

A photograph of two women in a professional setting, possibly a meeting or workshop. They are both smiling and looking towards the left. The woman on the left is holding a small object, possibly a phone or a small device. The woman on the right is wearing a watch. The background shows a modern office environment with a whiteboard and some items on a table. The image is overlaid with a dark blue semi-transparent filter.

new[s]comer

Mitdenken. Mitgestalten.

Was ist new[s]comer?

new[s]comer richtet sich an junge Menschen in Schule, Ausbildung und Studium.

- Bildungs- und Medienkompetenzmarke
- Bündelt Angebote, die junge Menschen altersgerecht an verlässliche Informationen heranführt
- Verbindet Bildung und Ausbildung mit regionaler Reichweite und journalistischer Qualität

„new[s]comer eröffnet jungen Menschen die Chance, Journalismus zu verstehen, kritisch zu denken und eine eigene Stimme zu entwickeln.“

Was new[s]comer konkret macht

new[s]comer richtet sich an junge Menschen in Schule, Ausbildung und Studium.



Warum eine Dachmarke?

new[s]comer | Die Marke bündelt unterschiedliche Angebote unter einer klaren strategischen Identität und schafft Orientierung, Konsistenz und Skalierbarkeit.

URSPRUNG

Markenklarheit als ein Ziel für die
Entwicklung der Nordwest MEDIENGRUPPE

WIRKUNG

Unter einem Begriff kann das vielfältige
Engagement nach außen kommuniziert werden

**„JUNGE MENSCHEN BEFÄHIGEN. DEMOKRATIE STÄRKEN.
REGIONALE VERANTWORTUNG SICHTBAR MACHEN.“**

Die Markenlandschaft vor newscomer

LESEN & SCHREIBEN
verbindet

Projekt | Niedrigschwelliger Einstieg in die Nutzung der Tageszeitung mit individuellen Ansätzen

PIA PREIS FÜR
INNOVATIVE
AUSBILDUNG

Preis für innovative Ausbildung | Unternehmen bewerben sich mit Azubi-Projekten mit innovativen Ansätzen

DURCHBLICK
Jugend und Wirtschaft im Nordwesten

Projekt | Gymnasiale Oberstufen | Erarbeitung einer Facharbeit auf Basis der Recherchearbeit mit den Angeboten der Nordwest-Zeitung

studi plus

Abonnement für Studierende regionaler Unis und Hochschulen | Kostenfrei und finanziert durch Sponsoren

ZISCH
ZEITUNG
IN DER
SCHULE

Projekt | Ab Klasse 5 | Heranführen an journalistische Arbeit und Erarbeiten eigener journalistischer Inhalte

Die Markenlandschaft innerhalb der neuen Dachmarke

new[s]comer

PROJEKTE

new[s]comer | **Klartext**
Medien verstehen. Meinung bilden.

Ehemals ZISCH – Zeitung in der Schule
Kinder ab 10 Jahre

new[s]comer | **DURCHBLICK**
Jugend und Wirtschaft im Nordwesten

Medien- und Wirtschaftsprojekt
Oberstufenschüler:innen

new[s]comer | **LESEN & SCHREIBEN**
verbindet

Medien- und Zeitung verstehen
diverse Altersgruppen und Bildungsgrade

ABO-MODELLE

new[s]comer | **studi plus**

new[s]comer | **azubi plus**

new[s]comer | **schule plus**

Zugang zu serösen Medien für Schüler,
Azubis und Studenten schaffen: Digitalabo-
Patenschaften mit Mehrwert

PREIS

new[s]comer | **PIA** PREIS FÜR
INNOVATIVE
AUSBILDUNG

Preis für innovative Ausbildung

Klartext – ZiSch im digitalen Zeitalter



PROJEKTARBEIT

Die Teilnehmer erarbeiten [Artikel](#) zu einem selbst recherchierten Thema

KENNZAHLEN

1.217 Teilnehmer
37 Artikel

PROJEKTARBEIT

Die Teilnehmer erarbeiten [Artikel](#), [Podcasts](#), [Videos](#) zu einem selbst recherchierten Thema

KENNZAHLEN

1.113 Teilnehmer
55 Artikel, 3 Podcast, 7 Videos

Klartext – Fazit nach dem ersten Jahr

NEUE FORMATE

- Materialien und Erklärvideos als Hilfestellung aus unserem Haus
- Ergebnisse haben die Erwartungen übertroffen

HINTERGUND

- Betreuung im Haus durch die Sonderthemen-Redaktion
- Aufbau eines Schulverteilers, mit anderen Projekten und Touchpoints im Haus

„Die Möglichkeit zu bieten auch neue Formate zu produzieren und sich auszuprobieren, hat einen großen Motivationsschub gegeben, sich im Projekt zu engagieren!“

Zwei Formate – ein gemeinsames Ziel

new[s]
comer | **Klartext**
Medien verstehen. Meinung bilden.

new[s]
comer | **schule plus**

ZIELGRUPPE
Schüler und Schülerinnen

FOKUS

Verständnis journalistischer Arbeit
und Produktion eigener Inhalte

UMSETZUNG

Projektrahmen , Zeitraum begrenzt
(ca. 3 Monate)
Zugang zur Zeitung und zum ePaper

FOKUS

Kontinuierlicher Zugang zu
Qualitätsjournalismus

UMSETZUNG

Ganzjährige Laufzeit
Zugriff auf alle Inhalte der NWZonline
App und nwzonline.de

The background image shows two women in a professional setting, likely a meeting room. They are both smiling and looking towards the left. The woman on the left is holding a smartphone. The woman on the right is wearing a watch. The scene is dimly lit, with a blue tint. The text 'new[s]comer' is overlaid in the center, with the '[s]' in blue and the rest in white. Below it is the tagline 'Mitdenken. Mitgestalten.' in white.

new[s]comer

Mitdenken. Mitgestalten.