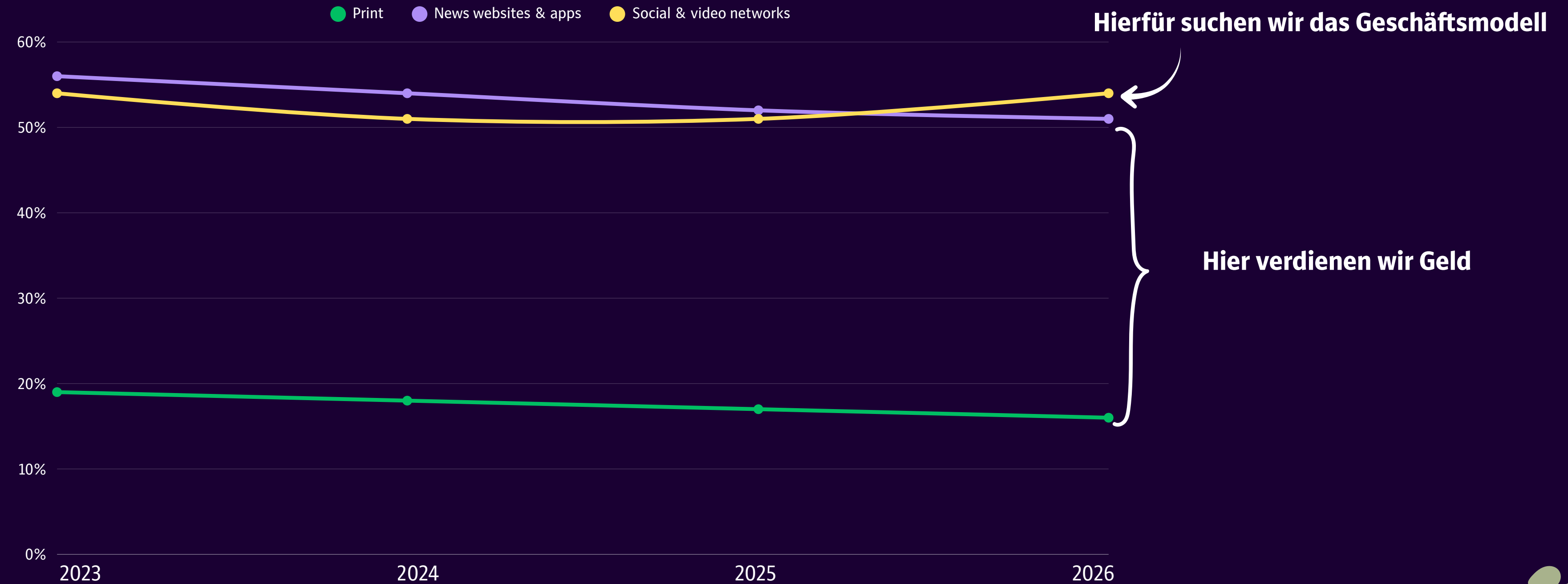


Future Markets



Die Herausforderung

Anteil derjenigen, die die jeweilige Quelle in der letzten Woche für News genutzt haben - weltweit*



Über uns

**Business Development Manager
& Co-Lead, Future Audiences Lab**

Smilla Schwörer



**Referentin der Geschäftsführung,
Business Development Managerin &
Co-Lead, Future Audiences Lab**

Nadine Eibl



Der Case



Mit Hauptsache Hamburg haben wir eine regionale, Social-first Creator Newsbrand gegründet

1 Stadt

2 full-time Creator-Journalistinnen

6-Monate Pilotphase

Monetarisierung orientiert an der Creator Economy: Sponsored Posts & Formate



Hauptsache Hamburg

Lokaljournalismus für die Generation Social Media



Qualitätsjournalismus im Creator Style

Hauptsache Hamburg steht für eine neue Art von Lokaljournalismus: plattformgerecht, nahbar und relevant für die junge Generation. Wir verbinden die Dynamik von Social Media mit der Verlässlichkeit eines etablierten Medienhauses – und schaffen so Vertrauen und Relevanz zugleich.



Social- & Video-First

Wir sind keine Lifestyle-Marke und kein klassischer Nachrichtenkanal. Wir übersetzen relevanten Lokaljournalismus in Formate, die junge Menschen tatsächlich konsumieren, teilen und diskutieren.

