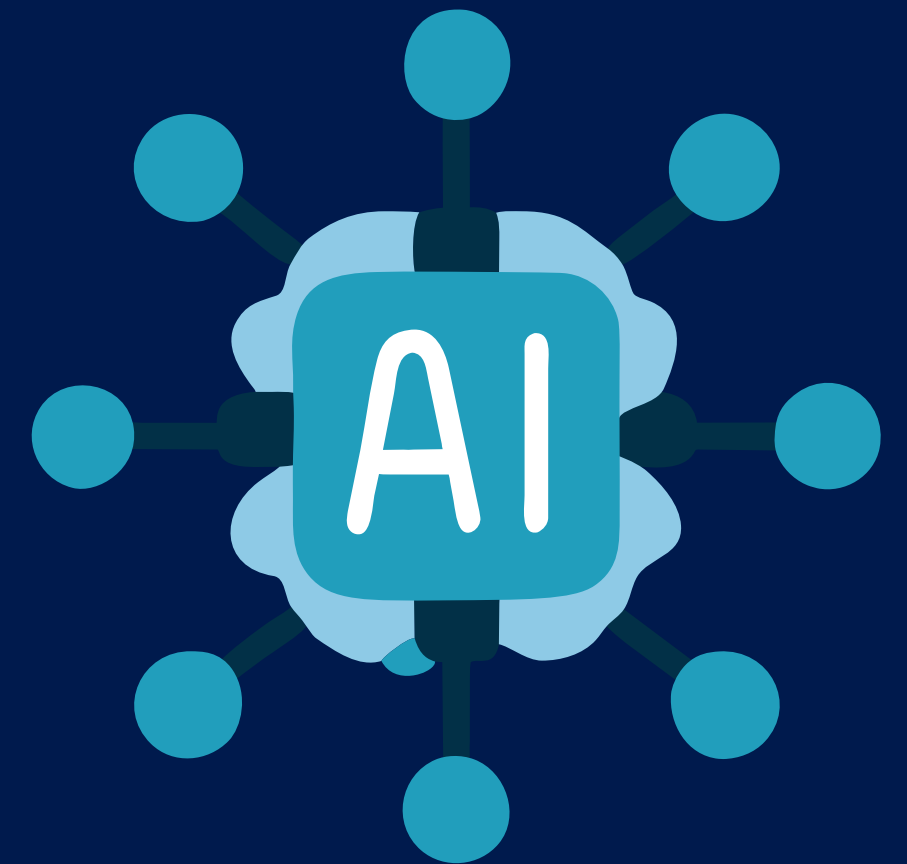


Werkstattbericht

So nutzen wir KI für Social Media

Mannheimer Morgen · Schwetzingener Zeitung · Bergsträßer Anzeiger



Unser Werkzeug: Der AI-Buddy

**Ein hausinterner Zugang zu ChatGPT -
mit Datenschutzvertrag**

Alles an einem Ort

Texte, Rechtschreibung,
Übersetzung und Bild-
Generator.

Sicher mit ChatGPT

Läuft über die OpenAI-API
mit Auftragsverarbeitungs-
vertrag.

Kein Training

Unsere Eingaben werden
nicht zum Trainieren der
Modelle genutzt.

Unsere Grundregeln

01

Der Redakteur entscheidet über den Einsatz.
Und prüft jedes Ergebnis.

02

Journalistische Grundsätze beibehalten.
KI-Nutzung ändert nichts an unseren Prinzipien.

03

KI als Unterstützung.
Sie soll Workflows leichter machen, nicht ersetzen.

04

Priorisierung.
Durch vereinfachte Workflows können wir Formatentwicklung und Videoproduktion priorisieren.

So bauen wir Prompts

Rolle

„Du bist Social-Media-
Experte für lokale
Online-
Tageszeitungen.“

Zielgruppe

„Junge, digitalaffine
Erwachsene“

Aufgabe

Infopost oder
Captions zum Artikel

Regeln

Aufbau, Länge,
Tonalität – ganz
konkret

Dazu der Artikeltext. Den Rest macht die Vorlage – jeden Tag gleich.

Prompt 1: Infopost plus Caption

4 Folien

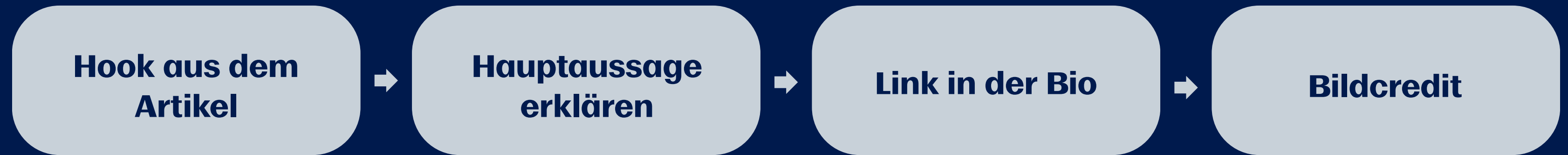
Jede Folie: eine Überschrift und drei Stichpunkte mit je 20 bis 25 Wörtern.

Die wichtigsten Fakten auf einen Blick

5 Caption-Varianten

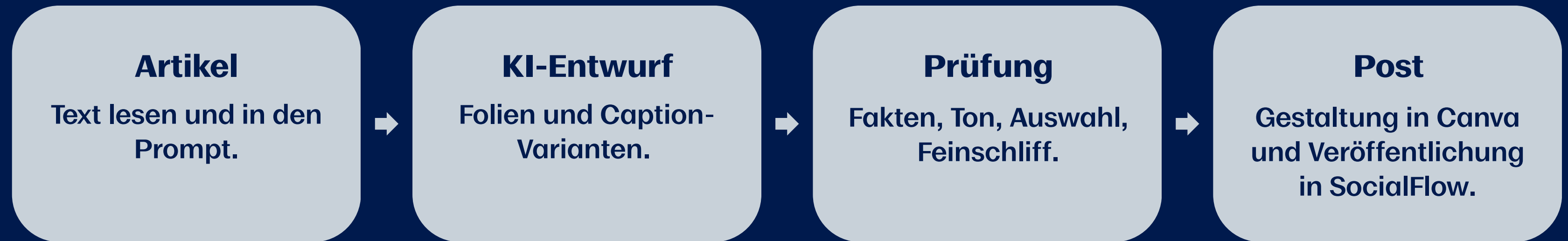
Maximal 350 Zeichen und höchstens 5 Emojis
Nachrichtlich, nicht werblich, keine Ausrufezeichen
Starke Hook mit Verweis auf den Link in der Bio
Eine Frage an die Community
Zum Schluss: (📸: Credit)

Prompt 2: drei Captions



Für normale Beiträge: ein fester Aufbau, damit jede Caption informiert und zum Mitreden einlädt.

Vom Artikel zum Post



So brauchen wir durchschnittlich nur noch die Hälfte der Zeit für einen Post.

Und bei Bildern?

Kennzeichnen

Generierte Bilder
bekommen einen Nachweis
wie „xy mit KI“ – Stichwort
EU AI Act.

Fotos respektieren

Leichte Optimierung ist
okay. Starke Veränderung
nur mit Zustimmung der
Fotografin oder des
Fotografen.

Keine Marken

Auch keine Anlehnung an
bekannte Marken im
generierten Bild.

Was wir gelernt haben

- 01** **Feste Prompt-Vorlagen sorgen für einen einheitlichen Ton.**
- 02** **Je konkreter die Regeln, desto besser das Ergebnis.**
- 03** **Die KI liefert den Entwurf - wir verbessern und entscheiden.**