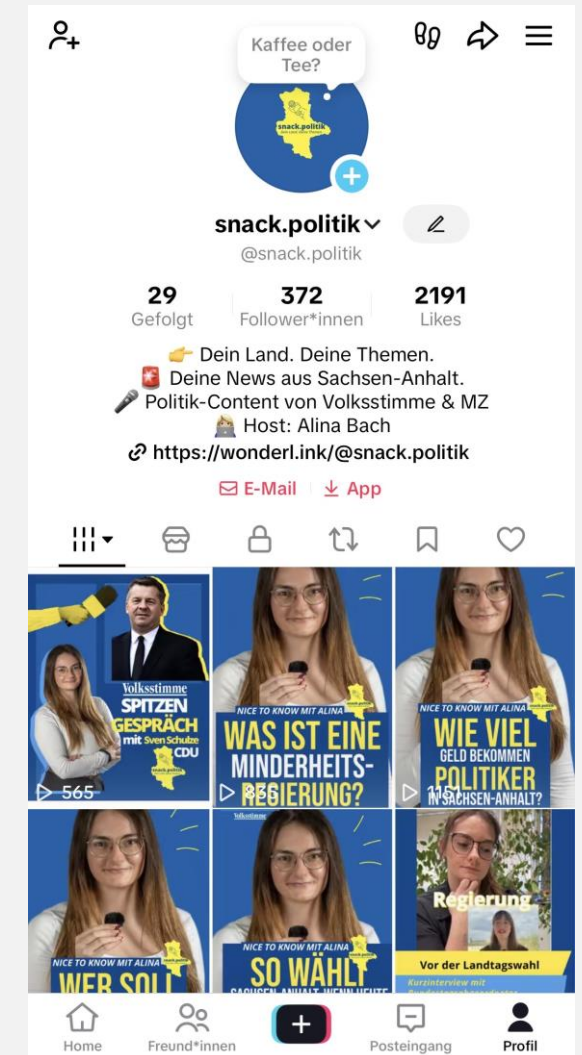
Was ist @snack.politik



Snackable, journalistisch sauber, jung

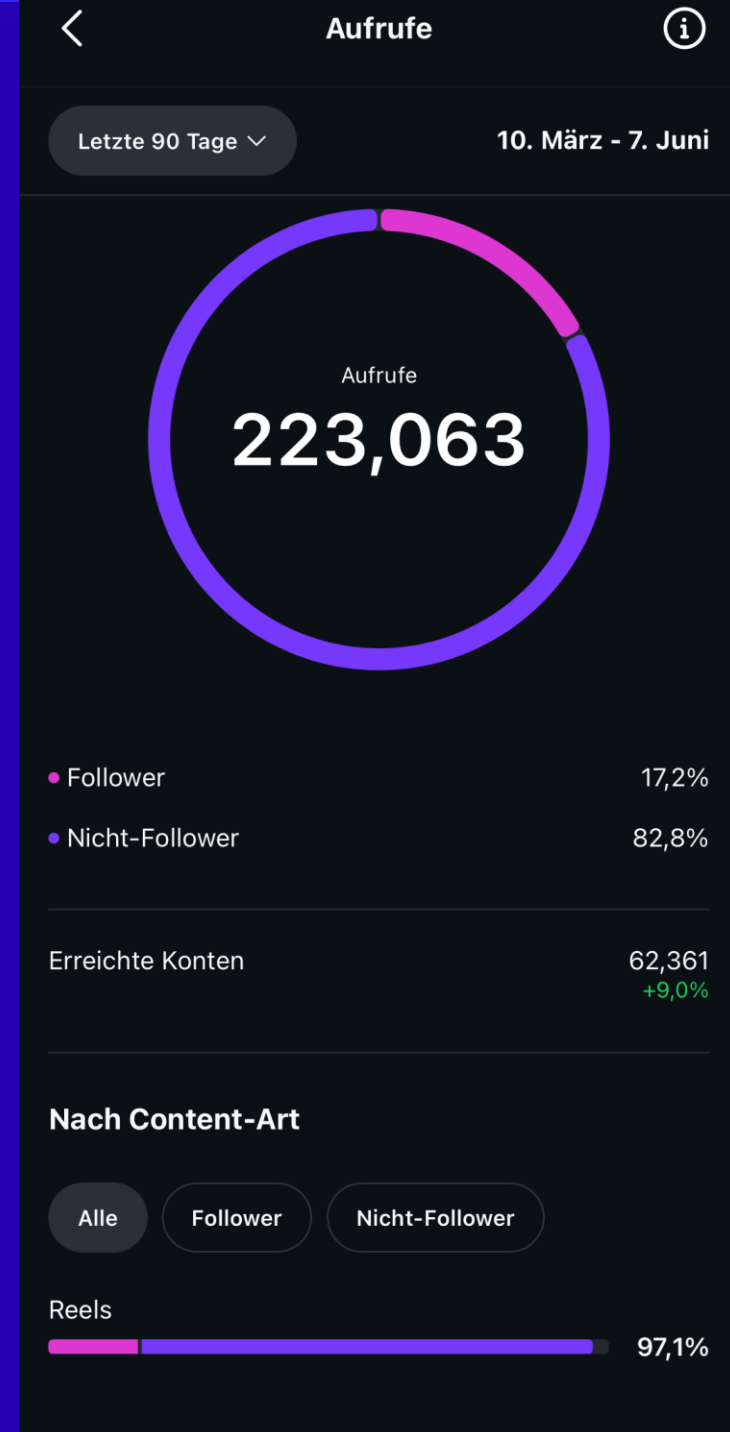


- Social-Media-Kanal, der Landespolitik nahbar, verständlich und relevant macht (Landtagswahl 2026 in Sachsen-Anhalt als Hauptthema)
- **Leitmotiv:** „Verstehen, was gewählt wird.“
