WIR BERICHTEN FÜR EUCH TAG DES LOKAL-JOURNALISMUS

Lokales ist nicht klein – rund um dich passiert jede Menge! In den Nachrichten im Radio, TV oder auf Social Media geht es oft um die große Welt oder weit entfernte Städte. Aber was passiert **direkt bei dir vor Ort**? Genau darum kümmert sich **Lokaljournalismus**: Er berichtet über deine Stadt, dein Dorf und deine Region – also über alles, was direkt vor deiner Haustür passiert, und das auch über Radio, TV und Social Media.

WARUM IST LOKAL-JOURNALISMUS WICHTIG?

Weil wir wissen wollen, was um uns herum passiert. Lokaljournalismus hilft uns dabei:

1. Den Überblick zu behalten
Was ist gerade los in meinem Ort?

2. Entscheidungen zu verstehen
Warum wird etwas gebaut, geschlossen oder verändert?

3. Mitreden zu können
Wer informiert ist, kann sich besser eine Meinung bilden.

4. Gerüchte zu prüfen
Nicht alles, was erzählt oder gepostet wird, stimmt auch.

5. Menschen und Themen sichtbar zu machen
Lokaljournalismus berichtet nicht nur über Probleme, sondern auch über Ideen, Engagement und Menschen, die etwas bewegen.

NACHRICHTEN GIBT ES...

- **Weltweit** "*Starkes Erdbeben in Asien*"
- **Deutschlandweit** "*Bahnstreik legt das ganze Land lahm*"
- **Lokal** "*Handy-Verbot an Schule in Würzburg*"

WER ARBEITET IN EINER LOKALREDATION

- **Redakteurinnen & Redakteure**

Sie recherchieren, führen Interviews und schreiben Texte.

- **Reporterinnen & Reporter**

Sie sind oft direkt vor Ort, wenn etwas passiert.

- **Fotografinnen & Fotografen**

Sie machen Bilder für Berichte und Reportagen.

- **Volontärinnen & Volontäre**

Angehende Journalistinnen und Jounalisten, die in einem Medienhaus ausgebildet werden.

- **Chefredaktion / Ressortleitung**

Sie behalten den Überblick und entscheiden mit, welche Themen wichtig sind.

- **Freie Mirabeiterinnen und Mitarbeiter**

Sie arbeiten nicht fest in einer Redaktion, sondern liefern Beiträge von außen.

MERKSATZ

"**Be first, but first be right.**" Zu deutsch: Sei der Erste – aber zuerst muss es stimmen.
Guter Journalismus ist nicht (nur) schnell, sondern sorgfältig. Jede Nachricht wird geprüft, bevor sie veröffentlicht wird.

DER WEG EINER NACHRICHT

Bevor ein Bericht in der Zeitung, auf einer Website oder bei Instagram erscheint, durchläuft er einige spannende Schritte.

1. Etwas passiert
Etwas Interessantes geschieht in einem Ort.

2. Die Redaktion fragt nach
Was ist passiert? Wer ist betroffen? Wo und wann war das? Ist die Information wichtig für andere?

3. Infos werden gesammelt
Reporterinnen und Reporter informieren sich vor Ort oder per Telefon und sammeln Informationen.

Auf den Social-Media-Kanälen der Main-Post erhaltet ihr News aus eurer Region.

Instagram-Posting am 26.3.2026



4. Alles wird geprüft
Können Zeugen, Polizei oder die Feuerwehr die Infos bestätigen?

5. Die Nachricht wird aufgeschrieben
Jetzt wird aus allen Infos ein Text, ein Video, ein Audio-Beitrag oder ein Social-Media-Post.

6. Die Nachricht wird veröffentlicht
Jetzt erfahren die Menschen, was passiert ist.

7. Andere Menschen lesen, hören oder sehen sie
Die Menschen werden informiert und können mitdiskutieren.

→ Eine Nachricht wirkt also nicht nur, sie informiert, macht aufmerksam und hilft, mitzuentscheiden.