

Tagung Digital Shift der Schulprojekte von  
*jule*

Journalismus macht Schule e.V.

Verein zur Förderung von Informations- und  
Nachrichtenkompetenz

**Die neue JmS-Matching-Plattform**

Franziska Görner

Programmleitung

[f.goerner@journalismasmachtschule.org](mailto:f.goerner@journalismasmachtschule.org)



# WER WIR SIND

Das **bundesweite Netzwerk** für die **Vermittlung von Informations- und Nachrichtenkompetenz an Schulen**.

Unser Verein bringt Akteur:innen aus **Medien, Bildung** und **Zivilgesellschaft** zusammen – darunter Zeitungsverlage, den öffentlich-rechtlichen und privaten Rundfunk, Journalistenschulen und Universitäten, Medienpädagog:innen, die Institute für die Lehrkräftebildung, Medienanstalten, Institutionen der politischen Bildung sowie Stiftungen und NGOs.

Gemeinsam fördern wir die **Informations- und Nachrichtenkompetenz** von **Schüler:innen** und befähigen sie, zu **mündigen Bürger:innen** in einer **demokratischen Gesellschaft** zu werden.

# Über Journalismus macht Schule

Im Zentrum steht die Vermittlung von **Schulbesuchen** mit Journalist:innen sowie die Verbreitung bundesweiter qualifizierter **Angebote von Institutionen im Bereich der Nachrichten- und Informationskompetenzvermittlung für die junge Zielgruppe** als auch **Fortbildungen** für Journalist:innen und Lehrkräfte.

Seit 2026 betreiben wir eine **Matching-Plattform**, die unsere Vermittlung zwischen Schulen und Journalist:innen professionalisiert und Partner:innen ermöglicht, ihre Angebote über JmS sichtbar zu machen und zu verwalten

Die Plattform wird **in stetigem Gespräch mit Journalist:innen, Schulen und Partner:innen** weiterentwickelt.

~ **2.500**  
2025  
(Schulbesuche Vorjahr: 2000)

~ **65.000**  
Schüler:innen  
erreicht

~ **300**  
Aktive  
Journalist:innen

*Ziel: Nachrichten- und Informationskompetenzangebote verschiedener Institutionen und Akteur:innen bundesweit bündeln und wirksam sichtbar machen*

# Die drei Kernelemente der neuen Matching-Plattform

1

## Anfragen & Buchungen

Für Lehrkräfte und Schulen

*Zentrales Tool für Anfragen & Angebote*

- Anfragen für Schulbesuche zu Wunschterminen stellen
- Termine von Journalist:innen vorgeschlagen bekommen
- Bundesweite Angebote und Fortbildungen suchen und buchen

2

## Journalist:innen-Portal

Für Journalist:innen

*Personalisiertes Profil bei JmS*

- Profil anlegen und darüber Ehrenamt effizient organisieren
- Regelmäßig Schulanfragen erhalten
- Eigene Angebote veröffentlichen
  - Fortbildungen buchen
- Administrative Prozesse wie die Rechnungsstellung vereinfachen

3

## Verwaltungsplattform

Für JmS & Partner:innen

*Backend für JmS und Partner:innen*

- Angebote, Fortbildungen und Events einstellen und bewerben
  - Buchungen verwalten/ wenn gewünscht Teilnehmermanagement
- Journalist:innen-Datenbank verwalten und nutzen
  - Materialien bereitstellen
  - Evaluationsmanagement