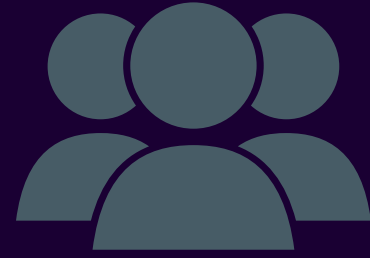


Seriös in der Haltung, nahbar in der Ansprache

Für ein informiertes Hamburg, das für junge Menschen lebenswert ist – und durch sie lebenswert bleibt.



Zielgruppe B2C



18-35-Jährige



18-25-Jährige

- Höchste Social-Media-Präsenz
- Sozialen Medien als Hauptnachrichtenquelle
- Hohe Interaktionsrate
- Abgrenzung vom Abendblatt
- First Mover Audience



Zielgruppe B2B



Alle Unternehmen

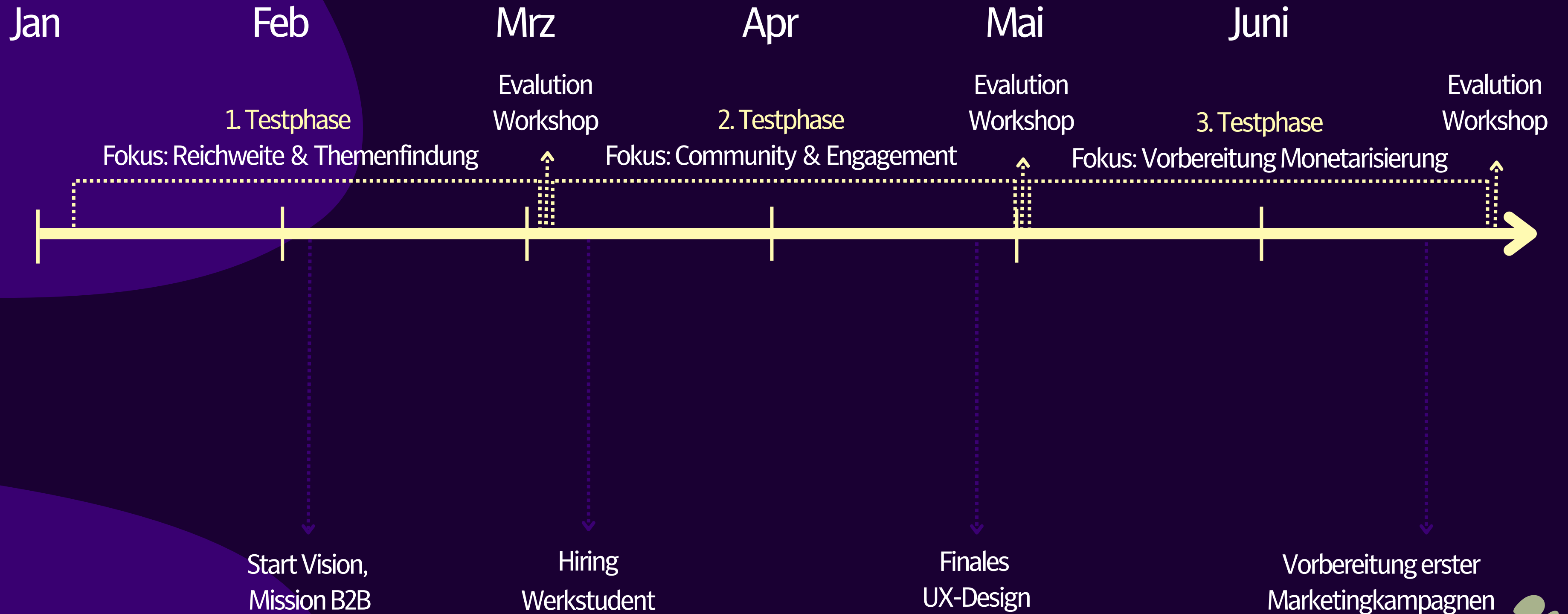


Unser B2B Fokus

- Wertefit
- Thematischer & inhaltlicher Fit:
Inhalte lassen sich gut in unseren
Feed integrieren
- Zielgruppenfit: relevant, bezahlbar
und interessant
- Lokaler Bezug: regional &
überregional



