



S O C I A L M E D I A



BEI DER NORDWEST-ZEITUNG



Online-Redaktion der NWZ

Front

- Früh- und Spätdienst
- Eilmeldungen
- Blaulicht
- Agenturtexte
- Homepage
- App-Push
- Whatsapp-Push
- Botcast

Social

- Früh- und Spätdienst
- Instagram-Feed
- Instagram-Storys
- Facebook-Beiträge
- Community-Management
- Newsletter

Multimedia

- Video (Reels, Reportagen, Aufzeichnungen, Moderation)
- Podcast
- Livestream
- Tiktok-Kanal NWZonline
- Youtube

NWZbites

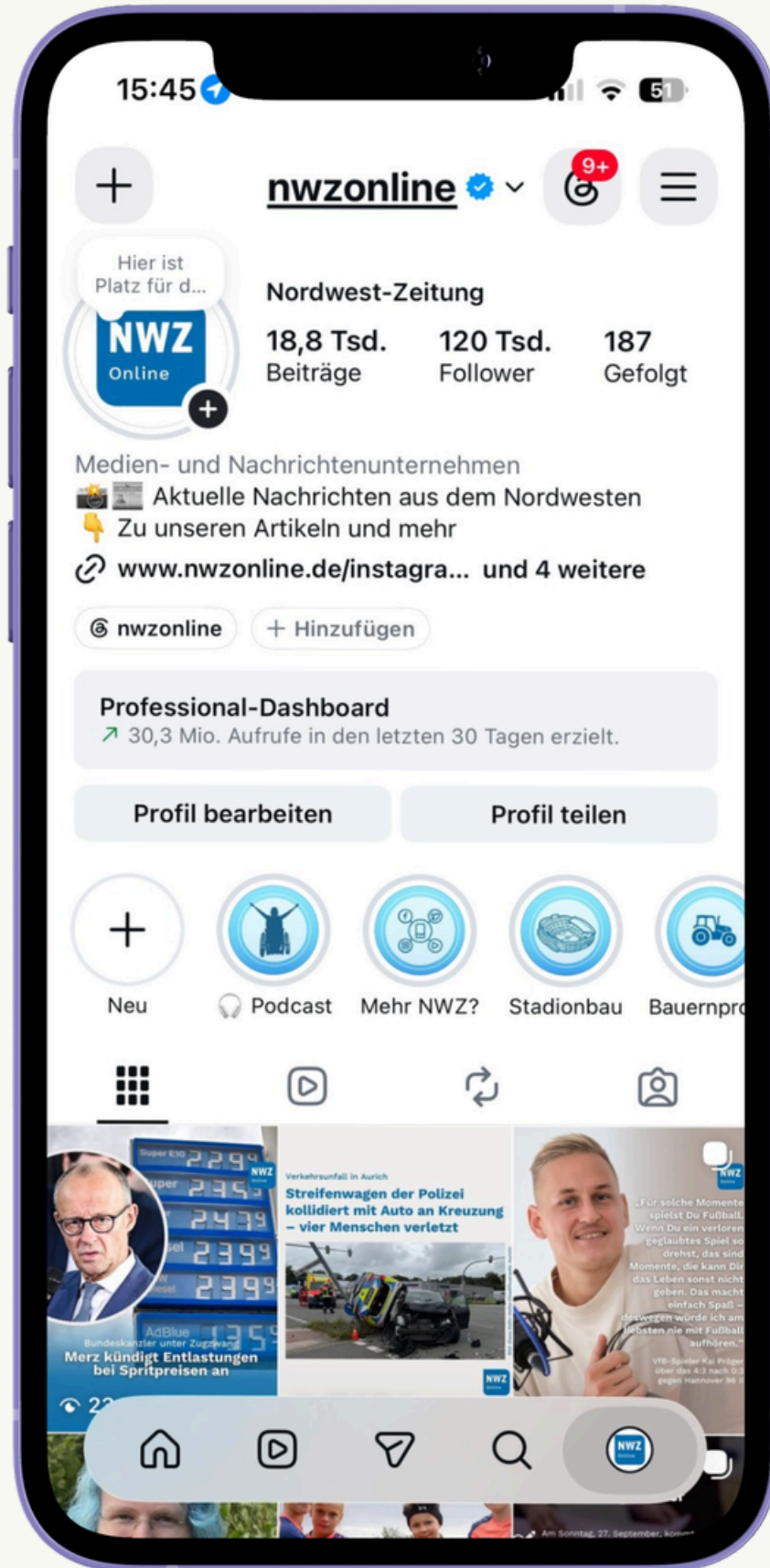
- 4 feste Moderatoren
- eigener Tiktok-Kanal
- junges Format
- moderierte Videos