# Zusammenspiel der Kernelemente auf einen Blick

**Backend**  
für JmS

**Frontend**  
JmS-Webseite & Tools

JmS  
Team

Buchungen – Angebote

**Plattform** mit bundesweiten  
Nachrichten- und  
Informationskompetenzangeboten  
& Lehrkräfte-Fortbildungen

**Angebote**  
suchen & buchen

**Partner:innen**  
Backend

Buchungen – Angebote

**Terminvorschläge** für  
Schulbesuche von Journalist:innen  
oder freies Matching

**Lehrkräfte**

**Journalist:innen**  
Portal

Buchungen – Angebote

Matching

**Anfragentool** für bundesweite  
Schulbesuche zu Wunschterminen

**Anfragen** stellen

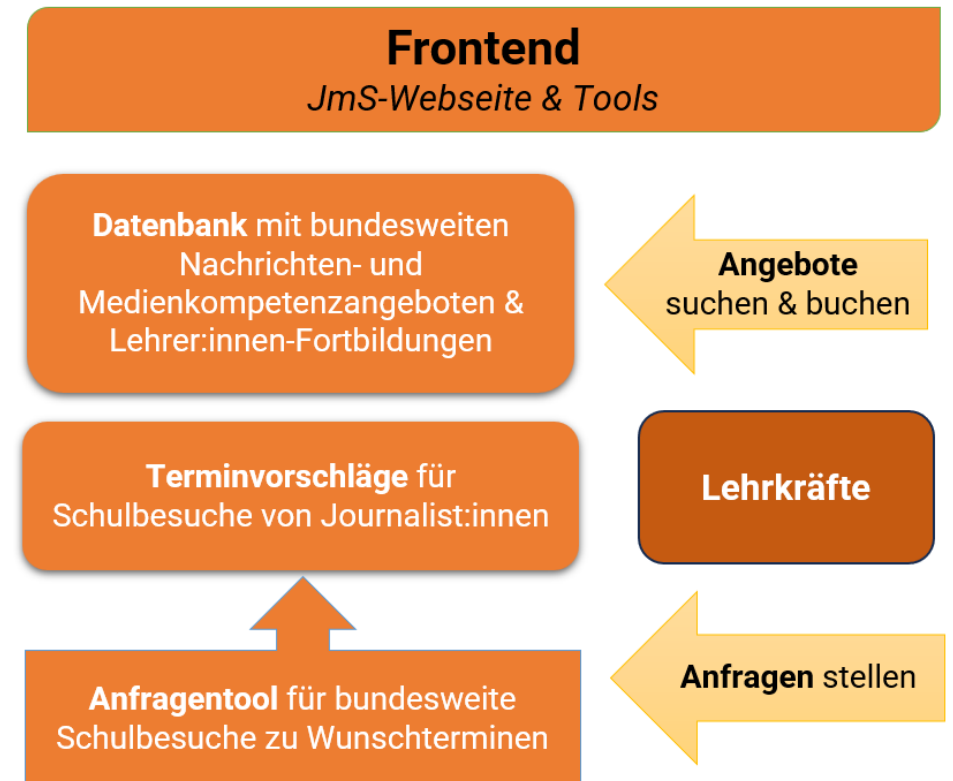
Anfragen – Zusagen

Hintergrundverwaltung, Support, Vermittlung, Qualitätssicherung, Evaluation durch JmS

# Kernelement 1: Für Lehrkräfte

- ☛ Auf der JmS-Webseite finden Lehrkräfte die...  
... **interaktive Oberfläche** (das „Frontend“) der **Matching-Plattform**
- ☛ Dort können diese an einem zentralen Ort verschiedene Tools nutzen, um...  
... **Nachrichten- und Informationskompetenzangebote** für sich und ihre Klassen zu finden:

1. Anfrage für Schulbesuche mit Journalist:innen zu gewünschten Terminen und Themen
  2. Direktbuchung von vorgeschlagenen Terminen bzw. Angeboten, die bereits in der Plattform stehen von Journalist:innen
  3. Bundesweite Angebote von verschiedenen Institutionen aus dem Medien- und Nachrichtenbereich in einer interaktiven Datenbank durchsuchen, filtern und unkompliziert buchen
- Angebote für Schüler:innen (z.B. Redaktionsbesuche, Schülerzeitungsprojekte u.v.m.)
  - Fortbildungen für Lehrkräfte (z.B. Umgang mit Nachrichten im Unterricht u.v.m.)



