

TikTok mit Gesicht?

- Für uns keine Frage
- Passt zu unserem Ziel auf TikTok
 - neue Zielgruppen direkt ansprechen
- Persönlich und nah
- Antwort auf: Wer ist die Main-Post?
- Erfahrung:
 - Macht großen Unterschied, auch bei der Performance der Beiträge
 - Macht Community Building viel einfacher

Wir berichten über...

- Nutzen Greenscreen als Darstellungsform
- Stellt automatisch Distanz zum Thema her
- Nutzen wir, wenn wir nicht vor Ort sein können oder direkte Nähe nicht herstellen wollen
- Erzeugt ein “wir berichten über”-Gefühl
- Aufwand gering
- z.B. Gericht, News, Blaulicht



Wir sind mitten drin...

- Klassische Content-Creator Darstellungsform
- Stellt direkte Nähe her
- Erzeugt ein „Wir sind dort, wo ihr seid“-Gefühl
- Macht Main-Post nahbar
- Funktioniert nur bei ausgewählten Inhalten
- z.B. Veranstaltungen, Blaulicht, Umfragen



TikTok mit Gesicht? - Learnings

- Zielgruppe hat klare Ansprechpartnerin – wirkt sich auf Kommentare aus
- Schnell eine feste Community aufgebaut
- Personifizierung sorgt für Vertrauen, Transparenz
- Wir sind auf TikTok so nah an den Menschen wie sonst nirgends mit der MP
- Umfragen und Personifizierung erzeugt positive Emotionen bei Leuten
- Journalist*innen als Marke