- Politik nicht belehrend, sondern erklärend – mit Gesichtern, Humor, Emotionen und journalistischer Tiefe
- **Fokus:** Informieren, Einordnen, Interagieren, Vertrauen schaffen
- Da sein, wo sich unsere Zielgruppe informiert



5 Monate snack.politik

Was wir gelernt haben

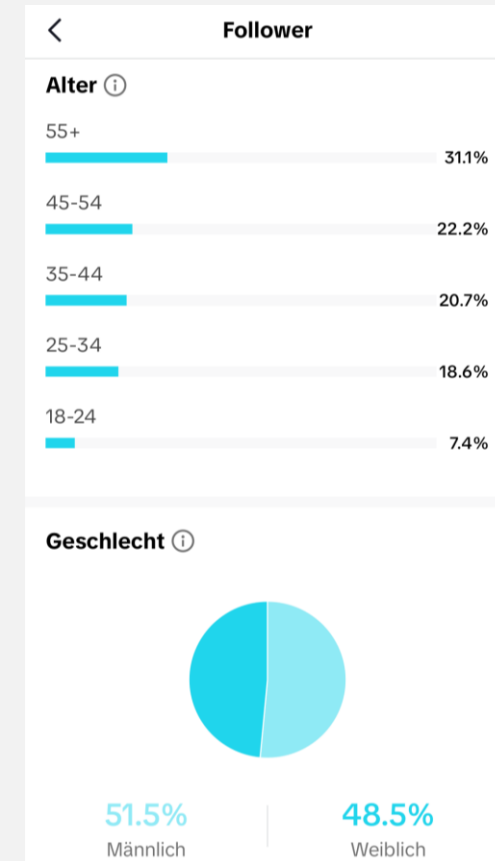
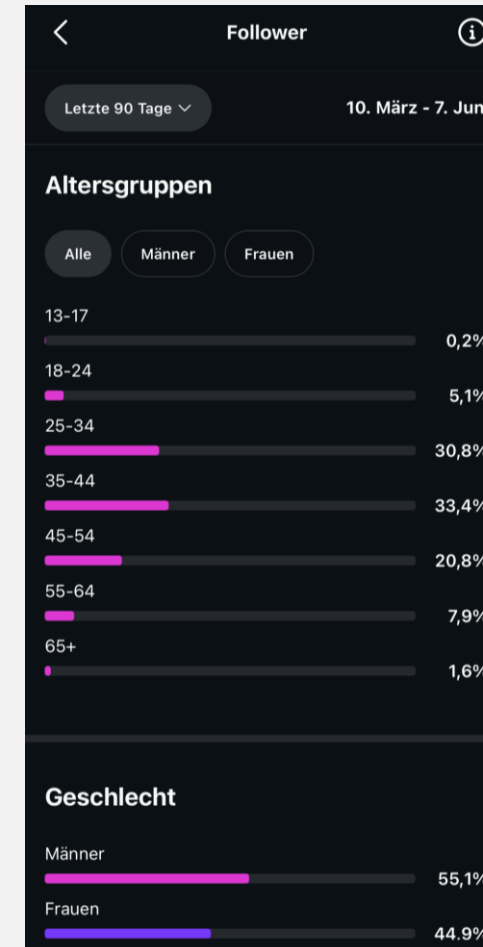