**Stand: Tool 1 und 2 sind bereits in Betrieb. Tool 3 ist momentan in Arbeit und wird alsbald veröffentlicht!**

# Kernelement 1: Für Lehrkräfte

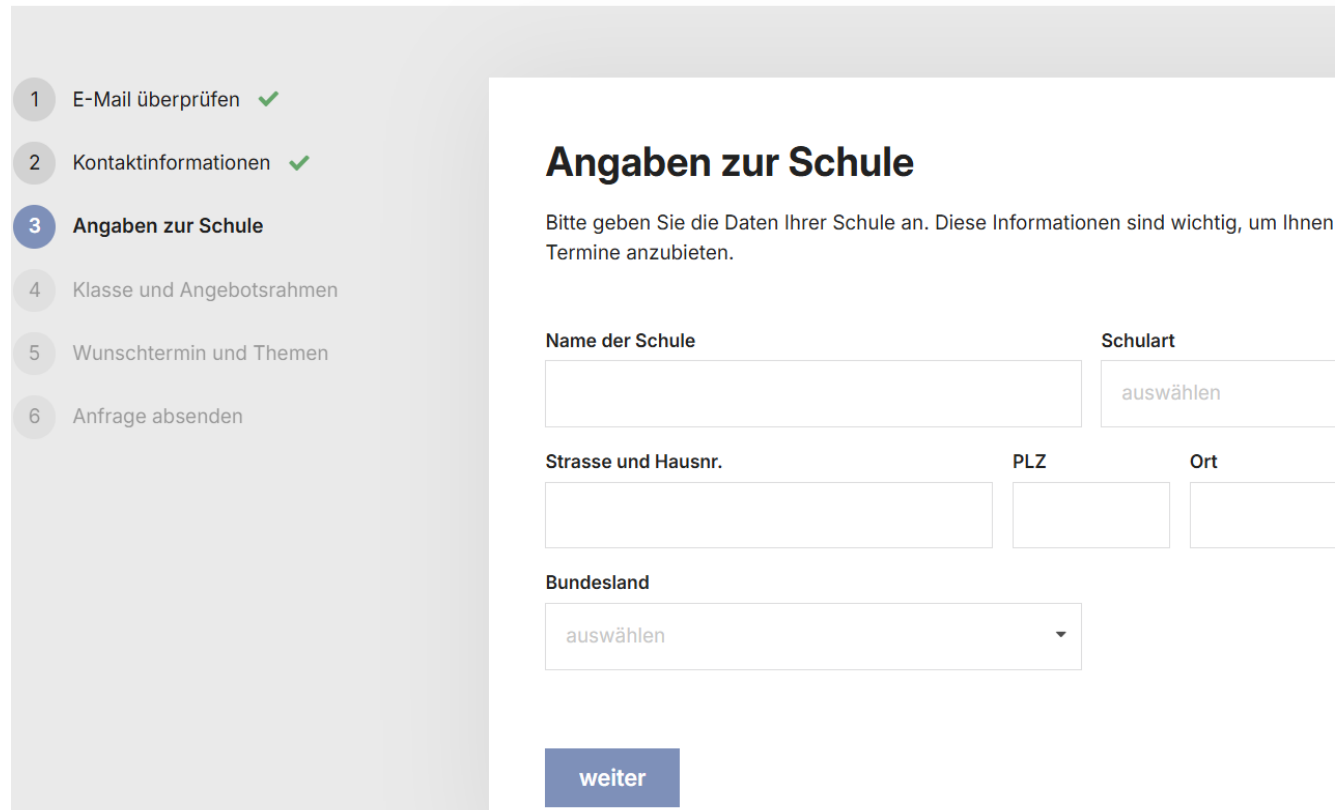
## 1. Anfragendokument

für Schulbesuche mit Journalist:innen zu gewünschten Themen und Terminen

Die Lehrkraft wird mit wenigen Klicks durch ihre Anfrage geleitet und gibt dabei wichtige Infos an:

- Angaben zur Schule, PLZ, Klassen
- Kontaktdaten der Lehrkraft und Schule
- Gewünschte Termine, Themen und Rahmen

### Schulbesuch-Anfrage



1 E-Mail überprüfen ✓

2 Kontaktinformationen ✓

3 **Angaben zur Schule**

4 Klasse und Angebotsrahmen

5 Wunschtermin und Themen

6 Anfrage absenden

#### Angaben zur Schule

Bitte geben Sie die Daten Ihrer Schule an. Diese Informationen sind wichtig, um Ihnen Termine anzubieten.

Name der Schule

Schulart

Strasse und Hausnr.

PLZ

Ort

Bundesland

# Kernelement 1: Für Lehrkräfte



## 2. Direktbuchung

*vorgeschlagener Termine von Journalist:innen*

Wenn es in der angefragten Region **passende Angebote** bzw. Termine für Schulbesuche von Journalist:innen gibt...

... dann werden diese im Prozess der Anfrage als **Optionen** vorgeschlagen, bevor die individuelle Anfrage eingereicht wird und das Angebot kann von der Lehrkraft gebucht werden.

Sobald ein Angebot gebucht ist, wird die jeweilige Journalist:in informiert und erhält die Kontaktdaten der Lehrkraft sowie Informationen zum weiteren Verlauf.

## Angebot auswählen

Wir haben derzeit folgende Angebote, die zu Ihren Angaben passen. Wählen Sie ein Angebot aus, um es direkt zu buchen oder überspringen Sie die Angebotsauswahl, um eine Terminanfrage zu erstellen.

25.05.2026

auswählen

Zweistündiger Grundlagen-Workshop: "Schulzeitung – von der Idee zur Umsetzung"

**Referent\*in:** Bernd Brot

**Uhrzeit:** 10:00 – 12:00 Uhr

**Themengebiete:** Berufsfeld Journalismus, Erstellung eigener Medienprodukte, Nachrichten in sozialen Medien, Technologische Einflüsse auf den Journalismus, Journalistische Darstellungsformen, Recherche, Fotojournalismus

