

Ein Blick in den Newsroom

So machen wir Social Media

Mannheimer Morgen · Schwetzingener Zeitung · Bergsträßer Anzeiger



Unser Ansatz

Engagement ist das neue Abo - nur ohne Paywall.

Gesichter statt Logos

Menschen folgen
Menschen: Nähe, Haltung,
Einblicke in die Redaktion.

Bindung statt Output

Algorithmen belohnen
Interaktion, nicht die Zahl
der Posts.

Lokal als Vorteil

Mannheim erzählt so
niemand auf nationaler
Ebene.

Unsere Kanäle

Instagram

Hauptbühne für Marke und Community.

Facebook

Reichweite bei 35+,
Zubringer für Webseite und Newsletter.

WhatsApp

Push-Kanal für News,
Highlights und Eilmeldungen.

TikTok

Reichweiten-Booster bei
Gen Z und Millennials.

YouTube

Langformat-Hub, Reportagen,
Interviews. Evergreens.

LinkedIn

Arbeitgeber-Marke und
Einblicke in die Wirtschaft.

Wie oft posten wir?

Kanal	Montag - Freitag	Wochenende
Facebook	6-8 pro Tag	6-8 pro Tag
Instagram MM	4 pro Tag	3 pro Tag
Instagram SZ	3 pro Tag	2 pro Tag
Instagram BA	2 pro Tag	1 pro Tag
WhatsApp	3 pro Tag	3 pro Tag
LinkedIn	1 pro Tag	x
YouTube	3-4 pro Woche	
TikTok	3-4 pro Woche	

19 - 21

**Beiträge an einem normalen
Werktag - quer über alle
Kanäle.**

Facebook, Instagram (MM, SZ, BA), WhatsApp und LinkedIn; ohne TikTok und YouTube

Wie wir das schaffen

Das Team

Lisa, Alena und Chrissy –
plus Unterstützung aus der
ganzen Online-Redaktion

Zwei Schichten

Früh: Planung
Spät: Community
Management

Jeder Post ein Ziel

In SocialFlow taggen wir
Ziel und User Need – so wird
messbar, was wirkt

Was richtig gut lief

News der Woche



Was richtig gut lief

Glücksgefühle Festival