Pilotphase



Das Team

Redaktion



UX



Sales



Hauptsache Hamburg

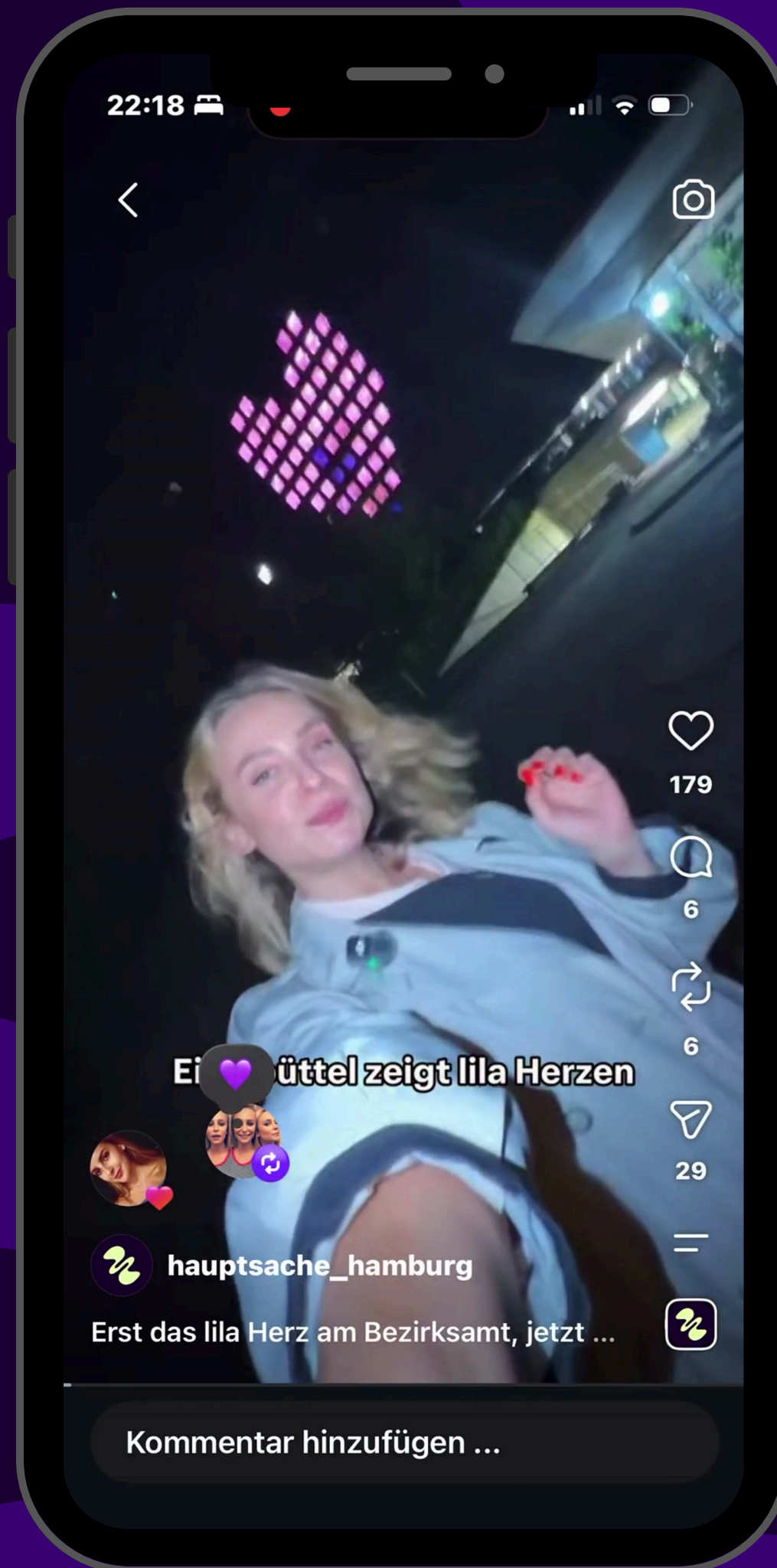
Die Ziele

**Erfolgreicher Aufbau der Marke
Hauptsache Hamburg & Erschließung
einer jungen regionalen Zielgruppe**

**Aufbau von Skills im Bereich Social
Media Monetarisierung &
Vermarktung, um Erkenntnisse FUNKE
weit zu skalieren.**



Ein Beispiel



Hauptsache Hamburg

Serienformate



 Stimmen



HH ABC