Auswahl übernehmen

**Kein passendes Angebot dabei?**

Weiter mit eigenen Termin- und Themenwünschen

# Kernelement 1: Der Hintergrundprozess



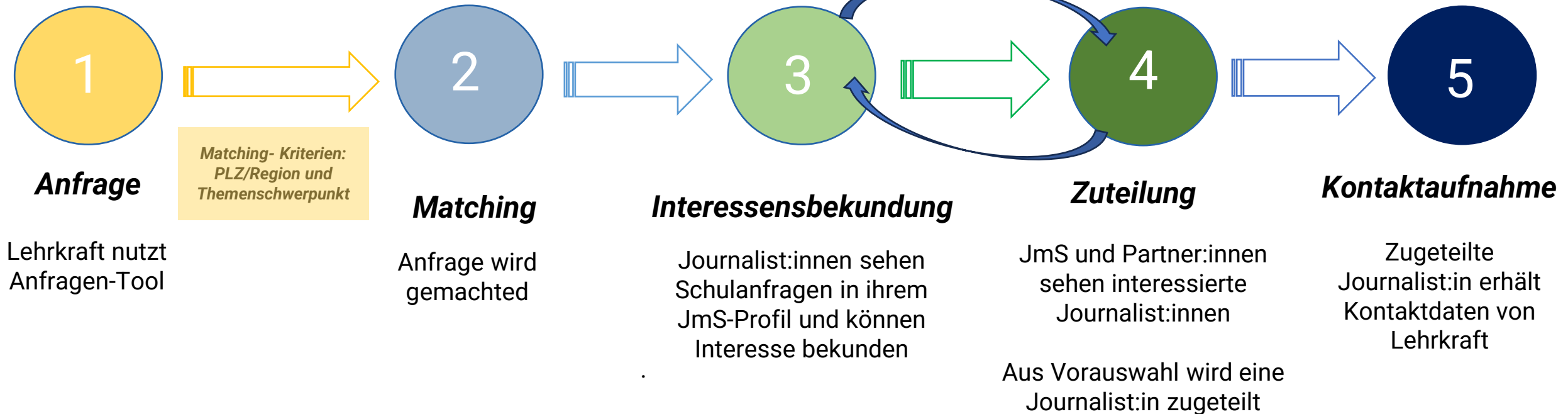
Wenn aktuell keine passenden Angebote vorliegen, kann die Lehrkraft ihre Anfrage einfach fortsetzen und schließlich bei JmS einreichen. Nach Einreichen geht diese in **das „Matching“-System** von JmS ein:

- Beim **Matching** werden Schulanfragen automatisch an passende Journalist:innen aus dem JmS-Pool vermittelt.
- Ein **Match** entsteht, wenn die Schule im Aktionsradius der Journalist:in liegt und das gewünschte Thema zu ihrer Expertise passt
- Schulanfragen** erscheinen im Profil der Journalist:in als Vorschlag. Für diesen können die Journalist:innen dann mit wenigen Klicks Interesse bekunden
- Der **Matching-Algorithmus** professionalisiert die Arbeit im Vorfeld von Schulbesuchen. Finale Entscheidungen und die Kommunikation zwischen den Akteur:innen bleiben aber gänzlich in **Menschenhand**.

# Kernelement 1: Der Hintergrundprozess

## Frontend

## Backend



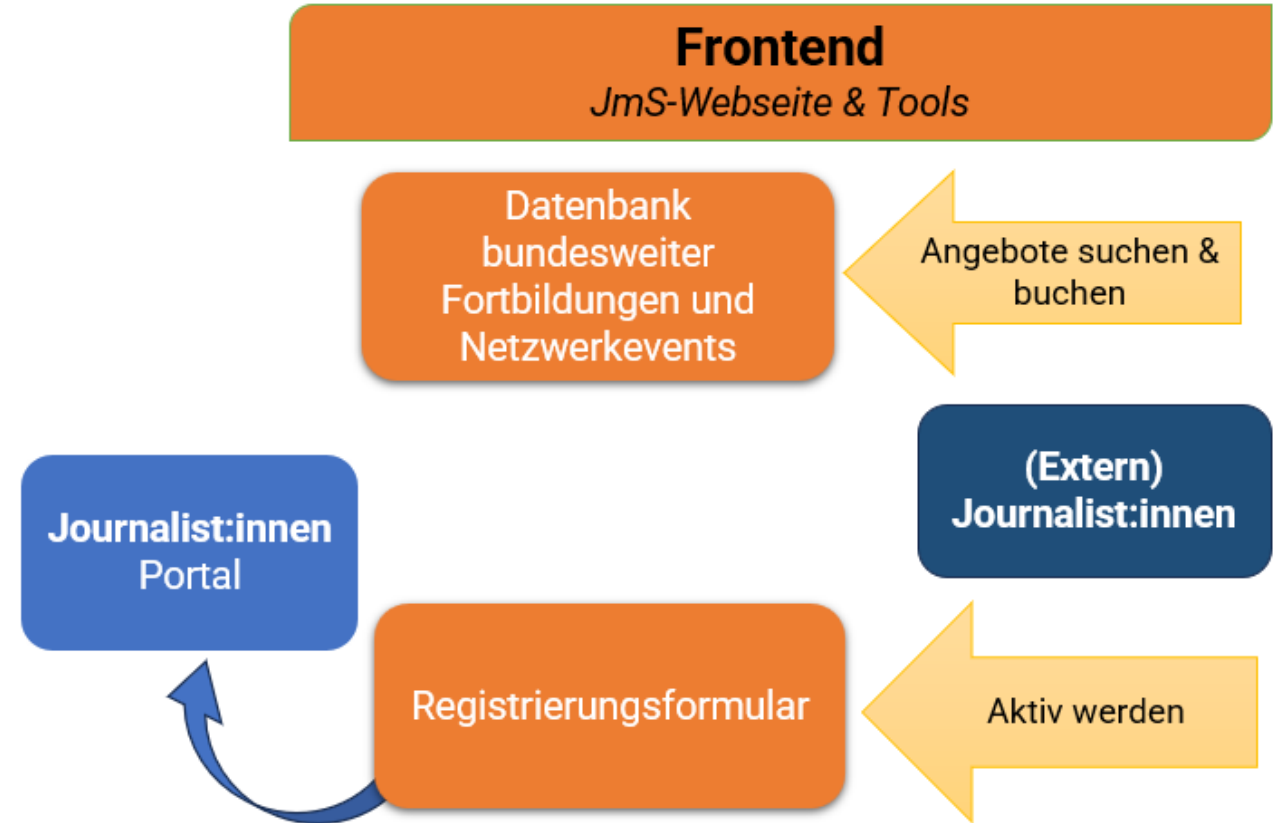
**Zu beachten:** Qualitätssicherung und finale Entscheidungen bleiben stets in Menschenhand. Der Algorithmus im Matchingsprozess vereinfacht und professionalisiert lediglich die Vermittlung von Journalist:innen an passende Schulanfragen im Vorfeld

