

MAINPOST



Mehr Nähe, weniger Hürden

Medienbildung beim KLASSE!-Projekt
der Main-Post

von Susanne Salkic, Projektleitung KLASSE!

Seit dem Schuljahr 2024/25 rückt die Main-Post den persönlichen Austausch mit Schulen wieder stärker in den Fokus. Neben den bewährten digitalen Angeboten und den KLASSE!-Projektbausteinen werden fortlaufend neue Formate entwickelt – oft inspiriert durch Gespräche und Anregungen aus den Schulen selbst.

Neue Angebote und Aktionen für Schulen, Lehrkräfte & andere Zielgruppen

1

Medienexperten im Unterricht

2

Tag des Lokaljournalismus

3

Lehrer-Netzwerk-Tag

4

Digitale Schnitzeljagd

Medienexperten im Unterricht

Klassische “Schulbesuche” ab SJ 2024/2025
neu aufgesetzt:

- Themenbezogenes Lehrmaterial für alle Redakteur:innen in Lokalredaktionen nutzbar (Onboarding, Präsentationen, Arbeitsblätter, Unterrichtsskizze)
- Zentral organisiert über KLASSE!-Team (Organisation, Ablauf, Planung, Erstellen & Aktualisierung des Arbeitsmaterials usw.)



Medienexperten im Unterricht

Lehrkräfte haben die Möglichkeit, Journalistinnen und Journalisten aus unserem Medienhaus in den Unterricht einzuladen. Dabei sprechen wir über Pressearbeit und stehen Schülerinnen und Schülern Rede und Antwort.

Unsere Mitarbeiter gestalten eine Unterrichtsstunde zu ausgewählten Inhalten für eine 45-Minuten-Stunde oder eine Doppelstunde.

Diese Themen sind für den Unterrichtsbesuch möglich:

- [+ Fake News](#)
- [+ Von der Nachricht auf das Smartphone](#)
- [+ Besuch aus der Lokalredaktion](#)

Sie sind an unserem Angebot „Medienexperten im Unterricht“ interessiert? Dann kontaktieren Sie uns [hier](#).

Um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten, benötigen unsere Mitarbeiter ein paar Infos über Ihre Klasse und Ihre Einrichtung. Das Formular können Sie vorab schon einmal [hier](#) einsehen.

Erkenntnis nach einem Jahr: Altes Modell – Redakteur:innen sprechen über ihren Arbeitsalltag – ist einfacher umzusetzen und in Schulen ebenfalls sehr gefragt.

TDL 2026: Konkretes Datum hat die Anmeldezahlen mehr als verdoppelt (50 Schulbesuche bis Mai 2026, vgl. Vorjahr: 22)

→ Fokus auf Quantität hat als “Boost” funktioniert
(Angebot kommt dauerhaft ins “Medienexperten”-Tableau)

Bild: Lehrkräfte melden sich über die Website klasse.mainpost.de für die Medienexperten an und geben direkt ihren Themenwunsch an

Tag des Lokaljournalismus

Aktivierung des “KLASSE!”-Netzwerks um für den TDL zu werben:

- Alle Lokalredaktionen sind am 5. Mai verstärkt in Schulen gegangen (rund 30 Schulklassen)
- Ausweichen auf andere Termine mit gleichem Inhalt wegen Anmeldestopp
- Vereinfachte Inhalte, kein “Medienexperten”-Unterricht (Arbeit in der Lokalredaktion)
- Material (Präsentation, Handout, Orga, etc. über KLASSE!-Team)

Neu: “Besuch aus der Lokalredaktion”

WIR BERICHTEN FÜR EUCH TAG DES LOKAL-JOURNALISMUS

Lokales ist nicht klein – rund um dich passiert jede Menge! In den Nachrichten im Radio, TV oder auf Social Media geht es oft um die große Welt oder weit entfernte Städte. Aber was passiert **direkt bei dir vor Ort**? Genau darum kümmert sich **Lokaljournalismus**: Er berichtet über deine Stadt, dein Dorf und deine Region – also über alles, was direkt vor deiner Haustür passiert, und das auch über Radio, TV und Social Media.

5. Menschen und Themen sichtbar zu machen
Lokaljournalismus berichtet nicht nur über Probleme, sondern auch über Ideen, Engagement und Menschen, die etwas bewegen.

WARUM IST LOKAL-JOURNALISMUS WICHTIG?

Weil wir wissen wollen, was um uns herum passiert. Lokaljournalismus hilft uns dabei:

- 1. Den Überblick zu behalten**
Was ist gerade los in meinem Ort?
- 2. Entscheidungen zu verstehen**
Warum wird etwas gebaut, geschlossen oder verändert?
- 3. Mitreden zu können**
Wer informiert ist, kann sich besser eine Meinung bilden.

NACHRICHTEN GIBT ES...

- **Weltweit** “Starkes Erdbeben in Asien”
- **Deutschlandweit** “Bahnstreik legt das ganze Land lahm”
- **Lokal** “Handy-Verbot an Schule in Würzburg”

WER ARBEITET IN EINER LOKALREDATION

- **Redakteurinnen & Redakteure**
Sie recherchieren, führen Interviews und schreiben Texte.