NWZ-Videokonzept

- Hochformat (9:16)
- bis zu 90 Sekunden
- moderiert
- Video-geschulte Redakteure in den Außenredaktionen
- Zielgruppe: Alle Audiences



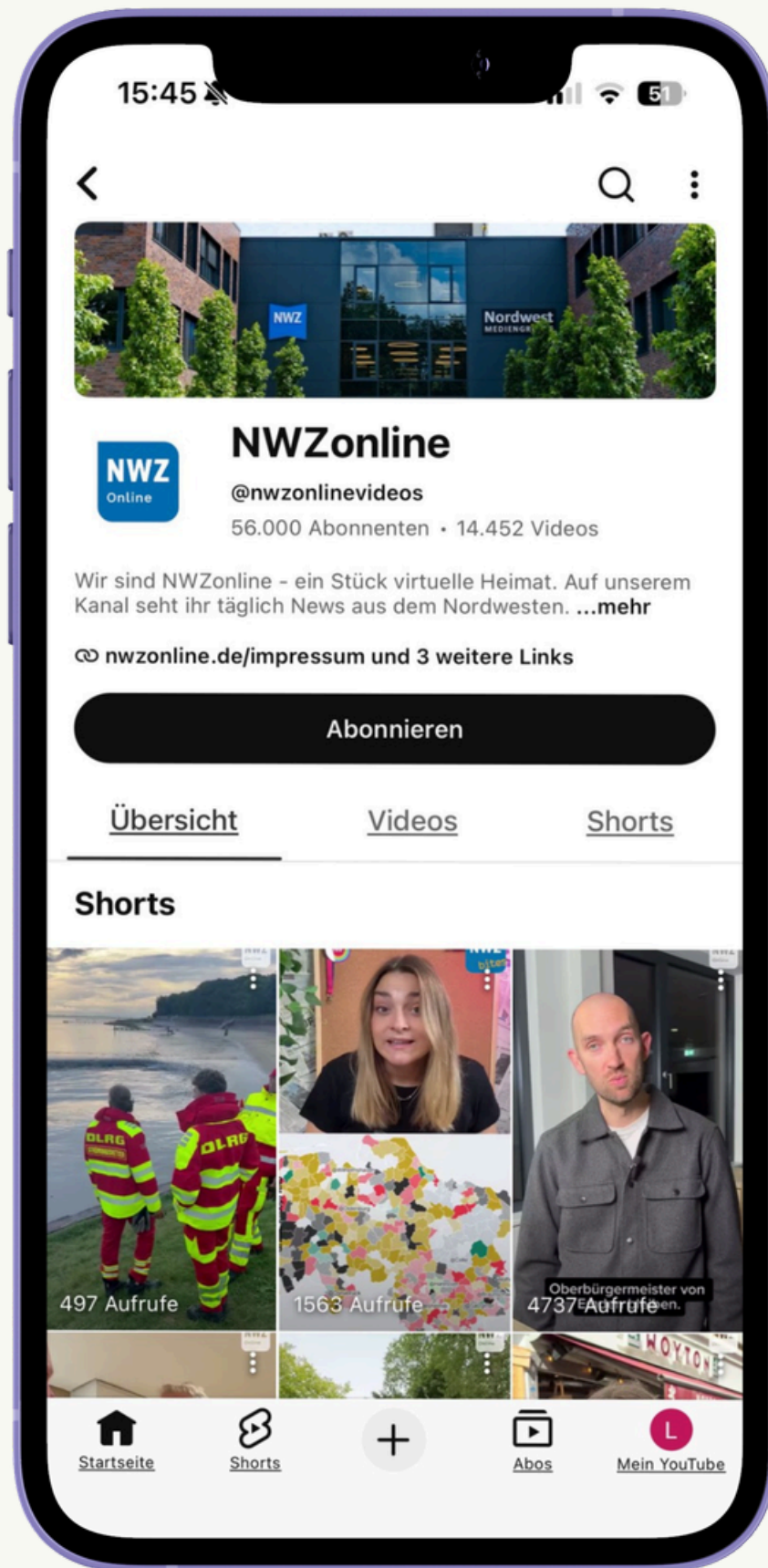


- 8 bis 9 Postings/Tag (alle zwei Stunden)
- 2 bis 3 Videos pro Tag
- Storys zu interessanten Themen mit Link zum Artikel
- 120K+ Follower
- 3230 neue Follower im August