Eat the Game



Pride & Love



Uni

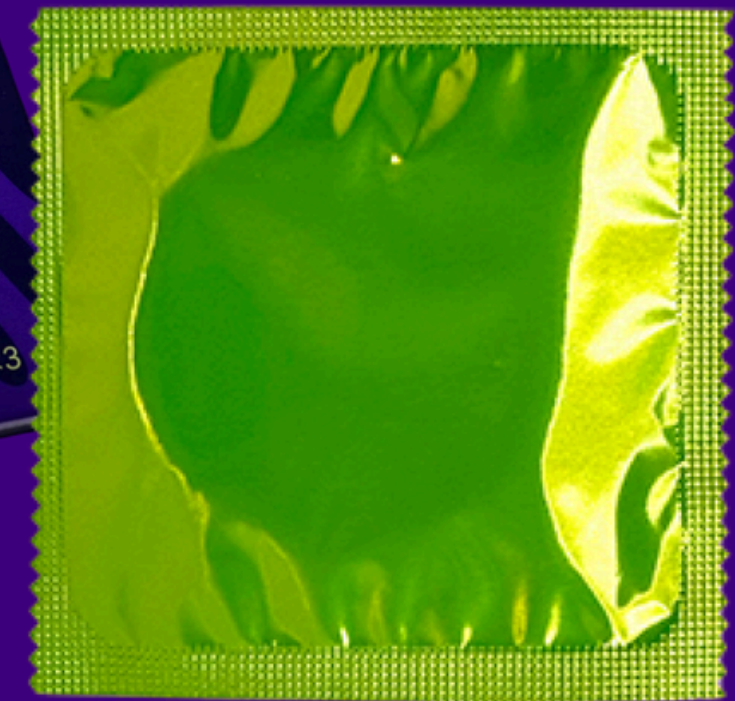


Fussball



Hauptsache Hamburg

Merch



Fakten und Zahlen

Wir gewinnen an Reichweite

7.1 M views über Instagram & TikTok seit Launch

Wir wachsen immer weiter

26 k followers insgesamt,
15% growth Durchschnitt

*Stand: August 2026

Wir erreichen die Zielgruppe

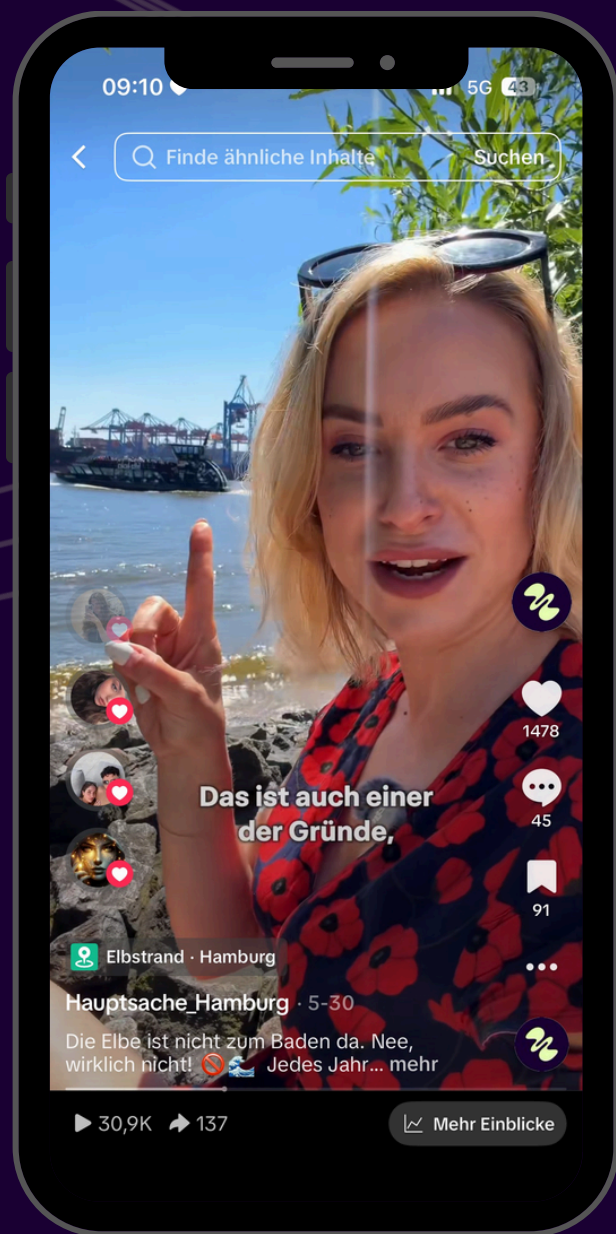
Auf TikTok, 77% der views liegt bei Personen unter 35