Start 9 Monate vor der Wahl

- Annahme: Aufbau eines Kanals dauert lange
- Neuigkeit: Start ins „Schicksalswahljahr“ LSA
- Ereignis: Wahl eines neuen Ministerpräsidenten

Learnings

- Contentplan ist hilfreich, muss aber flexibel auf aktuelle Ereignisse reagieren können
- Interne Prozesse & technische Ausstattung müssen vorab geklärt sein
- „Take your time“
- Ein-Personen-Projekte sind herausfordernd



Einbindung in die Redaktion



- Planung: Teilnahme an Themenplanung von MZ & VS
- Arbeitsort: Landesredaktion, VS
- Abnahme: Vier-Augen-Prinzip
- Feedback: Wöchentlicher Jour-Fix mit Editorial Development & Social Media

Herausforderungen

- Zeit für Planung & Umsetzung ist begrenzt
- Hierarchien & Ressortschwerpunkte in der Redaktion
- Social Media Projekt angesiedelt in der Printredaktion
- Community-Management bei „viralen Videos“

Community- Management

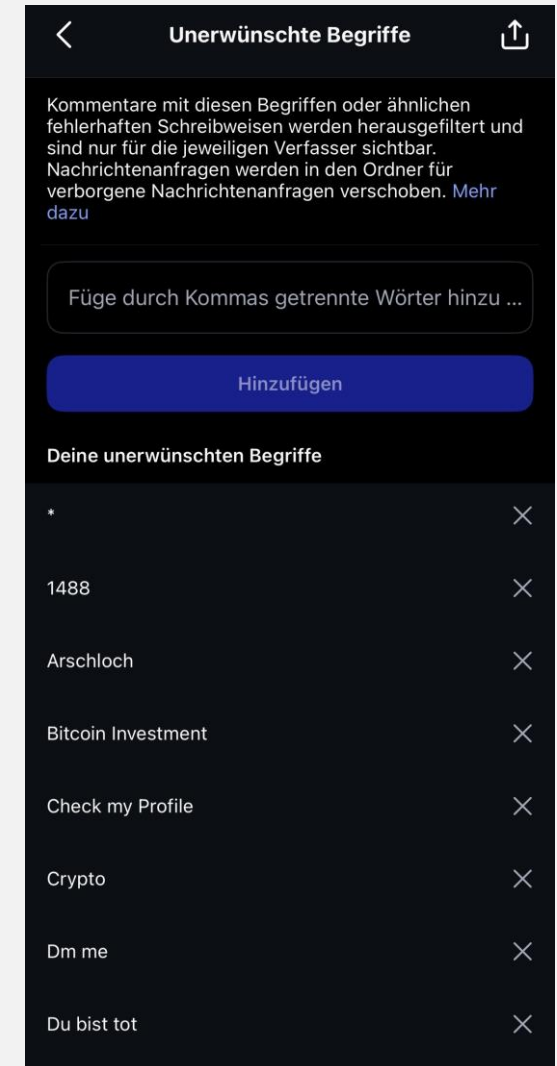


Kommentare & Nachrichten

