



Die Video-Strategie bei der Augsburger Allgemeinen

Wer dreht, schneidet und veröffentlicht?

Augsburger Allgemeine

Alles was uns bewegt

Was ist unsere Video-Strategie?

Wir setzen auf Video.

Unser Ziel

Täglich ein Video auf unseren Social-Media-Kanälen sowie regelmäßig wechselnde Videos auf unserer Startseite.

Warum?

Videos werden unsere Inhalte auf der Website auf, sind eine neue Möglichkeit des Erzählens und wir erreichen ein anderes, vor allem jüngeres Publikum.

Aktuelle Videos

Podcasts



VIDEO

Umfrage: Spielen bald noch mehr FCA-Spieler für die deutsche Nationalmannschaft?

Mit Finn Dahmen und Hennes Behrens sind zwei Spieler des FC Augsburg von Jürgen Klopp für die DFB-Elf nominiert worden. Ein gutes Zeichen für weitere FCA-Spieler? Das sagen die Fans dazu.

Eugenio Marino



VIDEO

Umfrage: Ist Jürgen Klopp der richtige Trainer für die deutsche Nationalmannschaft?

In Augsburg bestreitet Jürgen Klopp sein erstes Heimspiel als neuer Bundestrainer. Wir haben die Fans rund um das Stadion gefragt, ob er der Richtige ist, um die DFB-Elf zurück in die Erfolgsspur zu bringen.

Eugenio Marino



VIDEO

Spiel der Woche: BC Rinnenthal besiegt TSV Hollenbach mit 4:2

Der BC Rinnenthal hat die Niederlage gegen den Tabellenletzten wettgemacht und einen 4:2-Sieg gegen den TSV Hollenbach eingefahren. Alle Tore und Highlights der Partie im Video!

Eugenio Marino



Was ist unsere Video-Strategie?

Hinter der Videooffensive steht vor allem das **Social-Team** um Anna, Manuel und Helen.

Wer dreht und schneidet die Videos?

- Video-Volos
- Social-Team
- Redakteur:innen im Team Bayern & Investigativ und im Lokalen
- Video-Journalist:innen in Augsburg-Stadt und im Landkreis Donau-Ries (drehen im Querformat)



VIDEO

Test geglückt? Oberbürgermeister Florian Freund übt den Fassanstich für den Plärrer

Wie viele Schläge braucht Augsburgs neuer Oberbürgermeister beim Fassanstich? Florian Freund probt im Riegele-Biergarten für seinen ersten Auftritt auf dem Plärrer.

Anna Fedorov



Wie sind wir dort hingekommen?

- Video von Beginn an in der **Volo-Ausbildung**
 - Mobile-Reporting-Seminar inklusive Live-Übung am Rocketeer Festival oder den Münchner Medientagen
 - Video-Monat: einen Monat lang nur Videos drehen
- **Schulungen** von Kolleginnen und Kollegen, im Lokalen sowie überregional
- Teilnahme an **Wochenkonferenzen**, um Video-Themen vorab zu besprechen
- Enge **Betreuung** von Video-Journalist:innen, um Themendreh zu besprechen und aus Querformat-Videos auch Social-Versionen zu schneiden
- **Technik-Schrank**: Equipment zum Ausleihen für den Video-Dreh (Redaktions-iPhones, Mikrofone, Stative, ...)
- **Software**: Adobe Premiere Pro für Social-Team und Video-Volos, Adobe Premiere-App für Lokalredaktionen und schnelle Versionen, Canva für Untertitel

Welche Hürden gab und gibt es?

- **Ressourcen:** Wer hat Zeit zu drehen und zu schneiden?
- **Skills:** Wer hat ein Auge für Video, wer kann gut Filmen?
- **Ausstattung:** Welche Handys liefern gutes Bild und guten Ton, wer muss sich etwas ausleihen?
Wer bekommt Schnitt-Lizenzen/gute Rechner?

Wir freuen uns auf den Austausch!

Anna Pötsch

Trainee Social Media und Multimedia
Bayern & Investigativ

anna.poetsch@augsburger-allgemeine.de

Helen Geyer

Social-Media-Redakteurin
Bayern & Investigativ

helen.geyer@augsburger-allgemeine.de