

# Neue Osnabrücker Zeitung:

6x Insta

1x Tiktok

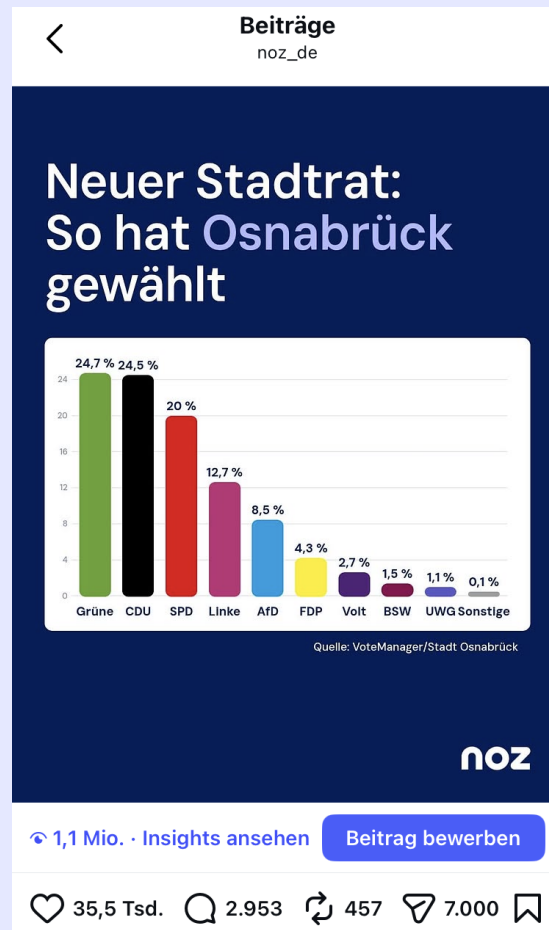


22.09.2026

noz

# Top 1 auf Insta nach Reichweite:

- reichweitenstärkster Insta-Beitrag bis jetzt in 2026 (1-Slide)
- 1,1 Millionen Aufrufe
- 261 neue Follower



<https://www.instagram.com/p/DdPngn6FfMI/?hl=de>

## Top 2 nach Reichweite:

- nur 439 Tsd. Aufrufe (Carousel)
- 611 neue Follower ( = Top 1 nach der Anzahl der neuen Follower)



[https://www.instagram.com/p/DbXPxTSDUFy/?hl=de&img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/DbXPxTSDUFy/?hl=de&img_index=1)

## Top 3 nach Reichweite:

- 407 Tsd. Aufrufe (Reel)
- 454 neue Follower
- lokale Lage



<https://www.instagram.com/reel/Db8nqIXIHwY/?hl=de>

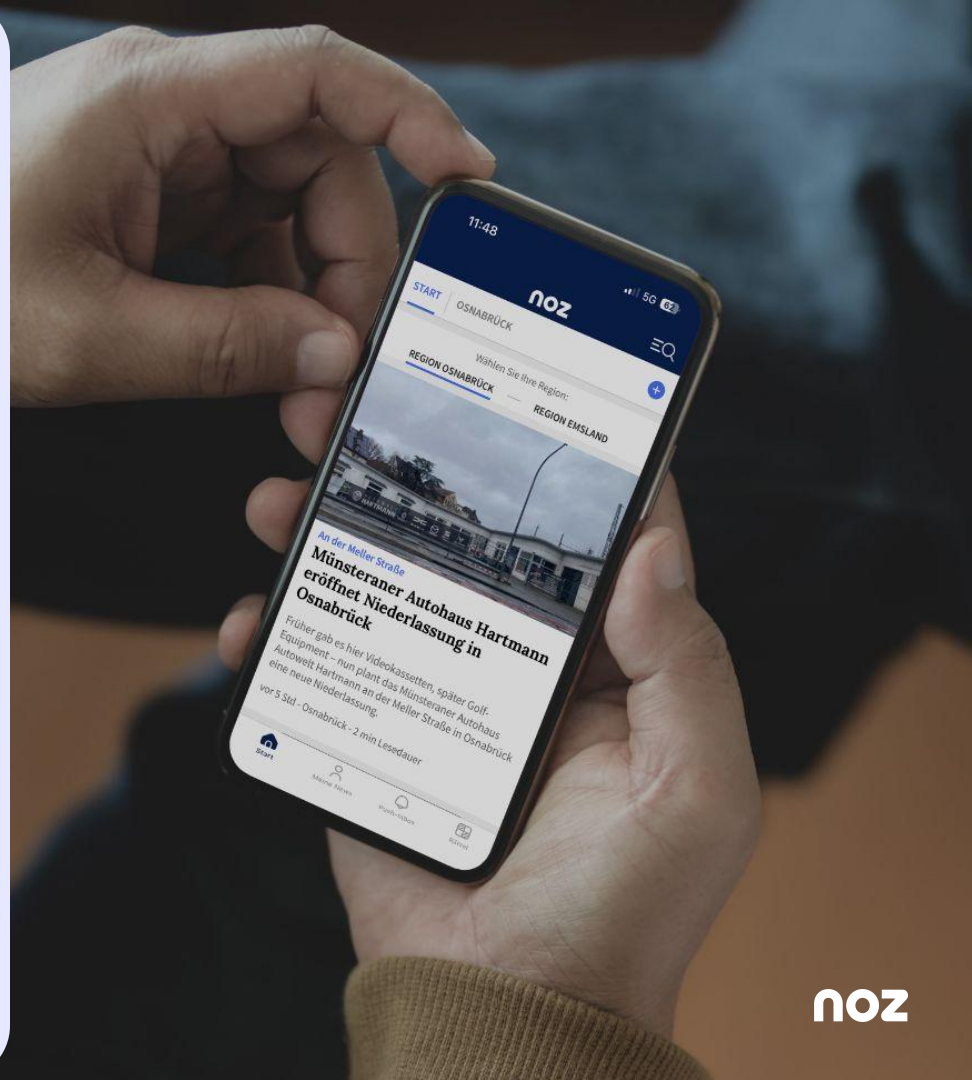
# Welche **Accounts** wir betreuen:

- **Aktuell:**
  - noz\_de
  - noz\_emsland
  - delmenhorsterkreisblatt
  - kurieronline
  - rheiderland.de
  - brueckengefluester
  - noz.de auf Tiktok
- **Perspektivisch:**
  - wochenblatt1791 (Jeversches Wochenblatt)
  - wilhelmshavenerzeitung
  - ?



# Live Center statt Social-Media-Redaktion:

- werktags von 5–23 Uhr besetzt
- Schwerpunkt-Teams:
  - Web/App
  - SEO/Discover
  - **Social Media** + CM
- mind. 2 Social-Dienste pro Tag,  
bestenfalls 3 Dienste



# Unser Ziel: Aus Interaktion Leser werden lassen (Leads/Klicks). ➡️ 📱

Aktuell

## Fokus auf Interaktion

Wir erzählen Geschichten in unseren Carousel-Posts aus.

bis 2027

## Entwicklung und Tests

im Rahmen eines zweimonatigen Volo-Projekts (Reels, Carousels)

ab 2027

## Kickoff im Team

... und **wie** soll  
das klappen?