Wir bauen Community

Unsere engagement rate liegt bei ungefähr **8% über alle Plattformen**



Produkte & Mockups



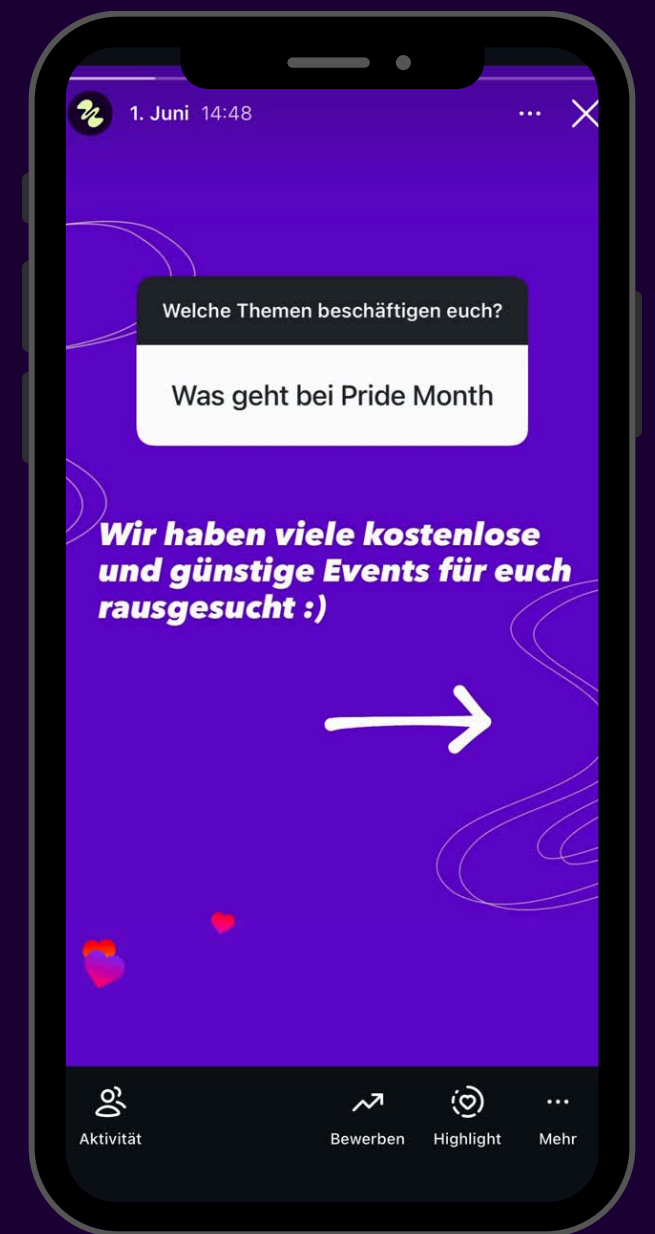
TikTok / Reel
mit Creator



Video-Post
ohne Creator



Foto-Karussell

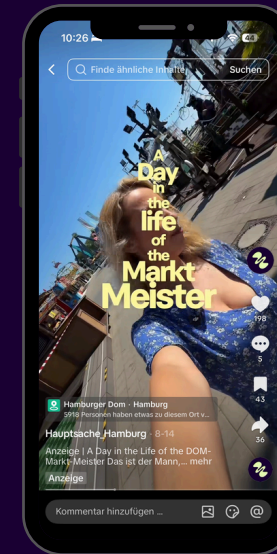
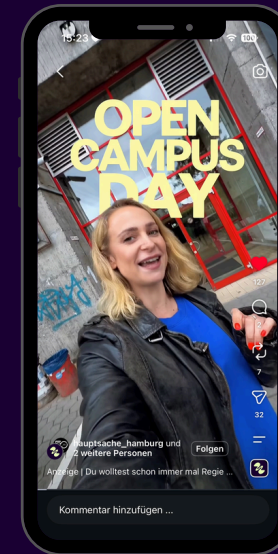


Story



Verdienen wir Geld?