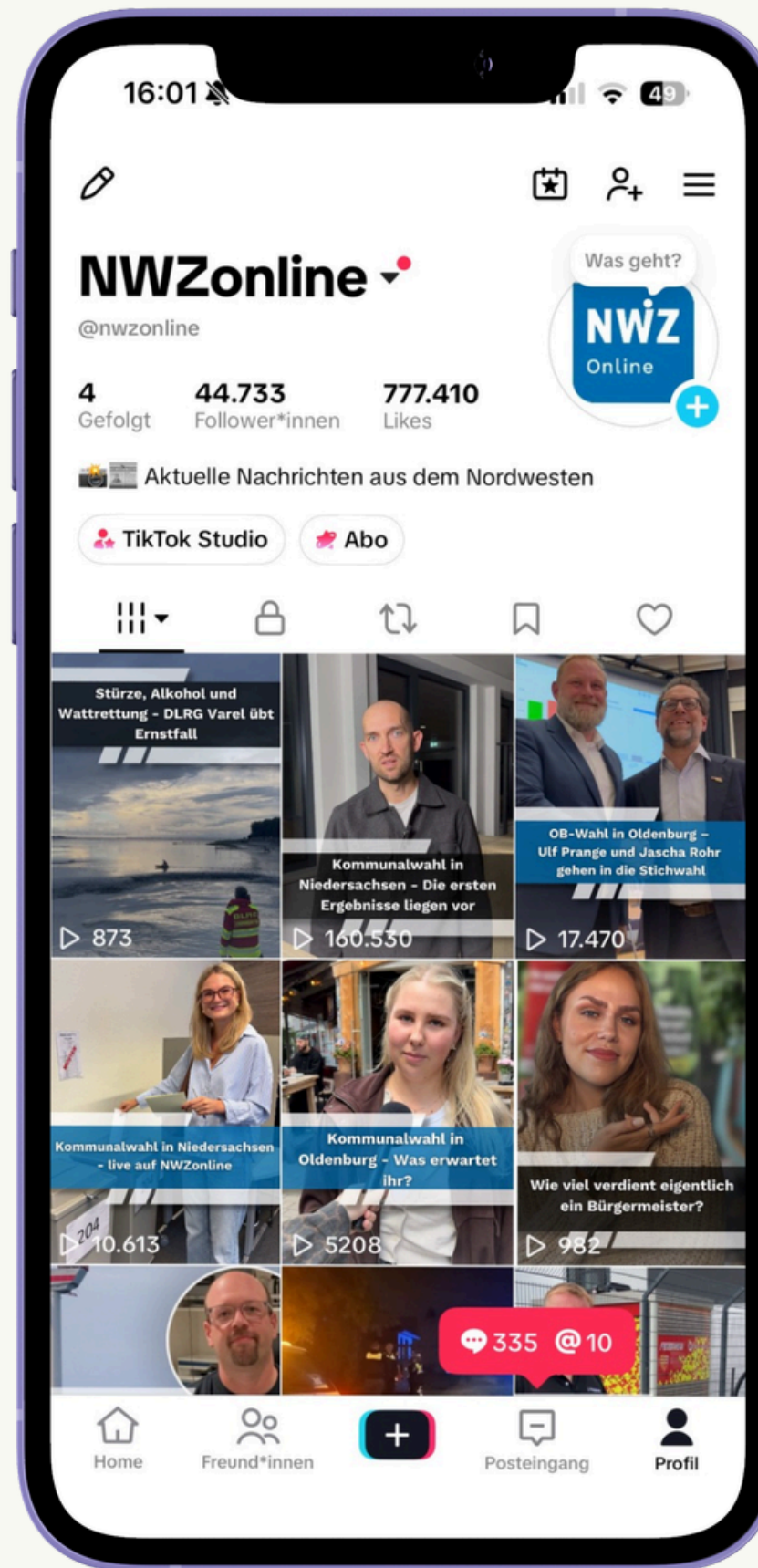


- Postings im 45 Minuten-Takt
- Caption darf verspielt sein
- Insta-Posts zweitverwertet
- Link-Postings
- Videos
- 318 neue Follower im August





