

IMPULS

Hosts & Editorial Voices: Wer steht für den Kanal?

Alina Bach, Reporterin bei der Volksstimme/ Host von @snack.politik

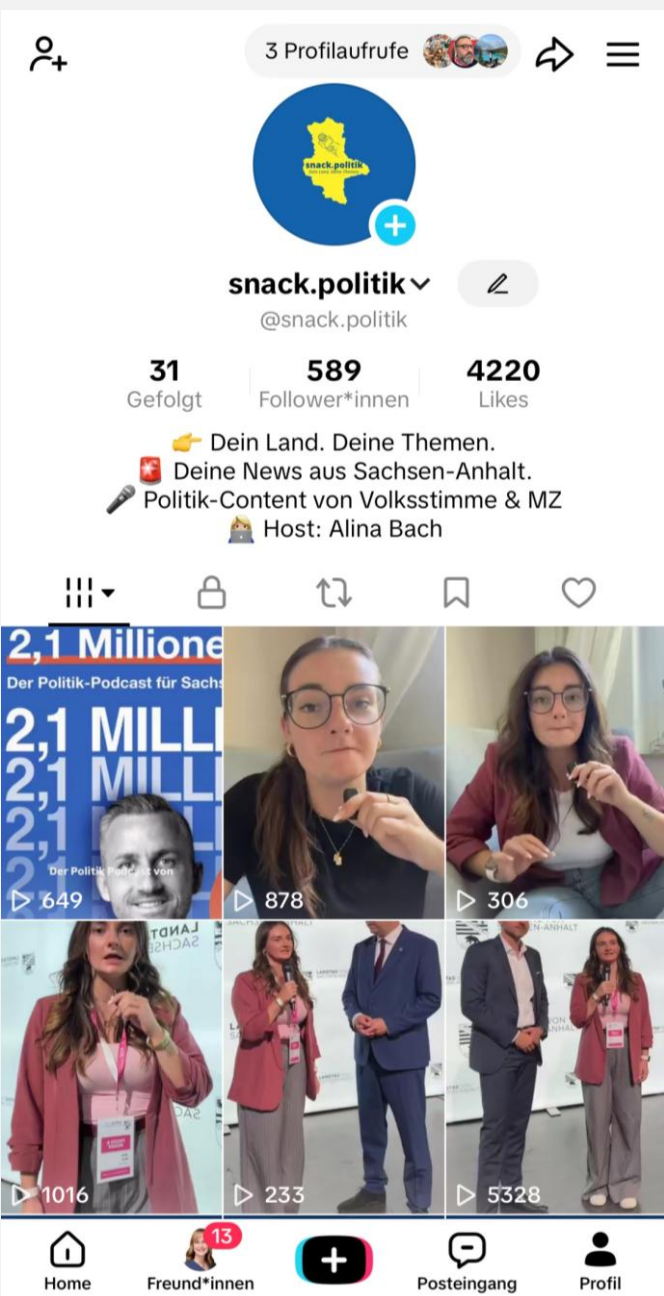
Warum wir mit snack.politik einen anderen Weg gehen...

These 1: Journalismus hat ein **Vertrauensproblem**. Das ist bei Zeitungen noch größer, weil wir uns häufig hinter unseren Texten verstecken – unsere Leser **sehen** uns nicht.

These 2: Menschen **vertrauen** vor allem anderen Menschen. Durch soziale Medien kann ein bisher nie dagewesenes Gefühl der **Verbundenheit** entstehen, obwohl man sich noch nie begegnet ist (siehe Erfolg von Influencern).

These 3: Influencer **vermarkten** Produkte und sich selbst. Das können wir auch, nur benötigen wir dafür die richtige Ansprache und die **Formate**.

→ Ergebnis: @snack.politik



Das wollen wir mit snack.politik erreichen



1. Eine Zielgruppe, die keine gedruckte Zeitung mehr liest und kein Geld fürs E-Paper zahlt/hat.
2. Themen, die für junge Menschen in Sachsen-Anhalt relevant sind, so aufbereiten und erklären, dass sie sie verstehen.
3. Nicht nur über sondern vor allem mit der Community in den Austausch treten und Themen aus der Community aufgreifen (der moderne Leserbrief, nur schneller und mit mehr Reichweite).

Themen: Migration, Bildung, Wirtschaft, Familie, ÖPNV/Mobilität, Extremismus, Freizeitangebote

Host: Teil der Zielgruppe & Userin, Interesse & Wissen im Bereich Landespolitik, kann vor Kamera stehen

