

Frankfurter Allgemeine

Steckbrief: F.A.Z. Social Team

Wie wir unseren Journalismus für Social denken und leben

Frankfurter Allgemeine Zeitung | September 2026



Unser Team



Silvia Claus



Janina Hardung



Ina Lockhart



Xenia Reinfels



Carlotta Roch

Studi-Team

Hausinternes Team mit studentischen Aushilfen für Community Management und Content-Produktion.

Zuwachs im Team

Ab dem 1. Oktober kommen fünf neue Kolleginnen und Kollegen ins Team. Wir entwickeln uns zu einem interdisziplinären Team mit Kompetenzschwerpunkten. Zusätzlich wird es eine Bildredakteurin geben, die für den Social-Auftritt zuständig ist und eng mit uns im Tagesgeschäft zusammenarbeitet.



Unser Selbstverständnis

● Motivation

Relevante F.A.Z.-Themen dort erzählen, wo Menschen Inhalte entdecken und diskutieren.

● Übersetzen

Komplexe Inhalte werden kanal- und zielgruppengerecht aufbereitet.

● Haltung

sachlich, präzise, dialogorientiert und unterhaltsam

● Anspruch

journalistische Einordnung mit klarer, zugänglicher Sprache

Social ist Video und Video ist Social

Organisationsstruktur, Zuständigkeiten und Arbeitsweise

Organisation

Teil des größeren Social-Video-Teams.

Leitung

Ina Lockhart und Andreas Brand leiten das Social-Video-Team.

Redaktion

Teil der Online-Redaktion – ab 1.1.2027 Teil des Politik-Ressorts.

Zweitverwertung

TikTok ist im Video-Team beheimatet. TikTok-Videos laufen auch auf Instagram.

Präsenz

365 Tage von 8 bis 22 Uhr im Community Management. Content-Schichten an 365 Tagen im Jahr.

Fokus

Alle relevanten Social-Plattformen, teils händisch, teils automatisch bespielt. Strategischer Fokus: Instagram und LinkedIn.

Strategische Ziele

junge Menschen erreichen und dort die Reichweite erhöhen

der Marke F.A.Z. ein Gesicht geben

sich als zuverlässige Quelle für verlässliche Informationen etablieren

Invest in künftige Abonnenten

eigene Plattform FAZ.NET stärken

Freiheit beginnt im Kopf.

—— Vielen Dank