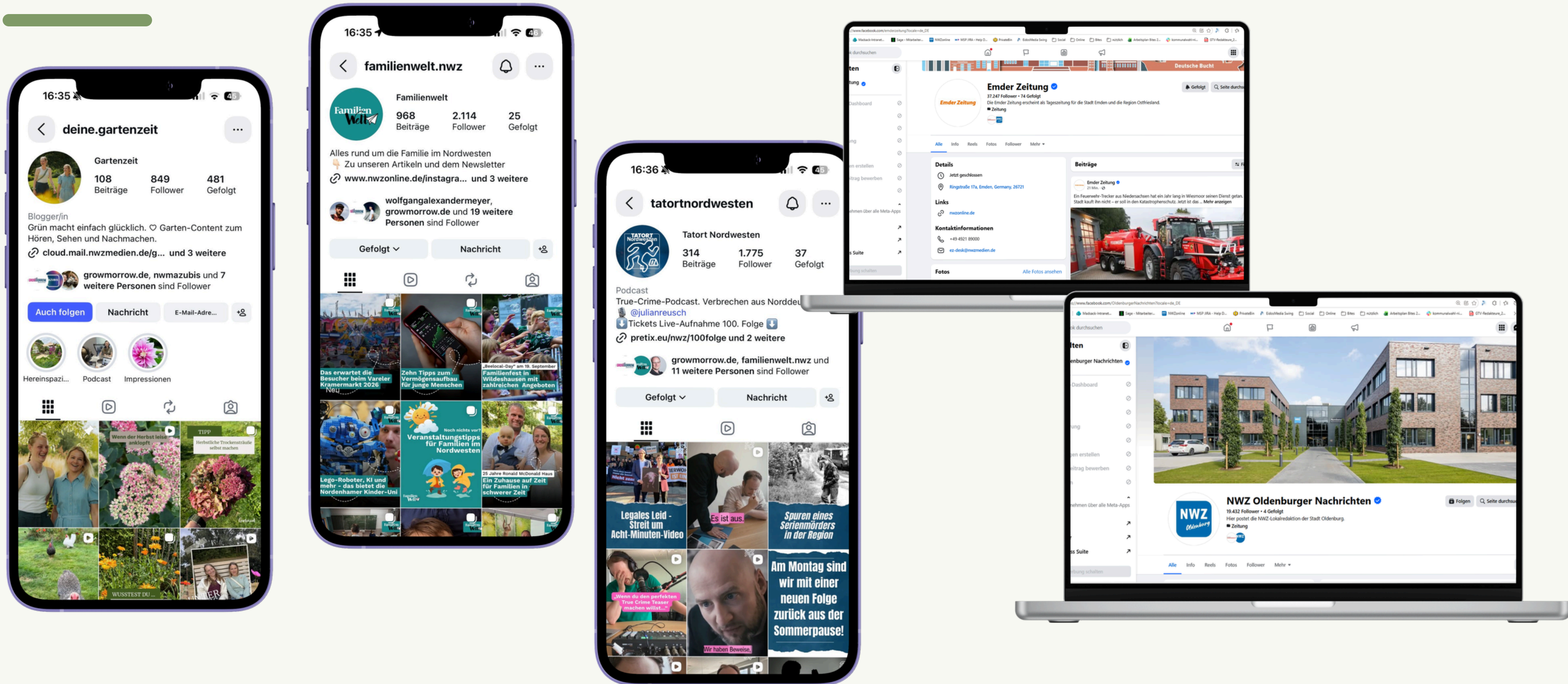
- bis zu 3 Videos am Tag
- Embed für Artikel
- 208 neue Abos im August



- bis zu 5 Videos
- Embed für Artikel
- 102 neue Follower im August
- 24.000 neue Zuschauer im August