## Kernelement 2: Für Journalist:innen

Auf der JmS-Webseite finden (neue) Journalist:innen die **die Matching-Plattform**

☛ Dort können diese an einem zentralen Ort verschiedene Zugänge nutzen, um **Fortbildungen** zu buchen oder **Wege zum Ehrenamt** zu finden:

1. *Registrierung für das JmS-Portal zur Organisation der ehrenamtlichen Arbeit (Schulbesuche)*
2. *Interaktive Datenbank zum suchen, filtern und buchen von bundesweiten Fortbildungen und Netzwerkangeboten*



**Stand: Tool 1 ist bereits in Betrieb. Tool 2 ist momentan in Arbeit und wird alsbald veröffentlicht!**

## Kernelement 2: Journalist:innen-Portal



- ☒ Mit einer kurzen **Registrierung** legen Journalist eigenständig ein Profil auf der Plattform an.
- ☒ Nach einer **Prüfung** durch JmS wird das Profil freigeschaltet.
- ☒ Über ihr **persönliches Portal** erhalten Journalist:innen passende Schulanfragen und können eigene Angebote einstellen

### Registrierung für Journalist\*innen

The screenshot displays a registration interface with a progress bar on the left and a verification form on the right.

**Progress Bar:**

- 1 E-Mail überprüfen
- 2 Kontaktinformationen
- 3 Profil erfassen und Vita hochladen
- 4 Referenzen angeben
- 5 Aktionsradius festlegen
- 6 Bestätigungen erteilen
- 7 Registrierung abschließen

**E-Mail-Adresse verifizieren**

Bitte geben Sie eine gültige E-Mail-Adresse ein. Sie erhalten umgehend ein Ihre Registrierung fortzusetzen. Sollten Sie die E-Mail nicht erhalten, überp

E-Mail

weiter

# Kernelement 2: Journalist:innen-Portal



- ↳ Darüber hinaus haben sie die Möglichkeit,
  - persönliche Daten und Termine zu pflegen
  - Dokumente wie Verträge und Rechnungen hochzuladen und zu bearbeiten
  - Sprechstunden und Fortbildungen zu buchen
  - Support von JmS einzuholen
  - Einsicht in die Evaluation ihres durchgeführter Schulbesuchs erhalten

The screenshot shows the user portal interface. At the top left is the JmS logo. Below it is a vertical navigation menu with the following items: 'Dashboard' (home icon), 'Anfragen verwalten' (hourglass icon), 'Termine' (calendar icon), 'Kontakt Daten' (person icon), 'Profil' (person icon), 'Aktionsradius' (location pin icon), 'Dokumente verwalten' (document icon), 'Infos & Downloads' (info icon), and 'Fortbildung' (graduation cap icon). The main content area is divided into three sections. The top section is a welcome message: 'Hallo, D [redacted]!' followed by a paragraph: 'Schön, dass Sie dabei sind! In diesem Bereich finden Sie alle wichtigen Funktionen und Ihre Mitarbeit bei Journalismus macht Schule. Bewahren Sie den Link sorgfältig auf und teilen Dritten.' Below this is a link 'Erste Schritte →'. The middle section is titled 'Sprechstunden-Termin buchen' and contains the text: 'Bitte buchen Sie einen Sprechstunden-Termin, um Anfragen von Schulen zu erhalten.' with a link 'Termin auswählen →'. The right section is titled 'Mitglied werden' and contains the text: 'Wir freuen uns über Journalistenverein mitgestalten und mit unterstützen möchten.' with a link 'Mehr erfahren →'. At the bottom right of the page are four links: 'JmS Webseite', 'Kontakt', 'Datenschutzhinweise', and 'Impressum'.