Lehrer- Netzwerk-Tag

Lehrkräfte kommen in unser Medienhaus, lernen Redakteur:innen kennen und erhalten Einblicke in die heutige (!) Arbeit einer Redaktion.

- Am 20. April waren rund 50 LK der “MeKo-Tandems” aus den Realschulen für einen ganzen Tag bei uns
- Inhalte: Allgemeine Vorstellung des Medienhauses, der KLASSE!-Bausteine, dazu Impulsvorträge zu den Themen *KI in der Redaktion* und *Investigativrecherche* mit anschließendem Austausch





Digitale Schnitzeljagd

Kinder besuchen am Maus-Türöffner-Tag die Main-Post und lernen bei einem Geländespiel relevante Abteilungen kennen.

„Türen auf mit der Maus“: Kinder staunen bei der Main-Post über die riesigen Druckmaschinen

Die Main-Post bekam am Türöffner-Tag der „Sendung mit der Maus“ Besuch von neugierigen Kindern. Bei einer digitalen Schnitzeljagd entdeckten sie die Redaktion.

Von [Daniel Stahl](#) | 03.10.25 - aktualisiert: 03.10.25, 16:20 Uhr



MAINPOST

Digitale Schnitzeljagd am Maus-Türöffner-Tag (3.10.25)

Was?

Kinder erhalten eine Mission ("Rettet die Zeitung") und müssen in kleinen Teams an allen Produktionsstationen einer Tageszeitung Aufgaben lösen.

Wie?

Jede Gruppe arbeitet selbstständig mit der App "Actionbound" am Tablet; begleitet wird die Tour durchs Gelände von einem Guide

Warum?

- Für die junge Zielgruppe besitzt die Main-Post seit Einstellung der Kinderzeitung "Pfiffikus" kein Produkt oder Angebot

- "KLASSE!"-Material richtet sich hauptsächlich an Schulen der Sekundarstufe I, die Medienexperten werden erst ab Jgst 3 empfohlen
- "Blackbox" Medienhaus wird so für eine neue Zielgruppe geöffnet, deren Eltern zunehmend keine lokale Tageszeitung mehr konsumieren

Plan für Herbst 2026

- Erneute Teilnahme am Maus-Türöffnertag mit einer digitalen Schnitzeljagd
- Öffnen des Angebots für andere Gruppen, Erwachsene, Vereine, als dauerhaftes Teambuilding-Tool (*Bring deine Kinder mit in die Redaktion*)

Kurz und knapp: Das war's.

Fragen?

[zu unserem Angebot](#)



Ich danke fürs Interesse.



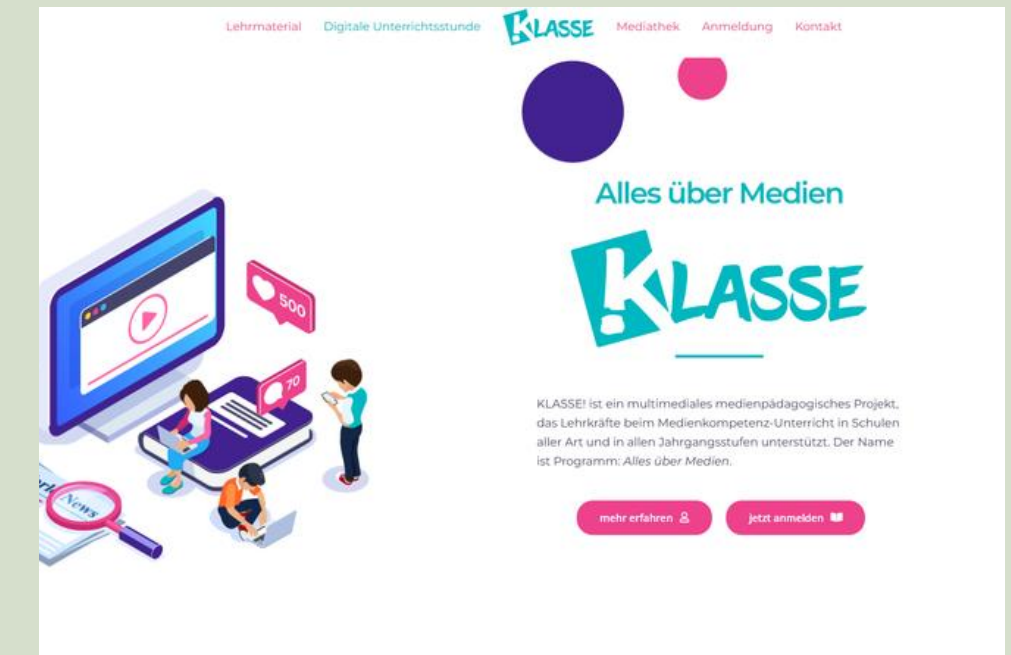
Susanne Salkic

Projektleitung "KLASSE!"



KLASSE!-Projektbausteine

Das "Projekt" und seine Bausteine
für Schulen in Unterfranken
www.klasse.mainpost.de



KLASSE!-Medien

Alle Inhalte, digitale Videos,
Webinare usw.
www.klassemedien.de