Wir kommen langsam dahin



tbd.

PILOT PHASE...

Jan 26
Go-live

Jul 26
**Official Launch
mit Launch-Partner**

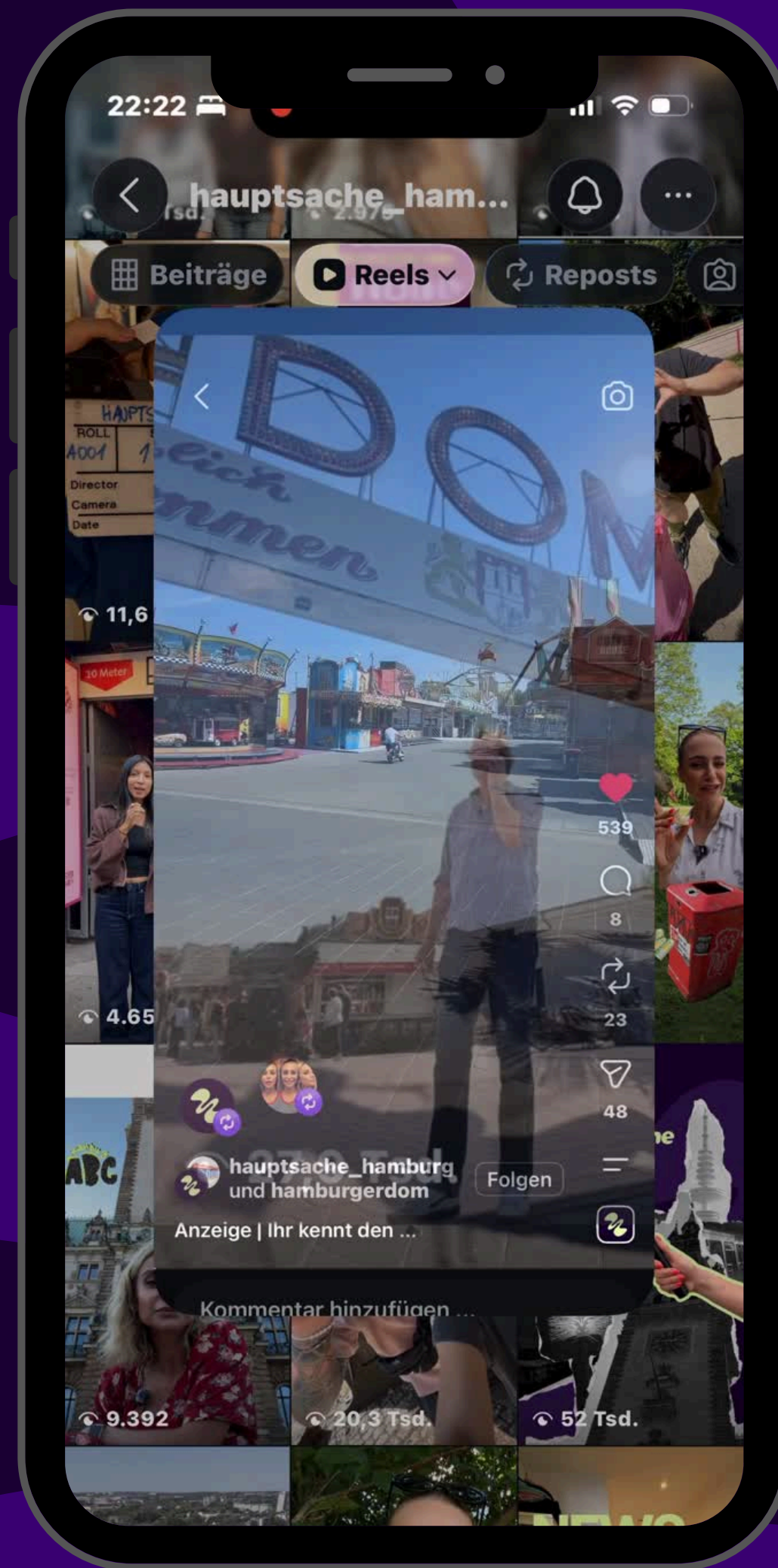
Aug 26
**Drei Sponsored Posts
live**

Sep 26
Erste Formatpartnerschaft



Ein Beispiel

Kampagne



Schaut gerne direkt vorbei!



ZEIT FÜR EURE FRAGEN