## Kernelement 2: Journalist:innen-Portal

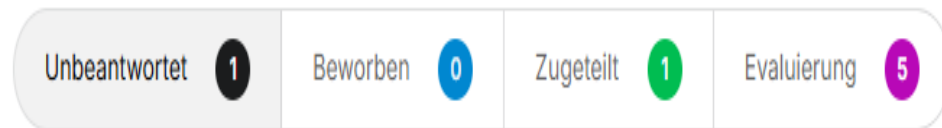


Journalist:innen erhalten *Matchings* – d.h. vorgeschlagene Schulanfragen mit Detailangaben wie Klassenstufen, Ort und Termin, Themenwunsch usw.

☛ Auf neue Matches können sich Journalist:innen mit wenigen Klicks „bewerben“ oder diese ablehnen.

☛ Der Status des Schulbesuchs lässt sich über alle Schritte vom Match bis zur Evaluierung –nachverfolgen

### Anfragen



Schule	Termin(e)	Aktionen
Einstein-Gymnasium Potsdam 14467 Potsdam Klassenstufe: 9	24.11. – 28.11.2025 (jeweils 08:30-13:00 Uhr) 16.03.26 09:00 – 11:00 Uhr	<a href="#">Details ansehen</a> <a href="#">Bewerben</a> <a href="#">Absagen</a>

# Kernelement 2: Journalist:innen-Portal



Zwischen Anfrageeingang und Schulbesuch sind mindestens vier Wochen eingeplant. **Nach einem Matching** haben Journalist:innen etwa eine Woche Zeit für eine Rückmeldung.

- ☒ Nach der finalen Zuteilung werden die Kontaktdaten der Lehrkraft für die Journalist:in freigeschaltet, sodass die Details flexibel abgesprochen werden können.
- ☒ Außerdem erhalten Journalist:innen einen Link/ QR-Code zu einem Feedbackfragebogen für Schüler:innen zum Einsatz nach dem Schulbesuch.
- ☒ JmS steht dabei von Anfang bis Ende unterstützend zur Seite. Die Plattform bietet unkomplizierte Wege der Kontaktaufnahme.

## Anfrage-Details

Anfrage vom 02.02.2026 | Rückmeldungen erbeten bis: 09.02.2026

### Realschule Kassel

34117 Kassel

Schulart: Realschule

### Ansprechpartner



8. Klasse

24 Personen

Ort: Schule

### Themenbereiche

Erstellung eigener Medienprodukte

### Termine

25.05.26 08:30 – 11:30 Uhr

### Link für Schüler-Feedback

 herunterladen

 in Zwischenablage kopieren

 öffnen

# Kernelement 2: Journalist:innen-Portal



Die Plattform ermöglicht es Journalist:innen, neben dem Reagieren auf Schulanfragen auch proaktiv **eigene Angebote für Schulbesuche** einzustellen.

Im Profil können Journalist:innen mit wenigen Klicks Angebote erstellen mit Themenschwerpunkten, Aktionsradius, Zeitraum, Umfang sowie der gewünschten Zielgruppe.

Die eingestellten Angebote werden von JmS geprüft und anschließend freigeschaltet.

## Meine Angebote

Neues Angebot

In Prüfung **1** Live **0** Gebucht **2** Abgelehnt **1** Evaluierung **1**

Datum	Beschreibung	PLZ / Umkreis	Aktionen
25.05.2026 10:00 – 12:00 Uhr	Zweistündiger Grundlagen-Workshop: "Schulzeitung – von der Idee zur Umsetzung"	80333 / 10 km	<a href="#">Details ansehen</a> <a href="#">Wiederholen</a>
15.-16.06.2026 12:00 – 14:00 Uhr	Ein zwei-tägiger Workshop zum Thema KI und Fake News.	47533 / 100 km	<a href="#">Details ansehen</a> <a href="#">Durchführung bestätigen</a> <a href="#">Wiederholen</a>

