

Vom Print- zum Digital-Projekt

Wie shz das Medienkompetenz-Projekt „Zisch“ neu erfand und
Lehrkräfte erfolgreich auf den digitalen Wandel mitgenommen hat.

Was ist ZISCH

Medienkompetenz im Fokus

Seit über 40 Jahren lernen Schülerinnen und Schüler die Zeitung als verlässliche Quelle kennen.

Im Zeitalter von Fake News vermitteln wir aktiv, wie man Nachrichten kritisch prüft und journalistische Qualitätsarbeit erkennt.

Volle digitale Modularität

Zisch ist kein starres Korsett mehr. Schulen und Lehrkräfte können flexibel aus Unterrichtsbausteinen genau das auswählen, was passt.

Module lassen sich individuell in den Zeit- und Lehrplan integrieren.

Die evolutionäre Transformation

Anfänge

Über Jahrzehnte ein reines Print-Projekt mit klassischer Papierlieferung an Klassen.

Die Zäsur

Corona-Krise stoppt Logistik über Nacht. Sofortige Umstellung auf E-Paper-Betrieb.

Support

Intensive Betreuung und technische Aufbauhilfe für Lehrkräfte und Schulen.

Digitaler Standard

Optimierte, datenschutzkonforme Prozesse mit rasant steigender, rein digitaler Nutzung.

Corona als digitaler Katalysator

Die Pandemie beschleunigte den digitalen Wandel bei Zisch, da Lockdowns und Homeschooling die klassische Zeitungsauslieferung unmöglich machten.



Sofortiger Wechsel

Plötzliche, notwendige Umstellung der Klassen auf das rein digitale E-Paper-Format.

Strategische Chance

Nutzung der Krise als einmalige Chance, um Verhaltensweisen nachhaltig zu wandeln.

Herausforderung für Lehrer

Skeptische Lehrkräfte wurden ins kalte Wasser der Digitalisierung geworfen.

Wichtige Erkenntnis

Die Erkenntnis: Digitale Zeitungsnutzung im Unterricht funktioniert reibungslos.

Sicherheit & intuitive Nutzung



Strengster Datenschutz

Durch die enge Kooperation mit unserer IT wurde ein DSGVO-konformes System entworfen, das Schülerdaten komplett außen vor lässt und Barrierefreiheit garantiert.



Nur Dienstadressen

Frühere Fehler wurden gezielt ausgemerzt: Wir nutzen für die Registrierung und Einrichtung kostenloser Zugänge ausschließlich offizielle Dienst-E-Mail-Adressen.



Einfachheit

Niedrigschwelliger Zugang ohne komplizierte administrative Hürden sichert eine intuitive Nutzung direkt auf schuleigenen iPads oder Computern.

Harte Arbeit hinter den Kulissen

1000+

Persönliche Support-Stunden

Geduld, die sich ausgezahlt hat

Die digitale Transformation erfolgte nicht reibungslos über Nacht. Sie forderte immense zeitliche Investitionen des Projektbüros:

Unzählige Telefonate und geduldiges, schrittweises Erklären, wie E-Paper-Zugänge aufgesetzt und navigiert werden. Wir mussten Ängste vor Technik abbauen und Lehrkräfte behutsam begleiten.

Die Ausdauer hat sich gelohnt: Fehler wurden konsequent behoben und der Grundstein für ein stabiles, allseits akzeptiertes Digitalsystem gelegt.

Maximale Flexibilität durch Modularität



6-monatiger, flexibler Projekt-Vollzugriff

Lehrkräfte nutzen E-Paper und Online-Nachrichten flexibel im Unterricht. Intensive Nutzung auch zu Hause möglich.



Ready-to-use Modul-Lernmaterial

Altersgerechtes, modulares Begleitmaterial für alle Schulstufen, flexibel in den Rahmenplan integrierbar.



Optionale Vertiefungs-Bausteine

Zusatzangebote wie „Oles Kinderwelt“ oder der Austausch mit Redakteuren bieten Gestaltungsmöglichkeiten.



Aktuelle Zusatz-Arbeitsbögen

Brandaktuelle Arbeitsbögen zu aktuellen Ereignissen per Newsletter – ganz ohne Vorbereitungsaufwand.

Starke Partnerschaft für Bildung

Seit vielen Jahren arbeitet shz erfolgreich mit der renommierten Fachagentur **raufeld medien** in Berlin zusammen, um höchste didaktische Qualität zu sichern.

Professionelles Material

- Entwicklung von altersgerechten, staatlich abgestimmten Unterrichtsmaterialien für alle Schulstufen.

● Perfekt gestaltet

Redaktionelle Betreuung, optisch ansprechende Aufbereitung und Erstellung aller didaktischen Arbeitsbögen.

● Zuverlässiger Service

Vollständige Abwicklung des Newsletter-Versands und zeitnahe Bereitstellung aktueller Themenmaterialien.



Der treibende Generationswechsel



Digital Natives erobern die Schulen

Mittlerweile spüren wir im Projektbüro einen massiven, positiven Wandel. Junge Lehrkräfte, die neu in den Schuldienst eintreten, sind selbst als „Digital Natives“ aufgewachsen.

Sie besitzen keinerlei Berührungsängste gegenüber E-Papers, Smartboards oder Tablet-Klassen. Im Gegenteil: Sie schätzen und fordern zeitgemäße, modular einsetzbare Digitalmedien aktiv ein.

Der kontinuierliche Print-Rückgang



Wandel der Zeitungsnutzung

Der Trend ist unumkehrbar: Die Nachfrage nach Print geht kontinuierlich zurück, während die digitale Offenheit stark wächst.

Nur bei besonderen Gegebenheiten unterstützen wir nach Absprache die Klassen mit gedruckten Zeitungen.

Unsere Vision für die Zukunft

"Eine starke Demokratie braucht kritische Köpfe.
Wir begleiten die nächste Generation auf ihrem Weg
zu einer selbstbestimmten, souveränen
Medienkompetenz im digitalen Raum."

– DAS ZISCH PROJEKT-TEAM

Kontakt

Stephanie Meggers

Leitung Medienkompetenz-Schulungen & Jugendmarketing

shz Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH & Co.KG

✉ stephanie.meggers@shz.de

🌐 shz.de/schulungen

🔗 shz.de/zisch

☎ 0162 1314266

Vielen Dank!