Special-Interest auf Social Media



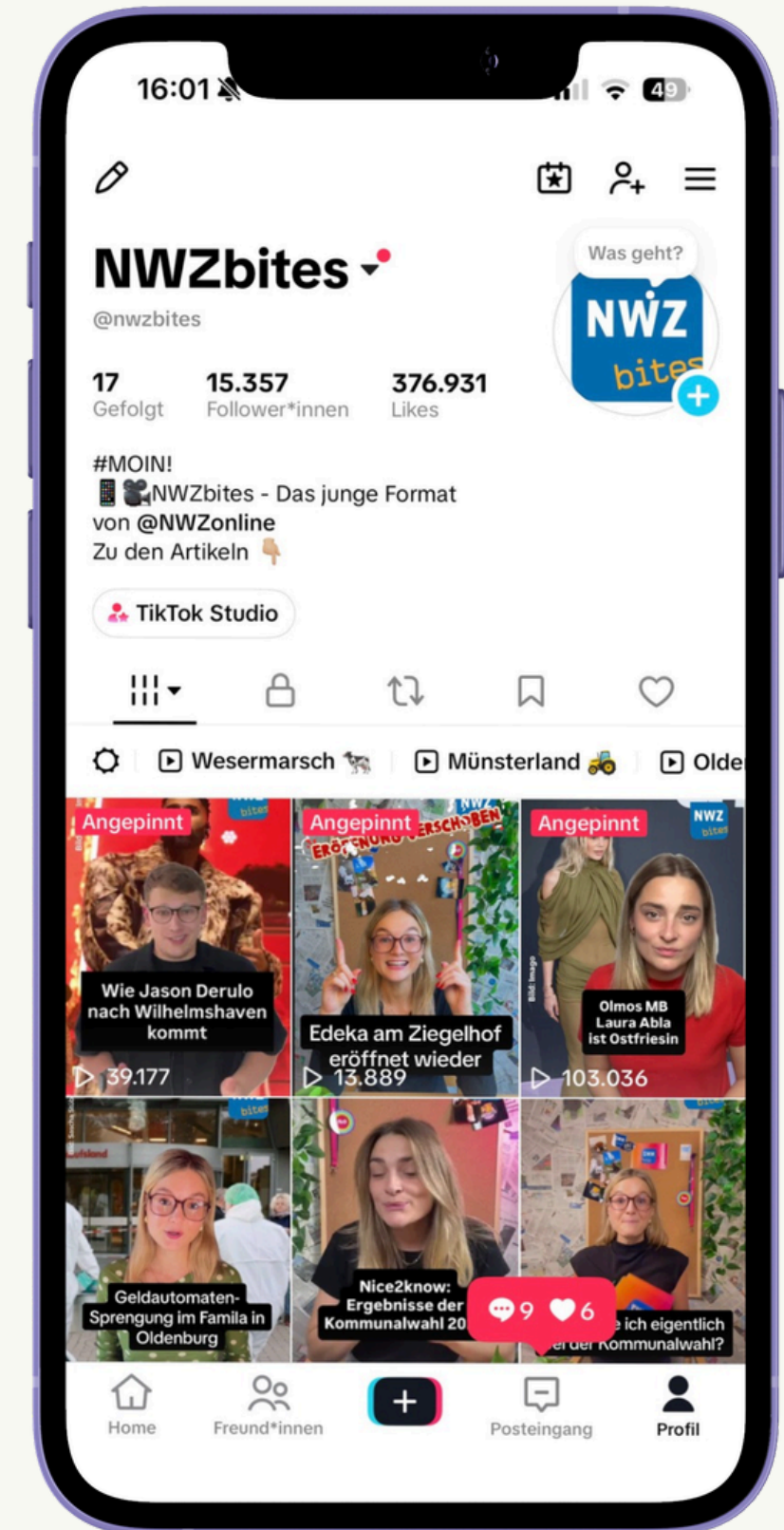
NWZbites



- Format der NWZ für Gen Z
- junge Themen
- mehrmals wöchentlich
- feste Moderation
- festes Studio und Setting
- leichte Sprache
- kreativität erwünscht
- muss nicht perfekt sein

Themen auf NWZbites

- Kurioses
- Promis
- Breaking News
- Gastro- und City News
- Baustellen



Videos auf Social

Wann wir zufrieden sind:

- **Youtube:** ab 2000 Klicks
- **Instagram:** ab 30.000 Klicks
- **Tiktok (NWZonline):** ab 3000 Klicks
- **Tiktok (NWZbites):** ab 10.000 Klicks

