

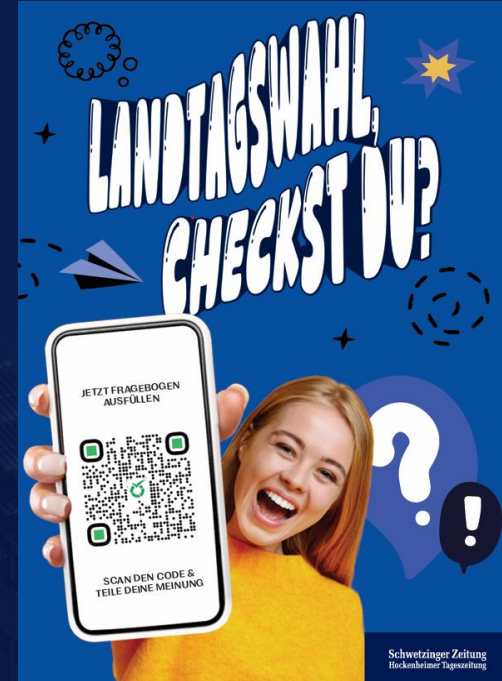
Landtagswahl - Checkst Du?

Erstwähler:innen im Fokus der Wahlberichterstattung bei
Mannheimer Morgen und Schwetzingener Zeitung

Landtagswahl - Checkst Du?

– Die Idee

- Erstwähler:innen in den Fokus der Berichterstattung bei der Landtagswahl in Baden-Württemberg nehmen (erstmalig Wahlrecht ab 16 Jahren).
- Nicht nur über Erstwähler:innen sprechen, sondern mit ihnen – Forum bieten für ihre Themen.
- Zielgruppenererschließung: Sichtbarkeit bei Gen Z
- Nicht warten, dass die Jugendlichen zu uns kommen, sondern dort hingehen, wo sie sind.



Landtagswahl - Checkst Du? – Die Umsetzung

- Struktur festlegen – was ist relevant?
- Online-Umfrage mit QR-Code
Geschlecht, Themenfelder, Wahlabsicht, Informationsquellen, Bekanntheit der Kandidaten, Zusammenarbeit mit der AfD
- Publik gemacht
Print, Online, kommentiert, Instagram
- Reel der Volontärinnen und Volontäre
- Plakatierung
- Schulbesuche mit Fragerunden



[Link zum Reel](#)

Landtagswahl - Checkst Du? – Die Auswertung

- Umfrage: 244 Teilnehmer, 185 verwendet
- Themen: Fühlen sich nicht gesehen, Bildung
- Reichweite Reel: 11.700 Menschen
- Artikel zur Auswertung: 477 PV 2:45 Min Verweildauer
- Stream der Wahlarena Spezial "Unsere Zukunft. Unsere Fragen" mit Cem Özdemir
 - Fünf Schüler:innen befragen den Ministerpräsidenten
 - 1629 Aufrufe; 236 neue Abonnent:innen;
- ABER: Uns geht es nicht um Zahlen, sondern um Beziehungsaufbau



Landtagswahl - Checkst Du? – Die Erstwähler

- Artikel zu Schulbesuchen (Erstwähler in Hockenheim: Unsicher bei der Landtagswahl)
- Auswertungsartikel (Erstwähler in Mannheim befragt: Bildung vor Klima im Fokus)
- Reel zur Auswertung (Instagram)
- In den Wahlarenen aufgegriffen (Kandidatencheck in der SZ-Wahlarena)
- Wahlarena Sonderausgabe: Fünf Schüler:innen von Bock auf Wahl befragen Cem Özdemir



Landtagswahl - Checkst Du? – Die Learnings

- Vorsicht vor versteckten Kosten (LimeSurvey ab 60 Abstimmungen)
- Wachstum und Interaktion, aber keine Abos - dafür Beziehungsarbeit
- Menschen da abholen, wo sie sind – das heißt Social Media, Schule
- Großes Interesse der Jugendlichen und der Schulen
- Veranstaltungen gut besucht
- "Beteiligungsartikel" liefen sehr gut

Fragen?

Noah Eschwey

Mail: noah.eschwey@schwetzinger-zeitung.de

Linkedin: [Noah Eschwey](#)

Esther Lehnardt:

Mail: e.lehnardt@mannheimer-morgen.de

Linkedin: [Esther Lehnardt](#)