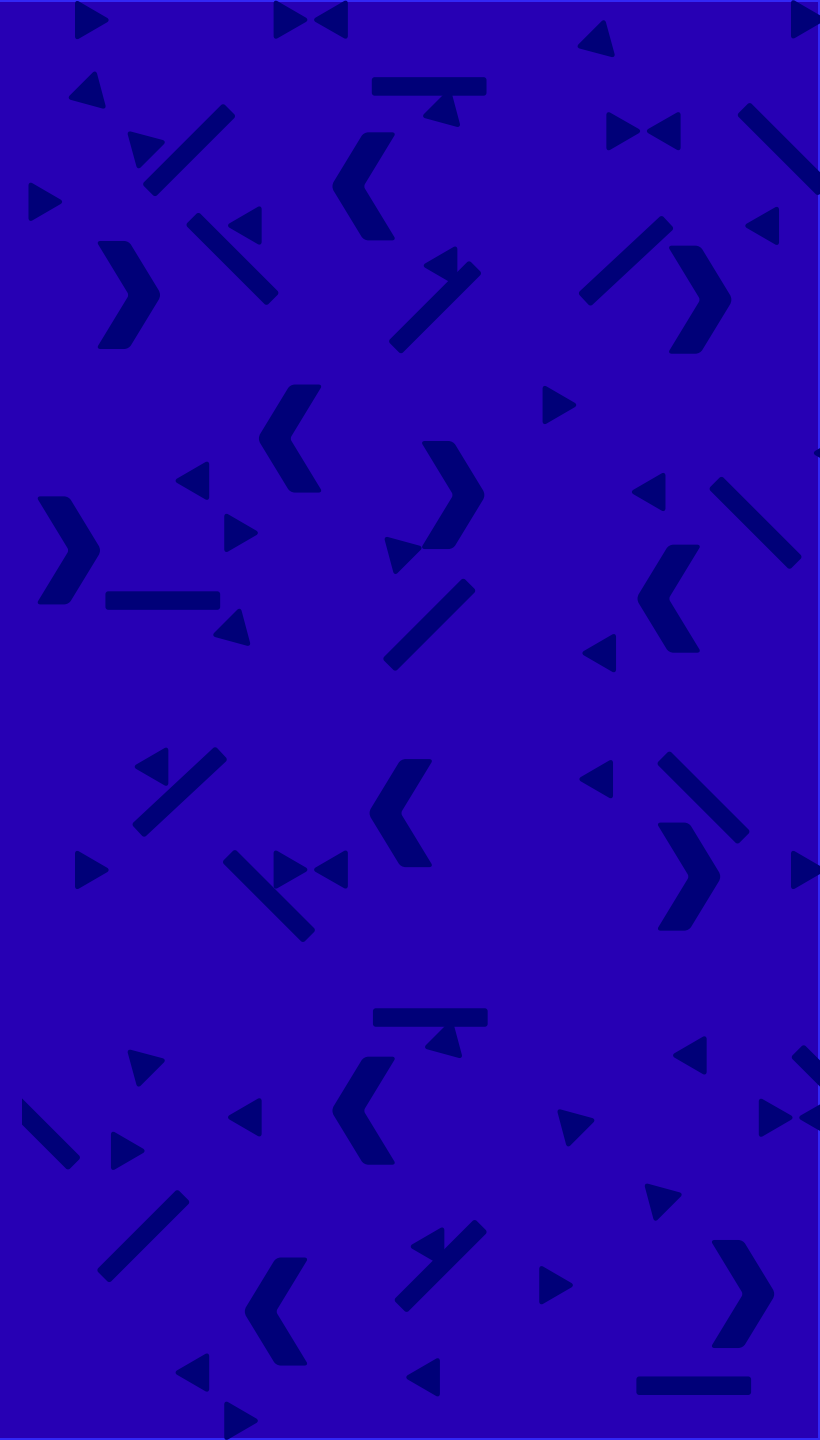
- Aktuell durch Host (bei Bedarf Unterstützung durch Digital Unit)
- Filternutzung bei Instagram & TikTok
- Verweis auf Netiquette
- Einbindung in hausinterne KI-gestützte Software geplant

Richtlinien

- „Hate-Speech“, Kommentare gegen Host, falsche Informationen/Propaganda, Bots werden eingeordnet bzw. verborgen
- Löschen von Kommentaren nur in Ausnahmefällen, da das der Sichtbarkeit schadet
- Schimpfwörter, Morddrohungen, Marker (Lügenpresse, Volksverräter, Systemmedien) werden gefiltert



Themen & Produktion



Das funktioniert:

- Alles zur AfD (Aufgrund von Interaktion)
- Teilen von Reels in Stories (durch eigene Dachbrands, Politikprominenz)
- Hintergründe & Prozesse zur Wahl
- Umfragen
- Themen, die aktuell sind und Diskussionspotential haben
(Empörung, Überraschung)

Tipp: eigene Beiträge kommentieren

(zB mit Aufruf zur Interaktion, zusätzlichen Infos)