### Buchungsdetails

**Schule:** TEST, TEST, 47533 Kleve  
**Schulart:** Werkrealschule  
**Klasse:** 9  
**Personenanz.:** 30  
**Unterrichtsfach:** powi  
**Ausführungsrahmen:** Unterricht  
**Veranstaltungsort:** Schule  
**Kontaktperson:** TEST\_J TEST\_S  
j.schickschneit@journalismusmachtschule.org  
01796854398

### Link für Schüler-Feedback

[herunterladen](#) [in Zwischenablage kopieren](#) [öffnen](#)

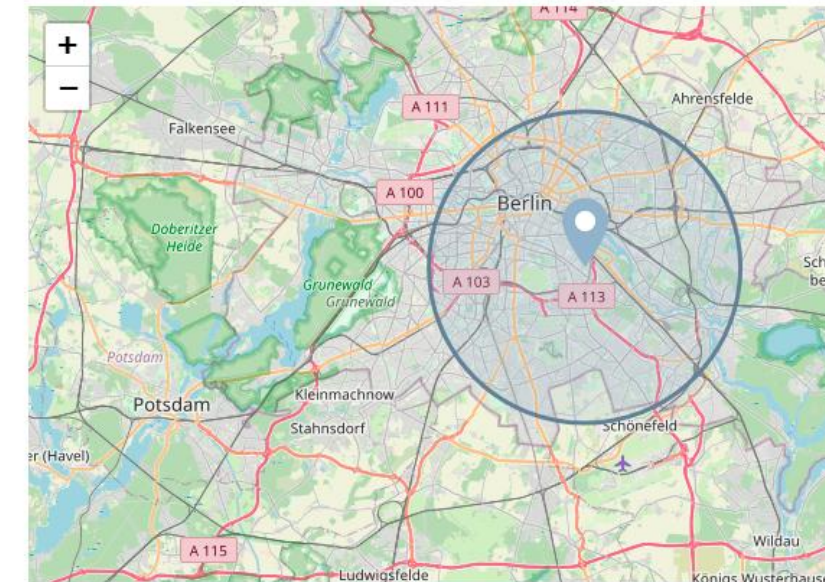
Schließen

## Kernelement 2: Journalist:innen-Portal

- Unter „Aktionsradius“ legen Journalist:innen fest, in welchem geografischen Bereich sie Schulbesuche durchführen möchten – Matchings werden nur innerhalb dieses Radius vergeben
- Die Angabe erfolgt entweder per PLZ mit einem Umkreis in Kilometern oder durch die Auswahl eines ganzen Bundeslandes.
- Mehrere Aktionsradien sind möglich, um den Einsatzbereich möglichst genau abzubilden. Auf der Karte wird der Radius als blauer Umkreis dargestellt
- Zusätzlich kann hier angegeben werden, ob digitale Schulbesuche gewünscht sind

### Ihr Aktionsradius

Berlin  
📍 10 km Umkreis im PLZ Gebiet 12059 Berlin Neukölln



# Kernelement 2: Journalist:innen-Portal



- Unter „Dokumente verwalten“ können Journalist:innen wichtige Dokumente wie den Übungsleitungsvertrag herunterladen, unterzeichnen und wieder hochladen
- Hier werden außerdem Rechnungen für die Übungsleiterpauschale erstellt und eingereicht
- Journalist:innen können hier auch den Status der Bearbeitung ihrer Dokumente und Rechnungen transparent nachverfolgen

## Dokumente verwalten

● <b>Übungsleitervertrag</b>	uebungsleiterver Bereitgestellt am
● <b>Vita</b>	QR-Codes-and-n Bereitgestellt am
+ <b>Rechnungen</b>	Bitte reichen Sie I Vorlage finden Si

## Rechnungshistorie

Dokument	Eingereicht a
test-rechnung2.pdf	25.07.2025
test-rechnung.pdf	25.07.2025

## Kernelement 2: Journalist:innen-Portal



- ☛ Unter „Infos & Downloads“ finden Journalist:innen alle relevanten Materialien – von Informationen zu Schulbesuchen und der Arbeit von JmS über Rechnungsvorlagen bis hin zum Verhaltenscodex
- ☛ Über „Weiterführende Links“ können außerdem der Newsletter abonniert und hilfreiche Tipps zur Gestaltung von Schulbesuchen abgerufen werden

### Downloads

#### JmS Verhaltenskodex

Grundsätze für Journalist:innenbesuche bei JmS, zu denen sich alle verpflichten, die bei uns mitwirken.

PDF Dokument

herunterladen

#### Rechnungsvorlage

Zur Einreichung der Übungsleiterpauschale nutzen Sie bitte diese Vorlage.