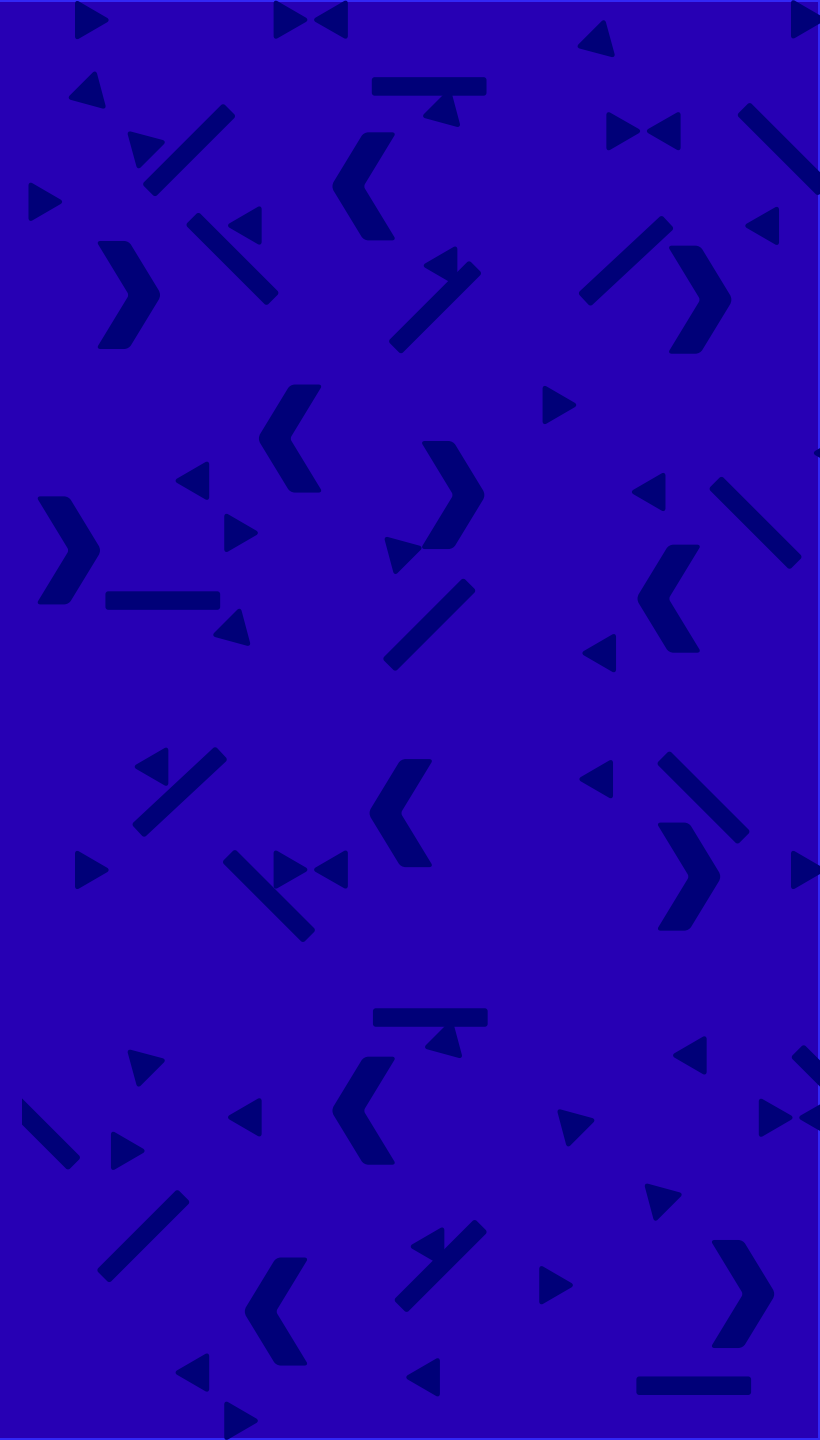
Produktion:

Lustige, außergewöhnliche Mikros, Rhetorische Fragen (POVs), Direkte Ansprache (Was würdest du), Reaktionen/Zuschnittschnitte am Anfang, Nah dran (Gesicht zeigen)

Tipp: sich selbst nicht zu ernst nehmen



Formate



Nice to know

Hintergründe, Prozesse, Basisinfos zur Wahl



Spitzengespräch

Social taugliche Auszüge aus Interview
mit Spitzenkandidaten/ Experten zu politischen Themen

Vor der Landtagswahl

Aktuelle News/Debatten,
Umfragen, Entwicklungen im Landtag, etc.



Faktencheck

Wahlmythen, Behauptungen im Wahlkampf,
mögliche Fakenews zur Wahl



Kontakt

E-Mail: alina.bach@volksstimme.de

Mobil: 015227323070