PDF Dokument

herunterladen

### Weiterführende Links

[Pressekodex - Ethische Standards](#)

# Kernelement 2: Journalist:innen-Portal



- Journalist:innen können im Portal regelmäßige Sprechstunden (digital) einsehen und buchen.
- Die Teilnahme an einer Sprechstunde ist Voraussetzung, bevor der erste Schulbesuch durchgeführt werden kann. Das ist zentraler Teil unserer Qualitätssicherung.
- Darüber hinaus werden Materialien als Hilfestellung und Fortbildungen (auch in Präsenz) für Journalist:innen zu speziellen Themen angeboten. Diese werden zum einen von JmS selbst, aber auch von Partnerinstitutionen eingestellt und verwaltet

## Ihre Sprechstunde

### Journalist:innen-Sprechstunde

Bitte besuchen Sie mindestens einmal die JmS-Einstiegsfortbildung durchführen. Die Sprechstunde steht auch erfahrenen Journalist:innen durchzuführen, wenn diese sich Austausch oder Klärung von Schulbesuchen aufgetaucht sind. Für den Erhalt von Anfragen ist die Teilnahme an der Sprechstunde Voraussetzung.

### Weitere Fortbildungsangebote

**mabb**  
mediennähe, berlin, schulbildung

10 Okt 2025  
09:00 – 11:00 Uhr

**Testangebot**  
Teilnahme-Link:  
<https://example.com/me>

# ***Kernelement 3: Für Partner:innen (in-progress)***

*Zukünftig erhalten Partner:innen einen eigenen Zugang zu den Funktionen der Matching-Plattform.*

## **Die Zwei Hauptfunktionen**

### **1. Informations- und Nachrichtenkompetenzangebote**

- ▣ Partner:innen und Mitglieder von JmS können ihre Angebote über das Netzwerk bundesweit sichtbar machen und damit neue Zielgruppen erreichen
- ▣ Angebote können unkompliziert und eigenständig im Hintergrund eingestellt und verwaltet werden
- ▣ Buchungen können entweder über den JmS-Zugang verwaltet oder extern weitergeleitet werden

### **2. (Begrenzter) Zugriff auf den JmS-Journalist:innen-Pool**

- ▣ Partner:innen können Fortbildungen als buchbare Optionen in das Journalist:innen-Portal einstellen
- ▣ Angebote können unkompliziert und eigenständig eingestellt und verwaltet werden
- ▣ Buchungen können über den JmS-Zugang verwaltet oder extern weitergeleitet werden

# Zentrale Vorteile der Plattform auf einen Blick



## Effiziente Verwaltung

Deutschlandweite, zentral organisierte Vermittlung und Verwaltung von Schulbesuchen und anderen Angeboten – einfach, effizient und algorithmisch unterstützt, dabei stets durch menschliche Qualitätsstandards abgesichert.

## Professionalisierung

Journalist:innen verwalten ihre Schulbesuche selbst, und Partner:innen ihre Angebote – jeweils über den eigenen JmS-Zugang mit Supportmöglichkeiten (von der Einstellung des Termins bis zur Evaluation). Zudem erhalten Journalist:innen hier unterstützende Materialien/Fortbildungen für den Schulbesuch.

## Sichtbarkeit und Reichweite

Mehr Reichweite und Sichtbarkeit für die bundesweiten Angebote von JmS, Journalist:innen und von Partner:innen/Mitgliedern für Schüler:innen, Lehrkräfte (sowie Eltern/Sozialarbeiter:innen/...) und Medienschaffende.

## Stetige Erweiterung

JmS entwickelt die Plattform kontinuierlich weiter – in enger Zusammenarbeit mit Programmierer:innen und auf Basis von Feedback aus dem Netzwerk von Journalist:innen, Schulen und Partner:innen

# Vielen Dank!

Bei Fragen zur Plattform  
können Sie sich an unsere E-Mail-Adresse  
[info@journalismuschule.org](mailto:info@journalismuschule.org) wenden

Oder direkt an:  
Franziska Görner  
[f.goerner@journalismuschule.org](mailto:f.goerner@journalismuschule.org)



# Kontakt



Journalismus macht Schule – Verein zur Förderung von Informations- und Nachrichtenkompetenz e.V.

**Mail:** [info@journalismusmachtschule.org](mailto:info@journalismusmachtschule.org)

**Web:** [www.journalismusmachtschule.org](http://www.journalismusmachtschule.org)

**Programmleitung:** Franziska Görner

**Geschäftsführung:** Maja Wirbatz

**Vorstand:** Klaus Ott - 1. Vorsitz

Lie Detectors - 2. Vorsitz (Juliane von Reppert-Bismarck und Annkatrin Kaiser)

Florian Nuxoll - Schatzmeister,

Sophie Menner - Schriftführung (BR)

**Erweiterter** Medienanstalt Berlin-Brandenburg (Judith Kunz),

**Vorstand:** Die Rederei gUG, SPREUWEIZEN (Tom Waurig),

Martin Spiewak (DIE ZEIT),

Reporterfabrik von CORRECTIV gGmbH (Jörg Sadrozinski)